

|        |       |             |     |              |      |         |       |
|--------|-------|-------------|-----|--------------|------|---------|-------|
| 政策体系   | 政策No. | 4           | 政策名 | 育み磨きあうまちづくり  |      | 施策主管課   | 教育総務課 |
|        | 施策No. | 3           | 施策名 | スポーツ、芸術文化の振興 | 重点施策 | 施策主管課長名 | 東郷 一徳 |
| 施策関係課名 |       | 保健体育課、文化振興課 |     |              |      |         |       |

| 1 施策の目的と指標  |                                |  |
|---|--------------------------------|--|
| 対象(誰、何を対象としているのか)   | 対象指標(対象の大きさを表す指標) 数字は記入しない     | 単位   |
| 市民  | A 人口                           | 人  |
|   | B 競技団体数 体育協会加入団体数、スポーツ少年団登録団体数 | 団体   |
|   | C 文化団体数 文化協会加入団体数              | 団体   |
| 意図(この施策によって対象をどう変えるのか)  | 成果指標(意図の達成度を表す指標) 数字は記入しない     | 単位   |
| ・スポーツに親しむ<br>・芸術文化に親しむ<br><br>親しむとは、<br>・スポーツ...参加、観戦を含む概念として用いる。<br>・芸術文化...鑑賞と演奏、創作のいずれも含む概念として用いる。 | A スポーツに親しんでいる市民の割合             | %  |
|   | B 芸術文化に親しんでいる市民の割合             | %  |
|   | C                              |  |
|   | D                              |  |
|   | E                              |  |
|   | F                              |  |
| 右上 の成果指標の測定方法(実際にどのように実績を把握するか)   |                                | 基本計画期間における施策の目標設定(2-)の根拠   |
| ・A...スポーツに親しんでいる市民の割合<br>総合計画進行管理に係る市民意識調査(ほぼ毎日、週に1回程度、月に数回程度、年に数回程度)                                 |                                | ・「スポーツに親しんでいる市民の割合」については、高齢者層における比率が高く、特に男性の比率が高い現状となっている。近年の健康志向の高まりとともに、今後も壮・老年層のスポーツ人口は増加するものと予想されることから、増加するスポーツ人口に対応した環境づくりを進めることにより12%の成果向上を目指す。<br>・「芸術文化活動に親しむ市民の割合」については、芸術文化団体数の増加及び発表の機会の拡充等により増加傾向にある。今後も活動の場の提供や支援を行い15%の成果向上を目指す。 |
| ・B...芸術文化に親しんでいる市民の割合<br>総合計画進行管理に係る市民意識調査(ほぼ毎日、週に1回程度、月に数回程度、年に数回程度)                                 |                                |  |

| 2 指標等の推移 |      |       | 平成16年度 | 平成17年度  | 平成18年度  | 平成19年度  | 平成20年度  | 平成21年度  | 平成22年度  | 平成23年度  | 平成24年度<br>(目標年度) |
|----------|------|-------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------|
| 対象指標     | A 人  | 見込み値  |        |         |         | 127,871 | 128,128 | 128,383 | 128,640 | 128,868 | 129,098          |
|          |      | 実績値   |        | 127,309 | 127,615 | 127,773 | 127,450 |         |         |         |                  |
|          | B 団体 | 見込み値  |        |         |         | 226     | 226     | 145     | 145     | 145     | 145              |
|          |      | 実績値   |        |         | 226     | 220     | 213     |         |         |         |                  |
| 成果指標     | C 団体 | 見込み値  |        |         |         | 274     | 274     | 274     | 274     | 274     | 274              |
|          |      | 実績値   |        | 274     | 274     | 243     | 244     |         |         |         |                  |
|          | A %  | 成り行き値 |        |         |         | 59      | 59      | 59      | 60      | 60      | 60               |
|          | 目標値  |       |        |         | 60      | 62      | 64      | 66      | 68      | 70      |                  |
|          | 実績値  |       |        | 58      | 58.6    | 63.3    |         |         |         |         |                  |
| B %      |      | 成り行き値 |        |         |         | 54      | 53      | 52      | 51      | 50      | 50               |
|          |      | 目標値   |        |         |         | 55      | 56      | 57      | 58      | 59      | 60               |
|          |      | 実績値   |        | 55      | 51.7    | 56.1    |         |         |         |         |                  |
| C        |      | 成り行き値 |        |         |         |         |         |         |         |         |                  |
|          |      | 目標値   |        |         |         |         |         |         |         |         |                  |
|          |      | 実績値   |        |         |         |         |         |         |         |         |                  |
| D        |      | 成り行き値 |        |         |         |         |         |         |         |         |                  |
|          |      | 目標値   |        |         |         |         |         |         |         |         |                  |
|          |      | 実績値   |        |         |         |         |         |         |         |         |                  |
| E        |      | 成り行き値 |        |         |         |         |         |         |         |         |                  |
|          |      | 目標値   |        |         |         |         |         |         |         |         |                  |
|          |      | 実績値   |        |         |         |         |         |         |         |         |                  |
| F        |      | 成り行き値 |        |         |         |         |         |         |         |         |                  |
|          |      | 目標値   |        |         |         |         |         |         |         |         |                  |
|          |      | 実績値   |        |         |         |         |         |         |         |         |                  |

| 3 基本計画期間における施策の方針 (総合計画書より)  |  |
|--|--|
| ・スポーツ振興については、市民の健康・体力の保持増進を図るとともに、融和と連帯感を養い、温もりと活力に満ちた明るく豊かなまちづくりに努める。また、スポーツを通じて交流活動の活性化が図られる活動を奨励する。<br>・芸術文化振興については、市民の自発的な文化活動を支援する。また、多様化する市民のニーズに対応した文化活動を推進し、日常生活にゆとりと潤いを感じることで文化の薫り高いまちづくりを推進する。 |  |

| 4 施策の特性・状況変化・住民意見等<br>この施策の役割分担をどう考えるか(協働による市民と行政の役割分担)  |   |
|--|---|
| <b>ア)行政の役割</b><br>(市がやるべきこと、県がやるべきこと、国がやるべきこと)<br><br>市<br>・主に市の役割となるが、誰もがいつでも、どこでも、できる生涯スポーツの環境づくりを図る。<br>・講座を増やしてきっかけをつくり、愛好者を増やして裾野を広げていく。  | <b>イ)市民(住民、事業所、地域、団体等)の役割</b><br>(市民が自助でやるべきこと、地域やコミュニティが共助でやるべきこと、行政と協働でやるべきこと)<br><br>住民<br>・健康づくり、体力づくりのためにスポーツに親しむ。<br>・ストレス解消発散、人との親睦、融和のためのスポーツを取り入れる。<br>・知識、教養を高めるため、いろいろな芸術に触れる機会をつくる。<br>地域<br>・指導者を活用してスポーツの裾野を広げる。<br>・仲間作りを図る。 |
| 施策を取り巻く状況(対象者や根拠法令等)はどのように変化しているか、更に今後どう変化するか?(平成24年度を見越して)<br>近年の健康志向に鑑み、高齢者のスポーツ人口は増えていく。50代の人たちが60代になってもそのままスポーツを続ける人がいるので今後、高齢者のスポーツ実践は増えていくと予想される。また、高齢者の生きがいの一つとして芸術文化の鑑賞や実践が増えていく。団体に加入せずに個人的に芸術文化活動を行う人が増えていく。 | この施策に対して市民(対象者、納税者、関係者等)、議会からどのような意見や要望が寄せられているか?<br>・休館日が重ならないように調整してほしい。<br>・文化施設の拡充を図ってほしい。<br>・専用スポーツ施設の整備を行ってほしい。  |

| 5 施策の評価(成果水準の振り返り)        |   | 左記の背景として考えられること(根拠となる実績値、判断理由など)   |
|---------------------------|---|--|
| 施策の目標達成度(平成20年度目標と実績との比較) |   |  |
| 結果                        | 目標達成 (目標値より実績値が110%以上)                      | ・スポーツに親しんでいる市民の割合が増加した理由としては合併後、各地区にあるスポーツ施設の広報や指定管理者の導入により市民が利用しやすい環境が整った。<br>・芸術文化に親しんでいる市民の割合が増加した理由としては、霧島国際音楽祭が30回目を迎えることを踏まえ、新たな事業の開催により市民の音楽文化の高揚が図られた。 |
|                           | 目標をほぼ達成 (目標値より実績値が90%以上110%未満)              |  |
|                           | 目標を未達成 (目標値より実績値が90%未満)                     |  |
| 成果指標                      |   | 結果   |
| A                         | スポーツに親しんでいる市民の割合<br>目標値と比較して実績値が 102% であった。 |  |
| B                         | 芸術文化に親しんでいる市民の割合<br>目標値と比較して実績値が 100% であった。 |  |
| C                         |   |  |
| D                         |   |  |
| E                         |   |  |
| F                         |   |  |

| 6 施策の現状   |   |
|---|---|
| 施策の基本方針の達成状況  | 施策の平成24年度目標達成見込み                            |
| スポーツ大会等の実施や体育施設の利用促進を図ることにより、市民の健康・体力の保持促進するとともに、融和と連帯感を養うことができた。定期演奏会や自発的な文化活動が行われた。 | 現在、目標どおり推移していることから現状の取り組みを続けることで目標達成は可能である。 |

| 7 施策の課題  |   |
|--|---|
| 基本計画期間で解決すべき課題(総合計画書より)  | 平成22年度に取り組むべき課題   |
| ・スポーツ少年団については統一がなされているので、今後は団員の交流を深めていく必要がある。なお、統一されていない競技種目団体については早急に統一を図る必要がある。<br>・施設利用日が重複し利用できない団体があるため、市内全域にある体育施設を有効活用するよう働きかけを行う必要がある。<br>・今後、一部の体育施設においては老朽化に伴い維持管理費が増大すると考えられる。維持管理の計画策定や改修を行うとともに、使用料減免制度の見直しを検討し、指定管理者制度導入施設については特に早急な対策を講じる必要がある。<br>・芸術文化活動では、舞台講習を開催するなど音響・照明効果などを出演者が学び、より芸術性を高めることが必要である。<br>・市民に音楽等の優れた芸術文化に触れる機会を提供していく必要がある。 | ・老朽化した施設の年次的な整備を図る必要がある。<br>・文化、スポーツ事業への市民の参加意欲を高める必要がある。 |

| 8 平成22年度の施策の基本方針<br>(課題解決に向けた取り組み方針)   |
|--|
| ・老朽化した体育施設の改修を行う。<br>・文化施設の備品更新を含めた一体的な整備を図る。<br>・市民ニーズの把握とニーズにマッチした事業を展開する。 |

| 1 基本事業の目的、取組み方針 |                     |                  |   |
|-----------------|---------------------|------------------|---|
| 基本事業            | 基本事業名               | 基本事業主担当課         | 基本計画期間における取組み方針 (総合計画書より)                                       |
| 4-3-1           | スポーツ、芸術文化活動のきっかけづくり | ・保健体育課<br>・文化振興課 | 市民がスポーツや芸術文化活動に取り組むきっかけとなる情報提供やスポーツ、芸術文化教室等を公民館、各種団体・組織と連携して行う。 |
| 対象              |                     | 市民               | 意図  |
|                 |                     |                  | スポーツや芸術文化活動に取り組むきっかけが得られる。                                      |

| 2 基本事業の指標等の推移 |    |              |       |        |        |          |        |        |        |        |        |                  |        |
|---------------|----|--------------|-------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|--------|
| 成果指標名         | 単位 | 成果指標の測定方法    | 数値区分  | 平成16年度 | 平成17年度 | 平成18年度   | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度<br>(目標年度) |        |
| A             | 人  | 市主催大会等への参加者数 | 成り行き値 |        |        |          |        | 55,086 | 55,086 | 55,086 | 55,086 | 55,086           |        |
|               |    |              | 目標値   |        |        |          |        | 56,985 | 58,885 | 60,784 | 62,684 | 64,583           | 66,482 |
|               |    |              | 実績値   |        |        | 55,086   | 57,516 | 57,100 |        |        |        |                  |        |
| B             | 人  | 市主催事業の参加者数   | 成り行き値 |        |        |          |        | 21,790 | 21,790 | 21,700 | 21,650 | 21,600           |        |
|               |    |              | 目標値   |        |        |          |        | 21,790 | 23,319 | 23,470 | 23,143 | 23,178           | 23,170 |
|               |    |              | 実績値   |        |        | 21,441.0 | 22,530 | 20,633 |        |        |        |                  |        |
| C             |    |              | 成り行き値 |        |        |          |        |        |        |        |        |                  |        |
|               |    |              | 目標値   |        |        |          |        |        |        |        |        |                  |        |
|               |    |              | 実績値   |        |        |          |        |        |        |        |        |                  |        |

| 3 基本計画期間における基本事業の目標設定の根拠   | 4 平成20年度の基本事業の振り返り(目標達成度評価)と平成22年度に向けての課題  | 5 基本事業の平成22年度の方針                          |
|--|--|---|
| <p>・スポーツに取り組んでいる市民の割合が58%であるが、きっかけづくりは重要であり、健康づくりの意味からも目標値を70%に設定した。</p> <p>・文化活動参加者数に関しては、目標値5%の成果向上を目指す。</p> | <p>・きっかけづくりの活動(スポーツ教室等)に参加した延べ人数に関してH20年度の目標値の58,885人に対し57,100人の実績であったことから目標を達成することができなかった。その要因としては、予定事業の天候不良等による中止が考えられる。</p> <p>・天候等に左右されない競技種目の検討が必要である。</p> <p>・きっかけづくりの活動(芸術文化教室等)に参加したのべ人数に関してH20年度の目標値の23,319人に対し20,633人の実績であったことから目標を達成することができなかった。その要因としては、自主事業の鑑賞者の減等が考えられる。</p> <p>・市民ニーズにあった文化事業の調査研究する必要がある。</p> <p>・広報活動の充実が必要である。</p> | <p>スポーツや文化活動に関する市民ニーズを把握し、既存事業の充実を図る。</p> |
| 6 平成22年度の基本事業の重点「対象」「意図」   |  |   |
| 対象   | 市民   |   |
| 意図   | スポーツや芸術文化活動に取り組むきっかけが得られる。   |   |

| 1 基本事業の目的、取組み方針 |                                  |                  |   |
|-----------------|----------------------------------|------------------|---|
| 基本事業            | 基本事業名                            | 基本事業主担当課         | 基本計画期間における取組み方針 (総合計画書より)   |
| 4-3-2           | 生涯スポーツ、芸術文化に親しむための環境づくり(活動の場の確保) | ・保健体育課<br>・文化振興課 | <ul style="list-style-type: none"> <li>一部の体育施設は老朽化しているため、その改修及び維持管理を計画的に進める。</li> <li>文化施設については照明や音響等の設備の充実を図り、その効果によって芸術性をさらに高めていくことに努める。</li> </ul> |
| 対象              |                                  | 市民               | 意図  |
|                 |                                  |                  | スポーツや芸術文化活動を行う環境が整う。  |

| 2 基本事業の指標等の推移 |    |           |       |        |        |        |        |        |        |        |        |                  |    |
|---------------|----|-----------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|----|
| 成果指標名         | 単位 | 成果指標の測定方法 | 数値区分  | 平成16年度 | 平成17年度 | 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度<br>(目標年度) |    |
| A             | %  | 市民意識調査    | 成り行き値 |        |        |        |        | 42     | 42     | 42     | 42     | 42               |    |
|               |    |           | 目標値   |        |        |        |        | 42     | 42     | 42     | 42     | 43               | 43 |
|               |    |           | 実績値   |        |        | 42.4   | 38.9   | 42.9   |        |        |        |                  |    |
| B             | %  | 市民意識調査    | 成り行き値 |        |        |        |        | 20     | 20     | 20     | 20     | 20               |    |
|               |    |           | 目標値   |        |        |        |        | 20     | 21     | 22     | 23     | 24               | 25 |
|               |    |           | 実績値   |        |        | 20.5   | 20.6   | 24.2   |        |        |        |                  |    |
| C             |    |           | 成り行き値 |        |        |        |        |        |        |        |        |                  |    |
|               |    |           | 目標値   |        |        |        |        |        |        |        |        |                  |    |
|               |    |           | 実績値   |        |        |        |        |        |        |        |        |                  |    |

| 3 基本計画期間における基本事業の目標設定の根拠  | 4 平成20年度の基本事業の振り返り(目標達成度評価)と平成22年度に向けての課題   | 5 基本事業の平成22年度の方針                   |
|---|---|------------------------------------|
| <p>・民間のフィットネスクラブなどの体育施設は今後も立地する可能性があるものの大幅な向上は期待できない。市としては計画的な施設の見直しや地域を越えての利用の促進によって若干であるが成果向上を目指す。</p> <p>・文化施設の年次的な設備等の整備を図り、成果向上を目指す。</p> | <p>・スポーツを行う環境が整っていると考える市民の割合に関してH20年度の目標値の42%に対し42.9%の実績であった。その要因としては、指定管理者の導入により市民サービスの向上が図られたことが考えられる。</p> <p>・施設の計画的な改修が必要である。</p> <p>・芸術文化活動を行う環境が整っていると考える市民の割合に関してH20年度の目標値の20%に対し24.2%の実績であったことから目標を達成することができた。その要因としては、音響設備の改修等が考えられる。</p> <p>・老朽化した施設の整備・改善を図る必要がある。</p> | <p>施設の計画的な整備を図り、安心安全な施設運営に努める。</p> |
| 6 平成22年度の基本事業の重点「対象」「意図」  |   |                                    |
| 対象  | 市民  |                                    |
| 意図  | スポーツや芸術文化活動を行う環境が整う。  |                                    |

| 1 基本事業の目的、取組み方針  |                |   |   |        |        |   |   |        |        |        |        |                  |
|--|----------------|---|---|--------|--------|---|---|--------|--------|--------|--------|------------------|
| 基本事業   | 基本事業名          | 基本事業<br>主担当課  | 基本計画期間における取組み方針 (総合計画書より)   |        |        |   |   |        |        |        |        |                  |
| 4-3-3  | スポーツ、芸術文化団体の育成 | ・保健体育課<br>・文化振興課  | ・地域における各種団体が行うスポーツ活動を支援するとともに、交流を促進するための働きかけを行う。<br>・市民の自発的な芸術文化活動が積極的に行われるよう支援する。  |        |        |   |   |        |        |        |        |                  |
| 対象   |                | ・市民<br>・スポーツや芸術文化活動を行っている団体・組織                              |   | 意図     |        | ・スポーツ、芸術文化活動を通じ互いに交流することで親睦を図る。<br>・スポーツ、芸術文化活動に取り組む仲間が増える。 |   |        |        |        |        |                  |
| 2 基本事業の指標等の推移  |                |   |   |        |        |   |   |        |        |        |        |                  |
| 成果指標名  | 単位             | 成果指標の測定方法   | 数値区分  | 平成16年度 | 平成17年度 | 平成18年度  | 平成19年度  | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度<br>(目標年度) |
| A  | スポーツ団体・組織の数    | 競技団体数(体育協会加入団体数、スポーツ少年団登録団体数等)                              | 成り行き値   |        |        |   |   | 226    | 226    | 145    | 145    | 145              |
|  |                |   | 目標値   |        |        |   |   | 226    | 226    | 145    | 145    | 145              |
|  |                |   | 実績値   |        |        | 226   | 220   | 213    |        |        |        |                  |
| B  | スポーツ団体・組織の会員数  | 競技団体数(体育協会加入団体数、スポーツ少年団登録団体数等)                              | 成り行き値   |        |        |   |   | 14,698 | 14,698 | 14,698 | 14,698 | 14,698           |
|  |                |   | 目標値   |        |        |   |   | 15,205 | 15,711 | 16,218 | 16,725 | 17,231           |
|  |                |   | 実績値   |        |        | 14,698  | 14,677  | 15,899 |        |        |        |                  |
| C  | 芸術文化団体・組織の数    | 文化団体数(文化協会加入団体数)  | 成り行き値   |        |        |   |   | 240    | 240    | 235    | 235    | 230              |
|  |                |   | 目標値   |        |        |   |   | 243    | 246    | 249    | 252    | 253              |
|  |                |   | 実績値   |        |        | 243.0   | 243   | 244    |        |        |        |                  |
| D  | 芸術文化団体・組織の会員数  | 文化団体数(文化協会加入団体数)  | 成り行き値   |        |        |   |   | 4,470  | 4,400  | 4,390  | 4,360  | 4,345            |
|  |                |   | 目標値   |        |        |   |   | 4,474  | 4,439  | 4,433  | 4,433  | 4,433            |
|  |                |   | 実績値   |        |        | 4,474   | 4,472   | 4,180  |        |        |        |                  |
| 3 基本計画期間における基本事業の目標設定の根拠   |                |   | 4 平成20年度の基本事業の振り返り(目標達成度評価)と平成22年度に向けての課題   |        |        |   | 5 基本事業の平成22年度の方針  |        |        |        |        |                  |
| ・スポーツに取り組んでいる市民の割合が58%であり、目標値については参加人員との整合性を持たせる意味から70%に設定した。<br>・芸術文化に関しては、目標値は概ね現状維持とした。 |                |   | ・スポーツ団体・組織の数に関してH20年度の目標値の226団体に対し213団体の実績であった。その要因としては、組織の統廃合が考えられる。<br>・競技団体の統廃合を行い組織の充実を図る必要がある。<br>・スポーツ団体・組織の会員数に関してH20年度の目標値の15,711人に対し15,899人の実績であったことから目標を達成することができた。その要因としては、体育協会の会員の増が考えられる。<br>・スポーツ団体の組織の充実による会員増を図る必要がある。<br>・芸術文化団体・組織の数に関してH20年度の目標値の246団体に対し244団体の実績であったことから目標を達成することができなかった。その要因としては、活動休止による減が考えられる。<br>・新たな文化団体の発掘が必要である。<br>・芸術文化団体・組織の会員数に関してH20年度の目標値の4,439人に対し4,180人の実績であったことから目標を達成することができなかった。その要因としては、会員の高齢化による減、自主活動への移行等が考えられる。<br>・若年層を含めた加入促進を図る必要がある。 |        |        |   | ・地域における各種団体が行うスポーツ活動を支援するとともに、交流を促進するための働きかけを行う。<br>・文化団体との連携及び支援を図る。 |        |        |        |        |                  |
| 6 平成22年度の基本事業の重点「対象」・「意図」  |                |   |   |        |        |   |   |        |        |        |        |                  |
| 対象   |                | ・市民<br>・スポーツや芸術文化活動を行っている団体・組織                              |   |        |        |   |   |        |        |        |        |                  |
| 意図   |                | ・スポーツ、芸術文化活動を通じ互いに交流することで親睦を図る。<br>・スポーツ、芸術文化活動に取り組む仲間が増える。 |   |        |        |   |   |        |        |        |        |                  |

| 1 基本事業の目的、取組み方針           |       |              |   |        |        |        |                  |        |        |        |        |                  |
|---------------------------|-------|--------------|---|--------|--------|--------|------------------|--------|--------|--------|--------|------------------|
| 基本事業                      | 基本事業名 | 基本事業<br>主担当課 | 基本計画期間における取組み方針 (総合計画書より)                 |        |        |        |                  |        |        |        |        |                  |
|                           |       |              |   |        |        |        |                  |        |        |        |        |                  |
| 対象                        |       | 意図           |   |        |        |        |                  |        |        |        |        |                  |
| 2 基本事業の指標等の推移             |       |              |   |        |        |        |                  |        |        |        |        |                  |
| 成果指標名                     | 単位    | 成果指標の測定方法    | 数値区分                                      | 平成16年度 | 平成17年度 | 平成18年度 | 平成19年度           | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度<br>(目標年度) |
| A                         |       |              | 成り行き値                                     |        |        |        |                  |        |        |        |        |                  |
|                           |       |              | 目標値                                       |        |        |        |                  |        |        |        |        |                  |
|                           |       |              | 実績値                                       |        |        |        |                  |        |        |        |        |                  |
| B                         |       |              | 成り行き値                                     |        |        |        |                  |        |        |        |        |                  |
|                           |       |              | 目標値                                       |        |        |        |                  |        |        |        |        |                  |
|                           |       |              | 実績値                                       |        |        |        |                  |        |        |        |        |                  |
| C                         |       |              | 成り行き値                                     |        |        |        |                  |        |        |        |        |                  |
|                           |       |              | 目標値                                       |        |        |        |                  |        |        |        |        |                  |
|                           |       |              | 実績値                                       |        |        |        |                  |        |        |        |        |                  |
| 3 基本計画期間における基本事業の目標設定の根拠  |       |              | 4 平成20年度の基本事業の振り返り(目標達成度評価)と平成22年度に向けての課題 |        |        |        | 5 基本事業の平成22年度の方針 |        |        |        |        |                  |
|                           |       |              |   |        |        |        |                  |        |        |        |        |                  |
| 6 平成22年度の基本事業の重点「対象」・「意図」 |       |              |   |        |        |        |                  |        |        |        |        |                  |
| 対象                        |       |              |   |        |        |        |                  |        |        |        |        |                  |
| 意図                        |       |              |   |        |        |        |                  |        |        |        |        |                  |