

平成28年度 地方創生加速化交付金事業 検証シート

事業名	霧島市の魅力増幅プロジェクト
担当部局課名	商工観光部霧島PR課

1. 事業概要等

目的	市民等のまちへの愛着度を高め、共にまちの魅力づくり・発信に取り組む参画人口を増やし、持続可能なまちの発展を目指すための基盤を作る。 また、民間のノウハウを活用した戦略的なPRや全国版メディアが取り上げたいくなるようなイベントを開催し、メディアの露出を獲得することで霧島市の認知度を高め、本市への交流・移住人口の増加につなげる。		
経費内容	総経費 56,177,228円 (うち交付対象外 1,177,228円) ・旅費 358,290円 ・消耗品 402,490円 ・印刷製本費 330,480円 ・通信運搬費 85,968円 ・委託料 55,000,000円		
交付額	55,000,000円	交付対象事業費	55,000,000円
事業始期年月	平成28年6月1日	事業終期年月	平成29年3月31日
霧島市ふるさと創生総合戦略との関係性	基本目標 II 訪れたい、住みたいまちづくり		
	関連施策 II-① I・J・U 移住天国霧島魅力増進計画		

2. 本事業における重要業績評価指標 (KPI)

指標		成果の方向	H27基準値	H28実績値	目標値
KPI①	移住者数	↗	154人	178人	100人
KPI②	交流人口 (観光客数)	↗	7,557,000人	7,568,000人	8,110,000人

3. 本事業の地方創生への効果

事業効果
地方創生に相当程度効果があった

4. 実績値を踏まえた今後の事業展開の方針

今後の方針	今後の方針の理由
事業の継続	霧島市を愛する人を増やすためにスタートした「キシマイスター制度」をさらに推進する。また民間のノウハウを活用したメディアへのPR活動を行い、効果的な情報発信とメディアとのネットワーク構築を図る。さらには、魅力づくりと情報発信を官民一体で行う仕組みを構築することで、交流・移住・定住人口の増加とまちの活力につなげる。

5. 外部有識者会議による効果検証

効果検証の次期	外部有識者会議による本事業の評価
平成30年1月	総合戦略のKPI達成に有効であったとの意見