

まとめ

霧島市民の誇りであり、市外の人の「うれしい」を作り出す、価値ある独自性「心と体をトリートメントできる場所」の確立が、訪れたいまち、移住したいまち、住み続けたいまちをつくるということが明らかになりました。

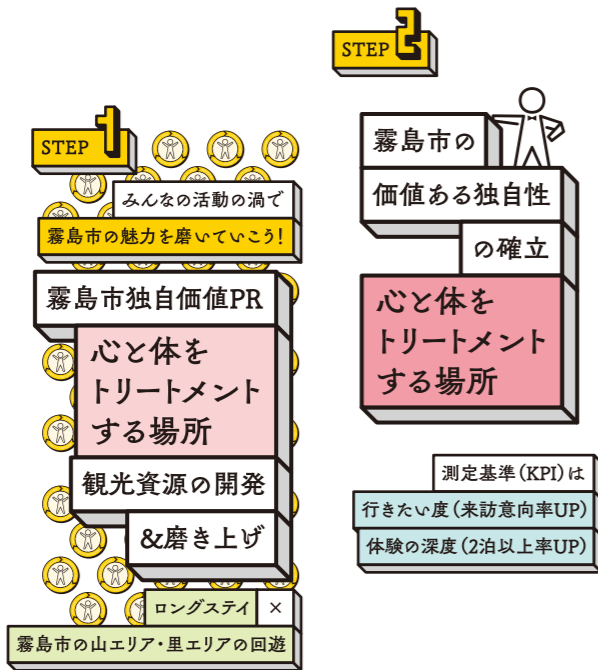
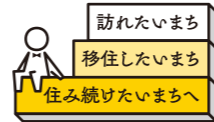
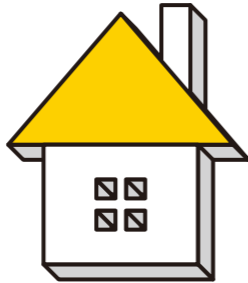
そのためには、その方向性に沿った観光資源の開発&磨き上げ、そこに絞り込んだ独自価値のPR活動が必要です。そして、それを推進するのは、みなさまの様々な活動です。イメージしてみてください。

一つ一つの活動は小さいかもしれませんが、これが100の活動の渦になった時。わくわくするような変化が起こると思います。

みんなの活動の渦



STEP 3



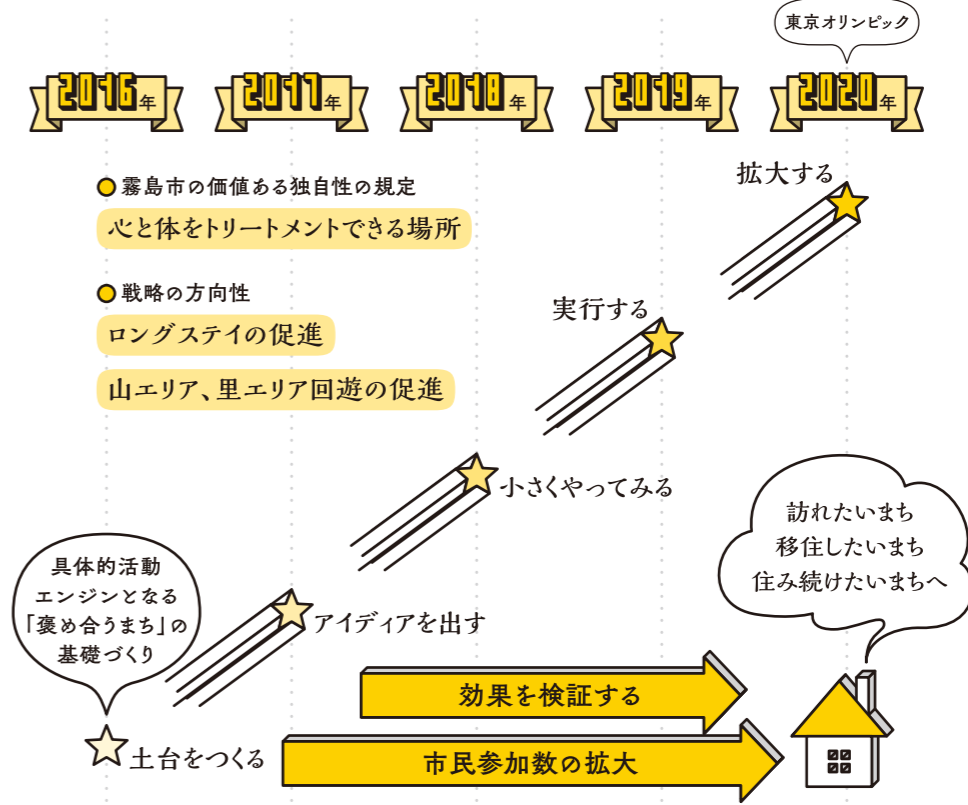
シティプロモーションロードMAP

2016年度に霧島市のシティプロモーションを進捗させるための土台が出来ました。

2017年度以降は、霧島市民の参加を拡大しながら、アイデア出しや実行、拡大フェーズに入っていきます。

「心と体をトリートメントできる場所」をみなさまから募集したり、ロングステイを促進するためのサービスを宿のみなさまと作ったり、訪れた人が思わずもう1泊したくなるような魅力的な朝市を開催したり、霧島市の山エリア～里エリア回遊MAPを作ったり。もちろん様々な施策の効果を測定しながら。

そんな「心と体をトリートメントできる場所」という霧島の価値ある独自性を起点にしながら、市民のみなさまの活動の渦が数多く生まれるように「褒め合うまち」の精神にのっとりお互いにエールをおくりながら進んでいきましょう。



キシマイスタープロジェクト始動

これまで見てきましたように、日々みなさまの活動の渦が霧島市の魅力をつくる事になります。

最初のステップは、市民のみなさまが、霧島市の魅力を発見し、褒め合い、さらに磨きをかけ、情報発信していく事になります。

そんな活動の渦をたくさん産むための土台としての、「褒め合うまち」をつくるのがキシマイスタープロジェクト。

2016年度からの始動です。

今は、生まれたての赤ちゃんのようなプロジェクト。

みんなで大切に育てて行きたいですね。

褒め合うまちへ。



キシマイスター

それは、善意の認定制度。



事例紹介

霧島市のPRポスターを制作しました!

「褒めて伸ばす」を合言葉に

2016年度に始まった「キシマイスタープロジェクト」。

市民のみなさまに霧島の良さを再発見していただきながら、まちの魅力をPRしています。

そんなプロジェクトの中から一つだけ紹介します。

霧島市のお店の良さを市民有志のみなさまが発見し、企画したポスターです。

