

ワーケーション誘客事業

商工観光部 観光PR課

事業費：7,000千円

事業の概要

新型コロナウイルス感染症の影響が長期化し、観光関連産業が多大な影響を受けている中、新たな誘客の形態であるワーケーションの実証事業を行うことで、観光需要を創出し、本市の観光業の活性化を図る。

また、実証事業を契機に事業実施団体や宿泊施設等がワーケーションに取り組んでいくための商品造成を行うとともに、アンケートによる分析結果を基に次年度以降も引き続きワーケーションの誘客に取り組めるように誘導する。

事業内容・事業費内訳等

ワーケーションの誘客実証事業業務委託（事業費7,000千円）

【委託団体】ワーケーションに伴う誘客実証事業を実施する団体（JAL・ANA）

【委託事業】ワーケーションに伴う誘客実証事業

【委託年度】令和4年度

【事業費】委託料：1団体につき3,500千円（3,500千円×2団体）

ホームページ制作、Web広告、クーポン・割引等の商品造成に関するもの

事業実施の経緯及び効果

新型コロナウイルス感染症の収束が見通せない中、多大な影響を受けている観光関連産業を活性化させるため、全国的に取り組み始めている新しい観光の形態として、本市の特長である温泉を中心とした素材を生かしたワーケーションの誘客事業に取り組む事業者が実証事業を実施することにより、本市でのワーケーションを周知し、観光関連産業への経済効果を波及させる。

併せて、宿泊施設によるワーケーションへの取組やコワーキングスペースの紹介により、本市でのワーケーションを全国に周知されることで、本市を訪れる目的の一つとして確立させる。

さらに、ワーケーションで宿泊された方や宿泊施設等にアンケートを実施することで、ワーケーションへの検討課題や問題点を抽出でき、今後のワーケーションの方向性を導くことができる。