

政策体系	政策No.	3	政策名	活力ある産業のまちづくり				施策主管課	農林水産政策課	
	施策No.	1	施策名	農・林・水産業の振興				重点施策	○	施策主管課長名
施策関係課名		農政畜産課、林務水産課、耕地課、農業委員会、観光課								
1 基本計画期間(平成25年度～平成29年度)における施策の方針										
農林水産業の生産条件を向上させ、農林漁業経営体の育成に努めるとともに新規就労(就農等)者を確保する。また、農林水産物の生産体制、販売戦略の構築等を支援することによって活力ある農林水産業を実現し、所得向上を目指す。										
2 施策の目的と成果把握										
① 対象 (この施策は、誰、何を対象としているのか)		農林水産業者・従事者								
② 対象指標 (対象の大きさを表す指標)		単位	区分	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	
A	農家数(専業農家・兼業農家) ※農林業センサス	戸	見込み値	4,700	4,500	4,300	4,100	3,850	3,600	
			実績値	5,066						
B	林業経営体数 ※農林業センサス	戸	見込み値	300	240	230	220	210	200	
			実績値	247						
C	漁業経営体数 ※漁業センサス	戸	見込み値	100	95	90	85	80	75	
			実績値	135						
③ 意図 (この施策によって対象をどう変えるのか)		所得が向上する								
◎目標達成(105%以上) ○目標をほぼ達成(95%～105%未満) △目標を未達成(95%未満)										
④ 成果指標 (意図の達成度を表す指標)		単位	区分	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	
A	生産額(農業)	百万円	成り行き値	8,500	5,500	5,400	5,300	5,200	5,000	
			目標値	9,500	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	
			実績値	6,385						
			達成率	67%						
			結果	△						
B	生産額(林業)	百万円	成り行き値	800	780	760	740	720	700	
			目標値	2,000	930	930	930	930	930	
			実績値	611						
			達成率	31%						
			結果	△						
C	生産額(水産業)	百万円	成り行き値	400	150	145	140	135	130	
			目標値	500	180	180	180	180	180	
			実績値	113						
			達成率	23%						
			結果	△						
D	豊かになったと感じる農林水産業者・従事者の割合	%	成り行き値	25.0	25.5	26.0	26.5	27.0	27.5	
			目標値	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	
			実績値	23.3						
			達成率	78%						
			結果	△						
E			成り行き値							
			目標値							
			実績値							
			達成率							
			結果							
⑤ 成果指標の測定方法 (実際にどのように実績を把握するか)				⑥ 平成29年度の目標値設定の考え方						
A 生産額(農業) B 生産額(林業) C 生産額(水産業) ※A、B、C (「市町村所得推計報告」の産業別市内総生産より把握。) ※年度毎ではあるが2年遅れであるが毎年さかのぼって数値が変わるため2年前の数値をそのまま使用している。 D 豊かになったと感じる農林水産業者・従事者の割合 ※総合計画進行管理に係る市民意識調査				A B C 「生産額(農業)、(林業)、(水産業)」については、農家数・林業経営体数・漁業経営体数の減、燃油の高騰等によるコストの上昇、資材の価格上昇等、農林水産業を取り巻く現状が厳しいことから、農林水産業の生産額はいずれも長期的な減少傾向にあり、今後もその傾向は続く見込まれる。そのため、様々な施策を講じることで、長期的な減少傾向に歯止めを掛けることにより、現状を確実に維持することを目指す。 A 生産基盤の整備や農地の集約を図りながら、より付加価値の高い農産物の生産を支援するとともに、6次産業化の推進等に努め、生産性の向上を目指す。 B 林道等の路網の整備を図り、高性能林業機械導入を支援し、作業の低コスト化や若手労働力の確保に努め、生産性の向上を目指す。 C 「作り育てる」漁業の確立に努め、稚魚等の放流、漁場の整備等を支援し、生産性の向上を目指す。 D 「豊かになったと感じる農林水産業者・従事者の割合」については、農林水産業の生産性向上を図るための取組を通じ、平成23年度実績値25.0%から5ポイントの成果向上を目指す。						

3 基本計画期間で解決すべき施策の課題(総合計画書より)

- 各種事業を活用することなどにより、農林水産業の経営における様々なリスクの低減化や作業の効率化等により経営体の体質向上を図る必要がある。
- 農林水産業に関する生産基盤について、より一層の充実を図る必要がある。
- 中山間地域における集落営農活動を推進する必要がある。
- 後継者をはじめとする新規就労(就農等)者への支援に努める必要がある。
- 消費者が求める、安心・安全・新鮮な食材供給のため、地産地消の推進に努める必要がある。
- 農林水産物の地域内外における消費拡大に向け、知名度の向上を図る必要がある。

4 施策の特性・状況変化・住民意見等

① この施策の役割分担をどう考えるか(協働による市民と行政の役割分担)

ア) 行政の役割 (市がやるべきこと、県がやるべきこと、国がやるべきこと)	イ) 市民(住民、事業所、地域、団体等)の役割
<ul style="list-style-type: none"> ■市 <ul style="list-style-type: none"> ・生産基盤の整備を図る。農林地の保全や流動化を図る。 ・農林水産業者の所得の安定を図るため、農林水産物の生産体制・販売戦略の構築等を支援する。 ■国・県 <ul style="list-style-type: none"> ・農林水産業の振興における政策・施策の立案と推進、適地適作の推進により食料自給率を向上させる。 	<ul style="list-style-type: none"> ■農林水産業者(自助) <ul style="list-style-type: none"> ・安心安全な農林水産物の供給に努め、所得の向上を目指し、担い手及び後継者を育成する。 ■組合(共助) <ul style="list-style-type: none"> ・農林水産業者の所得の安定を支援する。地産地消の推進、安心安全な産地づくりを目指し、確実な出荷・販売体制(販売戦略)を整える。

② 施策を取り巻く状況(対象者や根拠法令等)はどのように変化しているか、更に今後どう変化するか?

- 消費者からは食の安全性が求められている。
- 都市化が進み、特に市街地周辺では農業用水の汚濁が懸念される。
- 畜産農家は高齢化に伴い生産農家は減少しているが、飼養頭数を増やす農家も増えてきている。
- 中国をはじめとする近隣諸国における口蹄疫や鳥インフルエンザの発生を受け、引き続き飼養衛生管理基準の周知徹底を図る必要がある。
- 国においては自給率向上を図るため、平成23年度から農業者戸別所得補償制度が本格実施され、平成25年度からは経営所得安定対策に移行された。
- 本市の推奨作目について、産地間競争の激化や大型店舗の台頭による流通体系の変化により、新たな販路の開拓が求められている。
- 原油価格・畜産飼料・資材の高騰等により生産コストが上昇傾向にある。
- 農地の宅地化や再生可能エネルギー(メガソーラー等)の開発等による山林・雑種地の用途変更が進んでいる。
- 後継者不足等により農地や山林の荒廃が進んでいく傾向にあり、新規就労(就農等)者の増大、農地の流動化、規模拡大、路網整備及び施業の集約化求められている。
- 有害鳥獣(シカ、イノシシ等)による被害が拡大しており、国においても平成25年度から鳥獣被害防止緊急捕獲等対策事業が実施されている。
- 農地法の改正(平成21年)に伴う企業の農業への参入や「六次産業化法」(平成23年)の施行により儲かる農林水産業が推進されている。
- 環境保全及び再生可能エネルギー活用の観点から、林業の重要性が高まってきている。
- 湾奥の水産資源の減少に伴い、漁獲高も減少してきている。

③ この施策に対して市民(対象者、納税者、関係者等)、議会からどのような意見や要望が寄せられているか?

- 農業関係者から降灰対策事業等、国や県の補助事業の導入をさらに推進して欲しいとの要望がある。
- 林業関係者から山林の路網(作業道等)の整備をして欲しいとの声がある。
- 漁業関係者から漁獲の向上のために水産資源の培養、干潟の再生をして欲しいとの声がある。
- 農産加工施設、農業用施設(水路、農道)等の老朽化に伴う施設の改修等を望む声がある。
- 地域から、高齢化や過疎化に伴い、農林業施設(農道、林道等)の維持管理に対する支援を望む声がある。

5 施策の現状

① 平成24年度施策の取組方針	② 平成24年度施策の取組方針の達成状況

③ 平成24年度施策の目標値と実績値の比較

- 目標達成 ◎ 105%以上
- 目標をほぼ達成 ○ 95%~105%未満
- 目標を未達成 △ 95%未満

平成24年度成果指標			
	目標値	実績値	達成率
A			
B			
C			
D			

④ 平成24年度施策の成果指標の達成状況及び要因

--

⑤ 基本事業の 目標達成度 (平成24年度目標と 実績との比較)	○=すべての目標値を達成 △=一部の目標値を達成 ×=すべての目標値を未達成	
①		④
②		⑤
③		⑥

6 平成25年度の施策の取組方針 (昨年度マネジメントシートより) | 7 平成26年度に向けた施策の課題・方向性

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■経営体質の強化と新規就農者や担い手の育成・確保のため、所得向上に繋がる各種補助事業の導入や育成支援を引き続き行う。 ■生産基盤の充実を図るため、各種補助事業を導入して農業基盤、林業基盤、漁業基盤の整備や適正な維持管理を図るとともに、農地・農山漁村景観等の保全に努める。 ■安心安全で新鮮な農林水産物を市民に提供するために、物産館等を活用した消費者との交流イベント等の開催による地産地消を進める。 ■霧島茶をはじめとする農林水産物のブランド化を進めるため、市内外に対し積極的に情報発信を行う。 | <ul style="list-style-type: none"> ■経営体質の強化と新規就農者や担い手の育成・確保のため、所得向上に繋がる各種補助事業の導入や育成支援を引き続き行う。 ■生産基盤の充実を図るため、各種補助事業を導入して農業基盤、林業基盤、漁業基盤の整備や適正な維持管理を図るとともに、農地・農山漁村景観等の保全に努める。 ■安心安全で新鮮な農林水産物を市民に提供するために、物産館等を活用した消費者との交流イベント等の開催による地産地消を進める。 ■霧島茶をはじめとする農林水産物のブランド化を進めるため、市内外に対し積極的に情報発信を行う。 |
|---|---|

基本事業No.	3-1-1	基本事業名	農林漁業経営体への支援	基本事業 主担当課	農政畜産課 林務水産課
---------	-------	-------	-------------	--------------	----------------

1 基本事業の目的、取組み方針

①基本計画期間における取組み方針 (総合計画書より)

- 県や農業協同組合等と連携し、担い手、認定農業者の育成支援を行う。また、担い手に農地が集積されるように農地の流動化に努めるほか、農林産物の安定的な生産や品質確保のため、病害虫・鳥獣被害対策を支援する。
- 森林組合等と連携し、除間伐等の森林施業を積極的に推進するほか、高性能林業機械の導入を支援することにより、林業経営体等の施業量の確保を図る。
- 漁業従事者の環境保全活動に対する支援、産卵礁の設置や稚魚放流を行い、水産資源の維持・培養を図り、「作り育てる」漁業への取組に対する啓発、支援に努める。

②対象 農林水産業の経営体

③意図 経営体質が強化される。

2 基本事業の指標等の推移

◎目標達成(105%以上)

○目標をほぼ達成(95%~105%未満)

△目標を未達成(95%未満)

①成果指標名	単位	②成果指標の測定方法	③数値区分	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度 (目標年度)
				成り行き値	280	315	310	305	300
A 認定農業者数	戸	農政畜産課実績値	目標値	330	315	315	315	315	315
			実績値	316					
			達成率	96%					
			結果	○					
B 施業により生産された材積量	m ³	林務水産課実績値	成り行き値	42,200	42,200	42,200	42,200	42,200	42,200
			目標値	44,500	42,500	45,500	48,000	50,500	53,000
			実績値	39,416					
			達成率	89%					
C 放流した稚魚の数	万匹	漁協の実績値	成り行き値	40.2	41.0	40.8	40.6	40.4	40.2
			目標値	40.7	41.0	41.0	41.0	41.0	41.0
			実績値	48.3					
			達成率	119%					
結果	◎								

3 基本計画期間における基本事業の目標設定の根拠

- 認定農業者数については、各種事業の活用による農地の保全・集積等や認定志向農業者への支援等を考慮し、現状維持を目標とする。
- 施業により生産された材積量については、県の増加目標値(2,500~3,000m³/年)を参考に53,000m³と設定する。
- 稚魚の放流については、自然環境の変化や財政状況、放流に対する支援を考慮し、現状維持を目標とする。

4 平成24年度基本事業の取組方針

5 平成24年度基本事業の取組方針の達成状況

--	--

6 平成24年度基本事業の成果指標の達成状況及び要因

--

7 平成25年度基本事業の取組方針

8 平成26年度に向けた基本事業の課題・方向性

- 担い手及び認定農業者の所得向上のため、国県事業の導入を図るとともに、国の主要戦略である「人・農地プラン」の推進を図り新規就農者を育成し、農業公社の設立を目指す。
- 畜産経営の向上を図るため、引き続き国県等の補助事業や市単独事業を実施する。
- 農林産物の被害軽減のため、捕獲隊等と連携した有害鳥獣の捕獲や、防護柵等の設置を推進する。
- 霧島産物等のブランド確立を図るため、引き続きPR活動を実施する。
- 担い手となる林業経営体等の育成のため、施業量の確保、木材の搬出や森林施業の低コスト化に繋がる路網の整備、施業の集約化を推進する。
- 「作り育てる漁業」を目指し、水産資源の増殖を支援する。

- 担い手及び認定農業者の所得向上のため、国県事業の導入を図るとともに、国の主要戦略である「人・農地プラン」の推進を図り、担い手農家等を育成する。
- 畜産経営の向上を図るため、引き続き国県等の補助事業や市単独事業を実施する。
- 農林産物の被害軽減のため、捕獲隊等と連携した有害鳥獣の捕獲や、防護柵等の設置を推進する。
- 霧島産物等のブランド確立を図るため、引き続きPR活動を実施する。
- 担い手となる林業経営体等の育成のため、施業量の確保、木材の搬出や森林施業の低コスト化に繋がる路網の整備、高性能機械導入、施業の集約化を推進する。林業の生産に係る仕組みとして、用材材同時生産体制の構築を推進する。
- 「作り育てる漁業」を目指し、水産資源の増殖を支援する。

基本事業No.	3-1-2	基本事業名	生産基盤の整備	基本事業 主担当課	耕地課 林務水産課
---------	-------	-------	---------	--------------	--------------

1 基本事業の目的、取組み方針

①基本計画期間における取組み方針 (総合計画書より)

農道及び用排水路等の整備水準を高めるとともに、林業に関しては施業量の確保のために林道等の整備を図る。

②対 象 農林水産業者

③意 図 効率的な生産を行う基盤が整う

2 基本事業の指標等の推移

◎目標達成(105%以上)

○目標をほぼ達成(95%~105%未満)

△目標を未達成(95%未満)

①成果指標名	単位	②成果指標の測定方法	③数値区分	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度 (目標年度)
				成り行き値	50.6	52.5	52.5	52.6	52.6
A 農業生産基盤の整備率	%	耕地課実績値	目標値	52.0	52.6	52.7	52.8	52.9	53.0
			実績値	52.8					
			達成率	102%					
			結果	○					
B 林業生産基盤(林道)の整備率	m/ha	林務水産課実績値	成り行き値	5.9	5.4	5.4	5.5	5.5	5.6
			目標値	6.2	5.4	5.5	5.5	5.6	5.7
			実績値	5.4					
			達成率	87%					
C			成り行き値						
			目標値						
			実績値						
			達成率						
D			成り行き値						
			目標値						
			実績値						
			達成率						
			成り行き値						
			目標値						
			実績値						
			達成率						
			成り行き値						
			目標値						
			実績値						
			達成率						
			成り行き値						
			目標値						
			実績値						
			達成率						
			成り行き値						
			目標値						
			実績値						
			達成率						
			成り行き値						
			目標値						
			実績値						
			達成率						
			成り行き値						
			目標値						
			実績値						
			達成率						
			成り行き値						
			目標値						
			実績値						
			達成率						
			成り行き値						
			目標値						
			実績値						
			達成率						

3 基本計画期間における基本事業の目標設定の根拠

- A 農業生産基盤の整備率については、中山間地域の水田を中心とした整備を進めることとし、目標を53.0%とする。
- B 林業生産基盤(林道)の整備率については、補助事業等を活用した林道整備や高性能機械の導入により施業の集約化を図り、山林所有者の施業意欲を増大させることを進めることとし、目標を5.7m/haとする。

4 平成24年度基本事業の取組方針

5 平成24年度基本事業の取組方針の達成状況

--	--

6 平成24年度基本事業の成果指標の達成状況及び要因

--

7 平成25年度基本事業の取組方針

8 平成26年度に向けた基本事業の課題・方向性

- 土地改良事業においては、国の予算措置が不透明であることから、農道及び用排水路等の整備水準の維持は厳しい状況であるが、事業管理計画の見直しを行い適切な事業実施に努める。
- 林業生産基盤整備については、林地残材や間伐材等の搬出、森林施業を推進するために、有利な補助事業(林業専用道路)を活用し計画的な路網整備を実施する。
- 水産業については、水産資源の増殖を行うために、産卵礁を設置し、稚魚放流事業等を継続して行う。
- 土地改良事業においては、農道及び用排水路等の整備水準の維持は厳しい状況であるが、事業管理計画の見直しを行いながら、新規事業の導入を検討するとともに適切な事業実施に努める。
- 林業生産基盤整備については、林地残材や間伐材等の搬出を用燃材同時生産仕組みに転換するなど、新たな森林施業を推進するために、有利な補助事業を活用し計画的な路網整備を実施する。
- 水産業については、水産資源の増殖を行うために、産卵礁を設置し、稚魚放流事業等を継続して行う。

基本事業No.	3-1-3	基本事業名	集落営農の推進	基本事業 主担当課	農政畜産課
---------	-------	-------	---------	--------------	-------

1 基本事業の目的、取組み方針

①基本計画期間における取組み方針 (総合計画書より)	
地域に即した農業を維持、発展させるため農家の組織化を推進するとともに、農地の集積を進め、経営規模の拡大や経営の効率化及び農地の保全を図る。	
②対象	集落住民
③意図	集団化により営農規模を維持・拡大する。

2 基本事業の指標等の推移 ◎目標達成(105%以上) ○目標をほぼ達成(95%~105%未満) △目標を未達成(95%未満)

①成果指標名	単位	②成果指標の測定方法	③数値区分	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度 (目標年度)
				A	集落営農数 ※集落営農に取り組む集落数	団体	農政畜産課実績値	成り行き値 4 目標値 12 実績値 4 達成率 33% 結果 △	4 4 4 4 4
B	集落営農面積 ※集落営農に取り組む集落営農面積	ha	農政畜産課実績値	成り行き値 22.3 目標値 156.0 実績値 15.5 達成率 10% 結果 △	15.5 15.5 15.5 15.5 15.5	15.5 15.5 15.5 15.5 15.5	15.5 15.5 15.5 15.5 15.5	15.5 15.5 15.5 15.5 15.5	15.5 20.0
C				成り行き値 目標値 実績値 達成率 結果					
D				成り行き値 目標値 実績値 達成率 結果					

3 基本計画期間における基本事業の目標設定の根拠

A, B 集落営農数及び集落営農面積については、集落協定を基礎に農地集積や共同機械の導入による作業効率化を通して話し合い活動を進め、現状維持を目標とする。

4 平成24年度基本事業の取組方針	5 平成24年度基本事業の取組方針の達成状況

6 平成24年度基本事業の成果指標の達成状況及び要因

7 平成25年度基本事業の取組方針

■地域に即した農業を維持、発展させるため、国の主要戦略である「人・農地プラン」の作成に関わる話し合い活動を行い、対象地区の拡大に向けての取組みを進める。
■経営規模の拡大や経営の効率化並びに農地の保全を図るため、農地の集積を進める。

8 平成26年度に向けた基本事業の課題・方向性

■地域に即した農業を維持、発展させるため、国の主要戦略である「人・農地プラン」の作成に関わる話し合い活動を行い、対象地区の拡大に向けての取組みを進める。
■経営規模の拡大や経営の効率化並びに農地の保全を図るため、農地の集積を進める。

基本事業No.	3-1-4	基本事業名	農林水産業の新規就労(就農等)の支援	基本事業 主担当課	農政畜産課 林務水産課
---------	-------	-------	--------------------	--------------	----------------

1 基本事業の目的、取組み方針

①基本計画期間における取組み方針 (総合計画書より)

■担い手育成総合支援協議会による就農・営農相談活動を通して、新規就農を志す者が農業に参入しやすいような情報を提供するほか、農業経営上の各種技術習得のための研修支援を行う。
 ■県の林業労働力確保支援センター等を活用し、森林組合において森林施業を適正に実施していく担い手や新規就労者を確保できるように情報提供に努める。

②対 象

新規就労(就農等)希望者

③意 図

定着できる環境を整える。

2 基本事業の指標等の推移

◎目標達成(105%以上)

○目標をほぼ達成(95%~105%未満)

△目標を未達成(95%未満)

①成果指標名	単位	②成果指標の測定方法	③数値区分	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度 (目標年度)
				成り行き値	10	8	8	7	7
A 新規就農者数	人	始良伊佐地域振興局把握値	目標値	15	10	10	10	10	10
			実績値	8					
			達成率	53%					
			結果	△					
B 林業就労者数	人	林務水産課把握値	成り行き値	3	3	3	3	3	3
			目標値	7	7	7	7	7	7
			実績値	7					
			達成率	100%					
C			成り行き値						
			目標値						
			実績値						
			達成率						
D			成り行き値						
			目標値						
			実績値						
			達成率						
			成り行き値						
			目標値						
			実績値						
			達成率						
			成り行き値						
			目標値						
			実績値						
			達成率						
			成り行き値						
			目標値						
			実績値						
			達成率						
			成り行き値						
			目標値						
			実績値						
			達成率						
			成り行き値						
			目標値						
			実績値						
			達成率						

3 基本計画期間における基本事業の目標設定の根拠

A 新規就農者については、全市的に後継者や新規就農者の相談窓口の充実を図るとともに、青年就農給付金及び農業後継者等育成就農支援事業などを活用し、後継者育成等の確保に努め、年10人を目標とする。
 B 林業就労者については、森林組合からの聞き取り結果を基に、年7人を目標とする。

4 平成24年度基本事業の取組方針

5 平成24年度基本事業の取組方針の達成状況

--	--

6 平成24年度基本事業の成果指標の達成状況及び要因

--

7 平成25年度基本事業の取組方針

8 平成26年度に向けた基本事業の課題・方向性

■新規就農者が参入しやすい環境を整えるため、営農指導員や関係機関による相談会の実施や、国の主要戦略である「人・農地プラン」に位置付けられた新規就農者への支援(青年就農給付金)、農業後継者等育成就農支援事業などを活用した技術習得等の支援を行う。
 ■林業就労者育成のため、林業就業支援事業等を活用し、正規雇用に向けた技術習得等の支援を行う。

■新規就農者が参入しやすい環境を整えるため、営農指導員や関係機関による相談会の実施や、国の主要戦略である「人・農地プラン」に位置付けられた新規就農者への支援(青年就農給付金)、農業後継者等育成就農支援事業などを活用した技術習得等の支援を行う。
 ■林業就労者育成のため、林業就業支援事業等を活用し、正規雇用に向けた技術習得等の支援を行う。

基本事業No.	3-1-5	基本事業名	地産地消の推進	基本事業 主担当課	農政畜産課 観光課
---------	-------	-------	---------	--------------	--------------

1 基本事業の目的、取組み方針

①基本計画期間における取組み方針 (総合計画書より)

- 直売所や学校給食等へ安心・安全・新鮮な食材を供給するほか、消費者との交流イベント等を通して、地場産品の消費拡大を図る。
- 地元流通業者、ホテル、旅館、飲食店等への販売を促進するため、農林水産物等の安定供給体制を確立する。

②対象	農林水産業者	③意図	安心・安全な地場産品を供給する
-----	--------	-----	-----------------

2 基本事業の指標等の推移

◎目標達成(105%以上)

○目標をほぼ達成(95%~105%未満)

△目標を未達成(95%未満)

①成果指標名		単位	②成果指標の測定方法	③数値区分	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度 (目標年度)
A	学校給食への供給率	%	教育委員会把握値	成り行き値	3.4	18.4	18.4	18.4	18.4	18.4
				目標値	5.0	18.8	19.0	19.2	19.4	19.6
				実績値	24.9					
				達成率	498%					
				結果	◎					
B	地元産の農林産物を積極的に購入している市民の割合	%	市民意識調査	成り行き値	68.2	76.0	76.0	76.0	76.0	76.0
				目標値	75.0	76.0	77.0	78.0	79.0	80.0
				実績値	76.4					
				達成率	102%					
				結果	○					
C	物産館入場者数	人	農政畜産課報告値	成り行き値		673,000	670,000	667,000	664,000	661,000
				目標値		678,000	680,000	682,000	684,000	686,000
				実績値	679,302					
				達成率						
				結果						
D				成り行き値						
				目標値						
				実績値						
				達成率						
				結果						

3 基本計画期間における基本事業の目標設定の根拠

- A 学校給食への供給率は、平成23年度の実績(18.4%)を勘案し、年0.2%増の19.6%を目標とする。
- B 地元産物を購入している市民の割合(たまにしているを含む)は、80%以上を目標とする。
- C 物産館入場者数については、各物産館による集客努力を期待するとともに、物産館等の市内外へのPRによる増を目標とする。

4 平成24年度基本事業の取組方針

5 平成24年度基本事業の取組方針の達成状況

--	--

6 平成24年度基本事業の成果指標の達成状況及び要因

--

7 平成25年度基本事業の取組方針

8 平成26年度に向けた基本事業の課題・方向性

<ul style="list-style-type: none"> ■地場産品の消費拡大を図るため、学校給食や地元流通業者、飲食店等へ安心安全で新鮮な食材をPRするほか、消費者との交流イベント等を開催する。 ■林産物の有効利用を図るため、地域イベント等でしいたけ等の販売促進を行う。 	<ul style="list-style-type: none"> ■地場産品の消費拡大を図るため、学校給食や地元流通業者、飲食店等へ安心安全で新鮮な食材をPRするほか、インターネットの活用や消費者との交流イベント等を開催する。 ■林産物の有効利用を図るため、地域イベント等でしいたけ等の販売促進を行う。
--	---

基本事業No.	3-1-6	基本事業名	農林水産物のブランド化の推進	基本事業 主担当課	農政畜産課
---------	-------	-------	----------------	--------------	-------

1 基本事業の目的、取組み方針

①基本計画期間における取組み方針 (総合計画書より)

■農林水産業者による農林水産物のブランド化を視野に入れた消費拡大を目指す取組や6次産業化の取組を支援する。

②対 象	市内の農林水産物	③意 図	競争力を強化する
------	----------	------	----------

2 基本事業の指標等の推移 ◎目標達成(105%以上) ○目標をほぼ達成(95%~105%未満) △目標を未達成(95%未満)

①成果指標名		単位	②成果指標の測定方法	③数値区分	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度 (目標年度)
A	荒茶生産量	t	農政畜産課把握値	成り行き値	1,650	1,550	1,540	1,530	1,520	1,510
				目標値	1,660	1,660	1,670	1,680	1,690	1,700
				実績値	1,709					
				達成率	103%					
				結果	○					
B	かごしまの農林水産物認証制度(K-GAP)に取り組んだ農産物	件	かごしまの農林水産物認証制度(K-GAP)の取得農産物数	成り行き値		15	15	15	15	15
				目標値		15	16	17	18	19
				実績値	15					
				達成率						
				結果						
C				成り行き値						
				目標値						
				実績値						
				達成率						
				結果						
D				成り行き値						
				目標値						
				実績値						
				達成率						
				結果						

3 基本計画期間における基本事業の目標設定の根拠

A 荒茶生産量については、研修施設の有効活用により、生産技術の向上を図り、きりしま茶のブランド化を推進する。近年は新植より改植を推進していることを考慮し、生産可能量を1,700tとする。
 B かごしまの農林水産物認証制度(K-GAP)に取り組んだ農産物については、目標値を年1件の増と設定する。

4 平成24年度基本事業の取組方針	5 平成24年度基本事業の取組方針の達成状況

6 平成24年度基本事業の成果指標の達成状況及び要因

7 平成25年度基本事業の取組方針 **8 平成26年度に向けた基本事業の課題・方向性**

お茶をはじめとする霧島市の農産物のブランド化に向けたPRを実施する。	お茶をはじめとする霧島市の農産物のブランド化に向けたPRを実施する。
------------------------------------	------------------------------------