

# 第 3 章

## 前期基本計画

施策体系図	28
基本計画の見方	30
政策1 にぎわい	32 ~ 51
政策2 暮らし	52 ~ 75
政策3 やさしさ	76 ~ 95
政策4 はぐくみ	96 ~ 111
政策5 きょうどう	112 ~ 127
政策6 しんらい	128 ~ 135
KIRISHIMAみらいプロジェクト	136





## 前期基本計画（5年）

## 基本事業 87

② 創業しやすい環境整備	③ 霧島ブランドの確立と販路の拡大	④ 地域特性を生かした商圏の充実	
② 多様な人材を生かした雇用の促進			
② 生産基盤の整備	③ 農山漁村の振興	④ 農林水産業の稼ぐ力の向上	
② 観光素材の創出と活用	③ 利便性の高い観光地づくりの推進		
② バス交通の利便性向上と効率的運行			
② 大気・音環境の保全	③ 水環境の保全	④ 生物多様性の保全	⑤ 環境保全意識の向上
② ごみの適正な排出・処理	③ 地球温暖化対策の推進		
② 道路ネットワークの構築と道路施設の維持	③ 地域情報化の推進	④ 安全で良質な水の安定供給	
② 公園・広場等の整備と適切な維持管理	③ 良好な景観の形成	④ 空き家対策の推進	
② 自助・共助を主体とした地域防災力の強化	③ 火災の予防及び救急・救助体制の充実		
② 防犯対策の推進	③ 健全な消費生活の推進		
② 市民の健康意識の向上と健康管理の充実			
② 多様なニーズに応じた子育て環境の充実	③ 子育てに関する負担軽減の推進		
② 高齢者の在宅生活を支えるサービスの充実	③ 高齢者の居住の安定の確保	④ 住民参加と互いに支えあう地域福祉の推進	
② 障がい者の自立及び社会参加の促進	③ 障がい児の支援体制の充実	④ 尊厳ある暮らしを支える仕組みづくり	
② 医療保険制度と国民年金制度の円滑な推進	③ 介護保険制度の円滑な運営		
② 豊かな心の育成と個性を生かす支援体制の充実	③ 安全で安心な学校づくりと食育・体育の推進	④ 地域や学校の特色を生かした教育活動と教育支援の推進	⑤ 専門高校としての魅力を高める高等学校教育の充実
② 家庭教育の充実と地域全体での見守りを通じた青少年の健全育成	③ 自ら学び、高め合う体制づくりと学習環境の充実	④ ふるさと愛の高揚へつなげる文化財の保存・継承と活用	
② 芸術文化活動を実践する市民及び団体への支援			
② 競技スポーツの推進	③ スポーツ施設の整備		
② 国際・国内交流の推進			
② 人権を侵害するあらゆる行為の根絶	③ あらゆる分野における男女共同参画の推進	④ 平和意識の醸成	
② 移住定住の促進	③ 出逢いと結婚の支援		
② 広域行政の推進	③ 産官学との連携の推進	④ シティプロモーションの推進	
② 市職員の人材育成の推進	③ 市民と行政による情報の相互活用	④ 議会運営への支援	
② 適正・公平な課税・収納	③ 市有財産の適切な管理と利活用		

### 施策で目指す姿

施策の現状と課題等を踏まえ、5年間の施策の方向性を記載しています。

### 施策を考える背景

施策を展開するに当たって踏まえておくべき社会経済情勢や、霧島市における現状や課題を記載しています。

1-1 地域経済を支える商工業の振興

#### 施策で目指す姿

- 商工業者の持続的な経営安定や経営基盤の強化に資する各種支援策の充実を図るとともに、創業しやすい環境整備など、創業者の支援に努めることで、商工業者の所得向上を目指します。
- また、商業集積地域の魅力づくりに取り組み、商店街に人が集まり、安全・安心に買い物ができるよう支援します。
- さらに、産官学<sup>※1</sup>・農商工連携<sup>※2</sup>を推進し、霧島産物を生かした新商品の開発や「霧島ブランド」の確立、販路拡大を目指します。

#### 施策の現状と課題

本市は、これまで関係機関と連携を図りながら、市内商工業者の持続的な経営安定、経営基盤の強化に努めるとともに、空き店舗等を利用した創業希望者に対する家賃補助など、創業しやすい環境整備を行ってきました。しかしながら、少子高齢化の進行による社会構造の変化や大型商業施設・コンビニエンスストアの出店増、ICT<sup>※3</sup>を活用した電子商取引等の購買動向の多様化等により、市内の商工業を取り巻く環境は依然として厳しい状況にあります。

今後は、これらの状況を踏まえて2017（平成29）年9月に霧島市中小零細企業振興会議から提出された「霧島市中小零細企業振興に関する提言書」に掲げる重点目標に沿った具体的な取組策等に基づき、商工業者、特に、中小零細企業の経営基盤の強化や人材の育成を図っていく必要があります。

また、併せて、商店街を中心とした商業集積地域の魅力を高め、買い物やすく、買い物に訪れたい、賑わいのあるまちづくりを進める必要があります。

さらに、産官学・農商工連携の強化を図り、本市の地域資源を活用した「霧島ブランド」を確立するとともに、効果的なプロモーションやセールスの展開を図るため、官民一体となった販路開拓・販売促進のための支援制度を強化していく必要があります。

#### 成果指標

成果指標	現状値 (2016)	目標値 (2022年・年度)
A 商工業に活気があると思う市民の割合	35.9%	46.0%
B 市創業支援センターにおける創業相談件数	42件	60件
C 新規加入事業所数(商工会議所・商工会)	116事業所	145事業所
D 霧島ブランド認定件数	0件	18件
E 空き店舗率	21.9%	15.0%

● 関連データ

新規加入事業所数(商工会議所・商工会)

※1 産官学 / 産業界、国や自治体、大学や研究機関との連携。  
 ※2 農商工連携 / 地域の農林業や漁業と産業界との連携。  
 ※3 ICT / 情報通信技術のこと。情報通信技術の創出や産業に関する技術からそれらを利活用する経路まで広い概念で用いられている。

### 進捗状況を図る成果指標

施策の進捗状況を測る「ものさし」として、指標を設定しています。

毎年度の「施策評価」において、指標の推移を見ながら、施策の展開状況を振り返ります。

## 施策の目標達成のための基本事業

「施策で目指す姿」を実現するために基本となる事業の方向性を記載しています。

### 7-1 地域経済を支える商工業の振興

#### 施策の目標達成のための基本事業

- #### 1. 商工業者の育成・支援

商工業者の持続的な経営安定や経営基盤の強化を図るため、既存の支援制度を継続するとともに、社会経済状況や商工業者のニーズを捉えた新たな支援制度の創設に努めます。

また、商工会議所・商工会・かごしま産業支援センター等と連携し、商工業者に有益な事業・制度の情報提供を行うほか、特に中小零細企業については、「霧島市中小零細企業振興に関する規程書」に掲げる重点目標に沿った具体的な取組等に基づき、積極的な事業を展開します。
- #### 2. 創業しやすい環境整備

空き店舗の新たな活用や地域経済の活性化を図るため、「霧島市創業支援事業計画」に基づき、関係機関と連携した各種施策を展開するなど、創業希望者の支援を行います。

特に、これまで創業をためらっていた潜在的創業ニーズに対応するため、「霧島市創業支援センター」の周知を図るとともに、各種専門機関と連携して、創業に向けた相談や創業後のフォローアップに努めます。
- #### 3. 霧島ブランドの確立と販路の拡大

本市産品や技術を生かした商品開発を支援するため、商工会議所や商工会、特産品協会、JAあいら、第一工業大学等との産官学連携による「ガストロノミー推進協議会<sup>※1</sup>」の活動や産官連携<sup>※2</sup>を推進するとともに、情報の共有や人材の育成、ブランド制度の設計やビジネスマッチング等に取り組むことにより、「霧島ブランド」の確立を目指します。

また、国内外での商談会等への参加を積極的に推進するとともに、霧島ブランドの効果的なプロモーションやセールスの展開を図るため、官民一体となった販路開拓・販売促進のための支援制度の強化に努めます。
- #### 4. 地域特性を生かした商圏の充実

商店街の賑わい向上や産業機能の強化のため、効果的な空き店舗活用支援を行います。

また、バリアフリー<sup>※3</sup>設備や駐輪場の整備、防犯設備の設置など、高齢者をはじめ、誰もが、不自由なく安心して便利に買い物ができる環境づくりに努めるなど、地域の特性を生かした商圏の充実を図ります。

※1 産官学 / 産業界、業や自治体、大学や研究機関の連携。

※2 ガストロノミー推進協議会 / 産官が持つ強みやノウハウを相互に生かして協働して、個人、企業、経済団体、産業界関係者、学校、市など幅広く、「霧島ブランドの発展」が「暮らしの豊か」「たどる旅」の推進を図る取組のこと。

※3 高齢者・障がい者 / 地域の暮らしを支える高齢者や障がい者との課題。

※4 バリアフリー / 障害のある方が社会生活をしやすいように配慮し、バリアフリーを広く取り入れること。また、高齢者や障がい者だけでなく、誰もが安心して利用できる環境を整備することを目指すこと。社会的・心理的な障壁や、情報・知識などあらゆる障壁を排除するということにも取り組む必要がある。

**住民（地域）**

- ▶ 地元の商店やサービスを積極的に利用しよう努めましょう。

**商工業者（事業者）**

- ▶ 個性やこだわりのある事業所づくりに努めましょう。
- ▶ 社会経済環境の変化やニーズに対応した商品・サービスの提供に努めましょう。

**商工会議所・商工会・通り会等**

- ▶ 各種機関と連携して、商工業者の魅力創出に取り組みましょう。
- ▶ 地域のニーズに対応し、市民交流の場となる商店街づくりに取り組みましょう。



黒酢の産地



こくふ初市

## みんなが取り組んでいくこと

「施策で目指す姿」を実現するために、市民・地域・事業者が取り組んでいく役割・期待する役割を記載しています。

31