

## 令和2年 霧島市観光動向について（確定値）

### I 近年の動向

全体観光客数は、官民一体となった「いざ霧島キャンペーン実行委員会」における観光客へのおもてなしや、各種メディアを通じたプロモーション活動等を展開し、誘客促進と本市のイメージアップが図られたことで平成28年以降は増加した。しかし、新燃岳の火山活動の活発化による風評被害等の影響を受け、平成30年以降は減少傾向にある。

また、外国人宿泊客数は、鹿児島空港に就航している国際線の増便やLCCの就航等により増加傾向にあったものの、平成31年以降は国際情勢悪化の影響等を受け、減少傾向にある。

### II 令和2年の動向

新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、全体観光客数は対前年比69.14%となった。

#### (1) 宿泊客数の動向

新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、対前年比66.85%となった。

国内宿泊客数は、いざ霧島キャンペーン実行委員会のキャンペーンや国のGoToトラベルキャンペーン等があったものの、対前年比75.56%となった。

また、外国人宿泊客数は就航路線の運休の影響で、対前年比13.82%となった。

#### (2) 日帰り客数の動向

新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、対前年比69.45%となった。

### III 観光客数の推移

霧島市		平成28年	平成29年	平成30年	平成31年 令和元年	令和2年
観光客数	全体宿泊客数 (A)	926,497	938,709	902,368	892,791	596,807
	対前年比 (宿泊数)	98.21%	101.32%	96.13%	98.94%	66.85%
	日帰客数 (B)	6,641,420	6,790,952	6,704,517	6,596,521	4,581,239
	対前年比 (日帰数)	100.41%	102.25%	98.73%	98.39%	69.45%
	合計 (A)+(B)	7,567,917	7,729,661	7,606,885	7,489,312	5,178,046
	対前年比	100.14%	102.14%	98.41%	98.45%	69.14%
宿泊内訳	県内からの宿泊客数	228,900	219,746	203,146	197,156	200,551
	県外(国内)宿泊客数	593,216	580,789	560,384	569,640	378,848
	国内宿泊客数	822,116	800,535	763,530	766,796	579,399
	対前年比(国内)	98.76%	97.37%	95.38%	100.43%	75.56%
	外国人宿泊客数	104,381	138,174	138,838	125,995	17,408
	対前年比(外国人)	94.09%	132.37%	100.48%	90.75%	13.82%

#### IV 主な動向

##### (1) 全国的な新型コロナウイルス感染拡大における動向

3月頃から首都圏を中心に流行がみられた新型コロナウイルス感染が全国に拡大したことに伴い、4～5月にかけて政府の緊急事態宣言が全都道府県に発令された（鹿児島県は4月16日～5月14日）影響を受け、全体宿泊客数及び日帰り客数ともに大きく減少し、月別全体観光客数は5月には21.78%まで落ち込んだ。

	全体宿泊客数 (A)	対前年比	日帰り客数 (B)	対前年比	合計 (A)+(B)	対前年比
2月	64,928	91.46%	433,336	101.57%	498,264	100.13%
3月	50,033	57.09%	302,984	53.86%	353,017	54.30%
4月	16,198	22.37%	152,210	31.26%	168,408	30.11%
5月	10,862	13.23%	139,305	22.94%	150,167	21.78%

##### (2) 国、鹿児島県、本市の観光キャンペーンにおける動向

国内観光需要喚起を目的とした国による「GoTo トラベルキャンペーン（7月22日～12月28日）」、鹿児島県による「ディスカバー鹿児島キャンペーン（第一弾：6月20日～9月15日、第二弾：8月28日～10月18日）」や「ふるさと鹿児島お得旅キャンペーン（10月1日～11月15日）」、「今こそ鹿児島の旅キャンペーン（11月25日～令和3年3月31日）」、本市のいざ霧島キャンペーン実行委員会による「いざ霧島！3万人キャンペーン（7月1日～8月5日）」や「カムバック to いざ霧島！キャンペーン（9月14日～令和3年6月30日終了予定）」が実施され、全体宿泊客数及び日帰り客数ともに前年比を上回ることはなかったが、月別全体観光客数は最大で前年比91.99%まで回復した。

	全体宿泊客数 (A)	対前年比	日帰り客数 (B)	対前年比	合計 (A)+(B)	対前年比
6月	22,496	37.06%	149,484	43.05%	171,980	42.16%
7月	36,530	54.80%	176,642	39.07%	213,172	41.10%
8月	56,014	60.06%	341,118	67.35%	397,132	66.21%
9月	52,868	83.18%	266,689	68.89%	391,557	70.90%
10月	68,550	94.28%	344,732	75.37%	413,282	77.96%
11月	81,092	99.64%	449,075	89.65%	530,167	91.04%
12月	69,439	96.48%	323,702	91.09%	393,141	91.99%

##### (3) 修学旅行キャンペーンにおける動向

7月1日から、本市のいざ霧島キャンペーン実行委員会による「スクールトリップ in 霧島！30,000人キャンペーン(令和4年2月28日までに実施される修学旅行対象、ただし3万人に達し次第終了予定)」が受付開始され、12月までに延べ11,400人がキャンペーンを利用して宿泊し、国内宿泊客数の回復に寄与した。

	キャンペーンを利用した宿泊客数
9月	1,663
10月	2,449
11月	3,933
12月	3,355
合計	11,400