

霧島市観光総合戦略策定のためのアンケート調査

— 調査結果 —

— 目次 —

I. 観光事業所アンケート調査結果	1
II. 観光事業所の従業員アンケート調査結果	21
III. 観光施設来訪者アンケート調査結果	39
IV. 宿泊客アンケート調査結果	71

平成 29 年 11 月



株式会社 九州経済研究所

I. 観光事業所アンケート調査結果

1. 調査実施概要

観光事業所アンケート調査の実施概要は以下のとおり。

【調査実施概要】

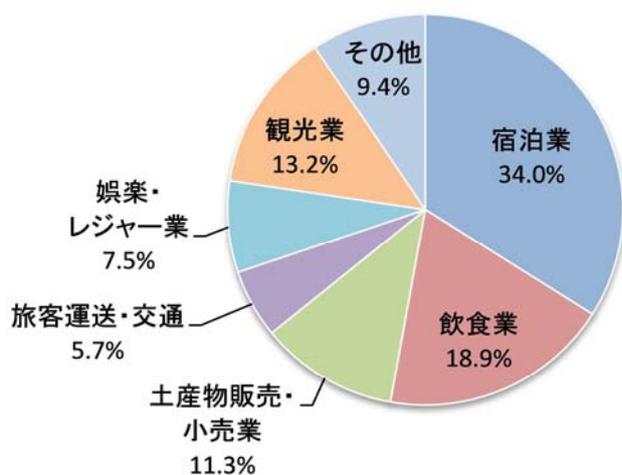
調査目的	本市内の観光事業者の事業展開の現状や今後の見通し、本市の観光振興に関する意向等を把握し、観光総合戦略策定の基礎資料とする。
調査対象	公益社団法人霧島市観光協会会員 150 事業所
調査方法	郵送配布、郵送回収
実施期間	平成 29 年 9 月 22 日～10 月 25 日
回収状況	53 件 (35.3%)
調査項目	属性（事業所名、回答者・所属・役職、所在地・電話番号、業種、従業員数） <経営状況について> 問1 近年（過去5年間程度）の業績 問2 今後（5年先程度を見通した場合）の業績の展望 問3 今後の業績展望に影響を与える項目 <設備投資の状況について> 問4 設備の充足度 問5 今後の設備投資の予定 <雇用環境について> 問6 雇用の充足度 問7 雇用における課題 問8 今後の雇用に対する方針 問9 非正規社員を雇用する理由（問8「アルバイト・パートの採用」、「派遣社員の活用」を回答した事業所のみ回答） <霧島市の観光振興について> 問10 観光客が増加することについての考え（日本人観光客、外国人観光客） 問11 観光客が増加することで期待される効果 問12 観光客が増加することで心配される影響 問13 観光地として整備する必要があると思われるもの 問14 本市の観光振興上必要と思われるもの 問15 外国人観光客向けに必要なと思われる取組 問16 観光振興の望ましい取組方法 問17 霧島を観光地としてPRするためのメインテーマ 問18 意見・要望等

2. 調査結果

(1) 回答事業所の属性

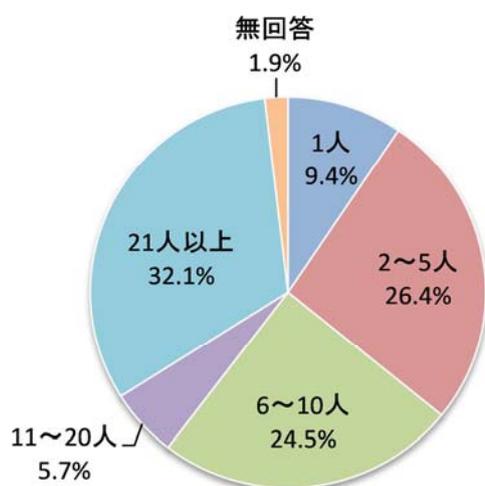
回答事業所の属性は以下のとおり。

【業種別 (n=53)】



業種	件数	構成比
宿泊業	18	34.0
飲食業	10	18.9
土産物販売・小売業	6	11.3
旅客運送・交通	3	5.7
娯楽・レジャー業	4	7.5
観光業	7	13.2
その他	5	9.4
総数	53	100.0

【従業員規模別 (n=53)】

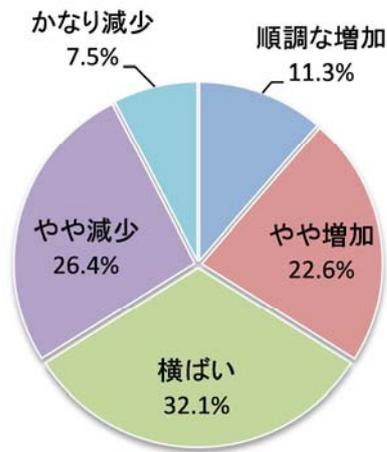


(2) 経営状況について

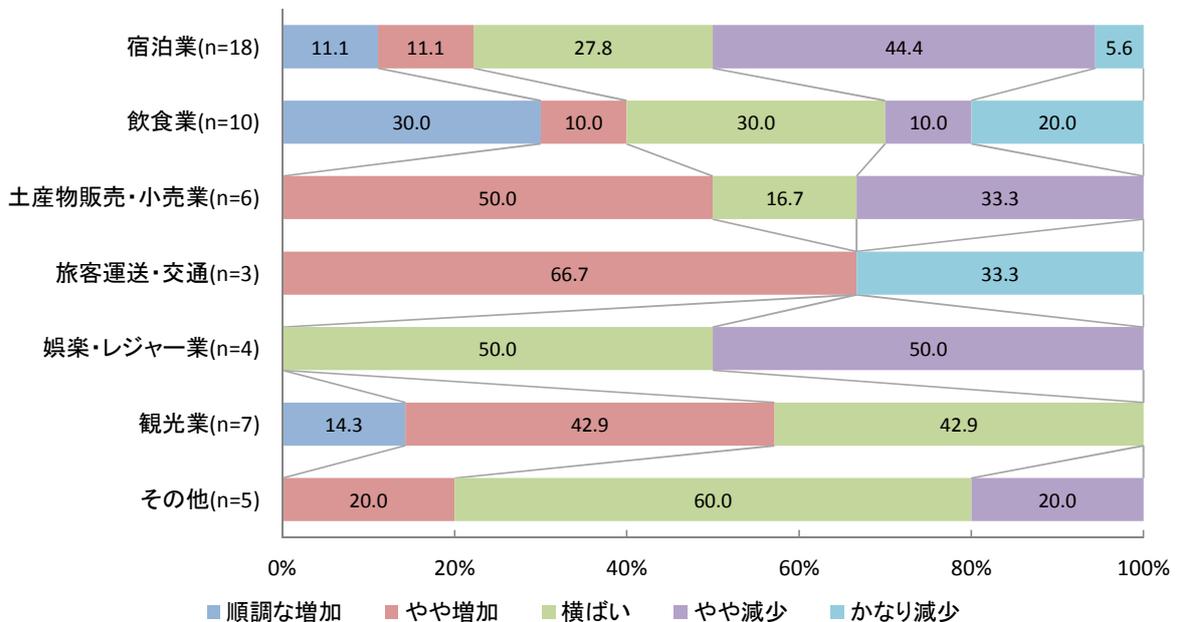
①近年（過去5年間程度）の業績

近年（過去5年間程度）の業績については、「順調な増加」が11.3%、「やや増加」が22.6%、「横ばい」が32.1%、「やや減少」が26.4%、「かなり減少」が7.5%となっている。『増加』（「順調な増加」と「やや増加」の合計、以下同様）と『減少』（「やや減少」と「かなり減少」の合計、以下同様）がともに33.9%となっており、近年の業績については、『増加』、『減少』、『横ばい』が拮抗した状況にある。

【近年（過去5年間程度）の業績（n=53）】



【業種別にみた近年（過去5年間程度）の業績】

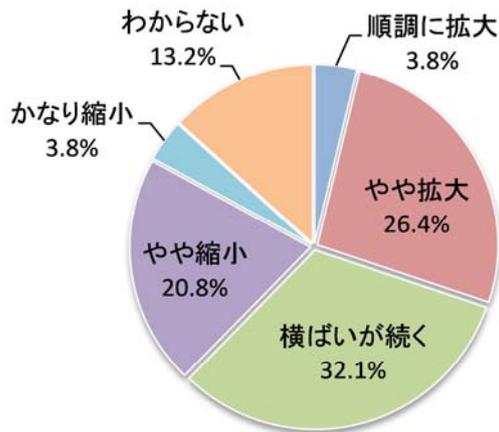


②今後（5年先程度を見通した場合）の業績の展望

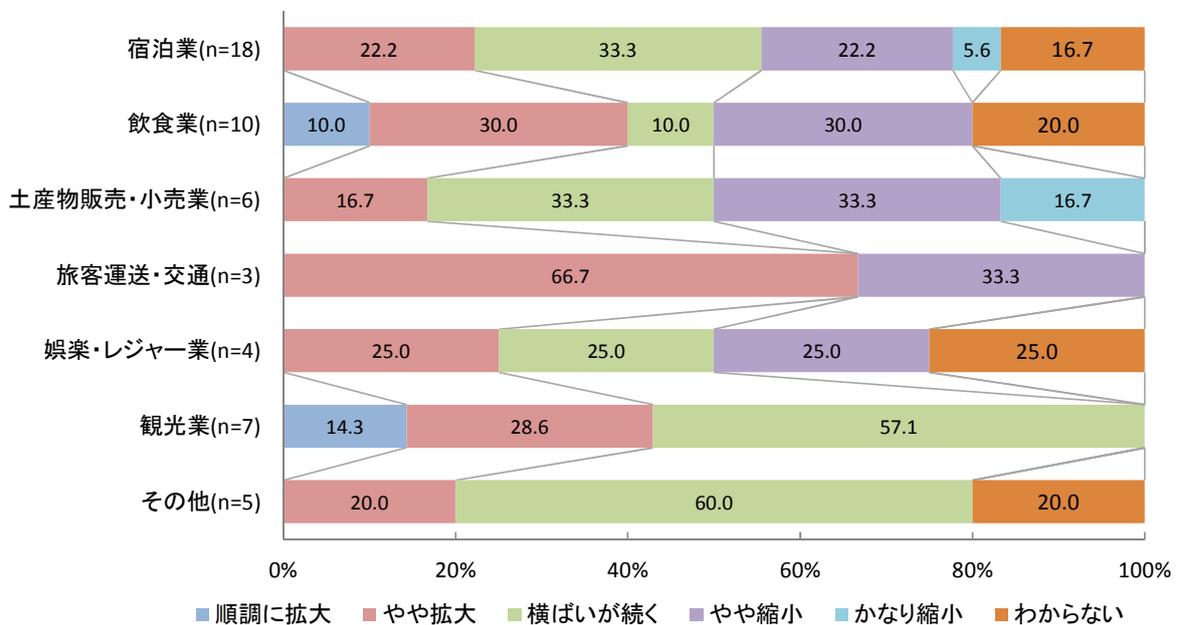
今後（5年先程度を見通した場合）の業績の展望については、『拡大』（「順調に拡大」と「やや拡大」の合計、以下同様）が30.2%、「横ばいが続く」が32.1%、『縮小』（「やや縮小」と「かなり縮小」の合計、以下同様）が24.6%と見方がわかれている。

その一方で、「わからない」も13.2%みられている。

【今後（5年先程度を見通した場合）の業績の展望（n=53）】



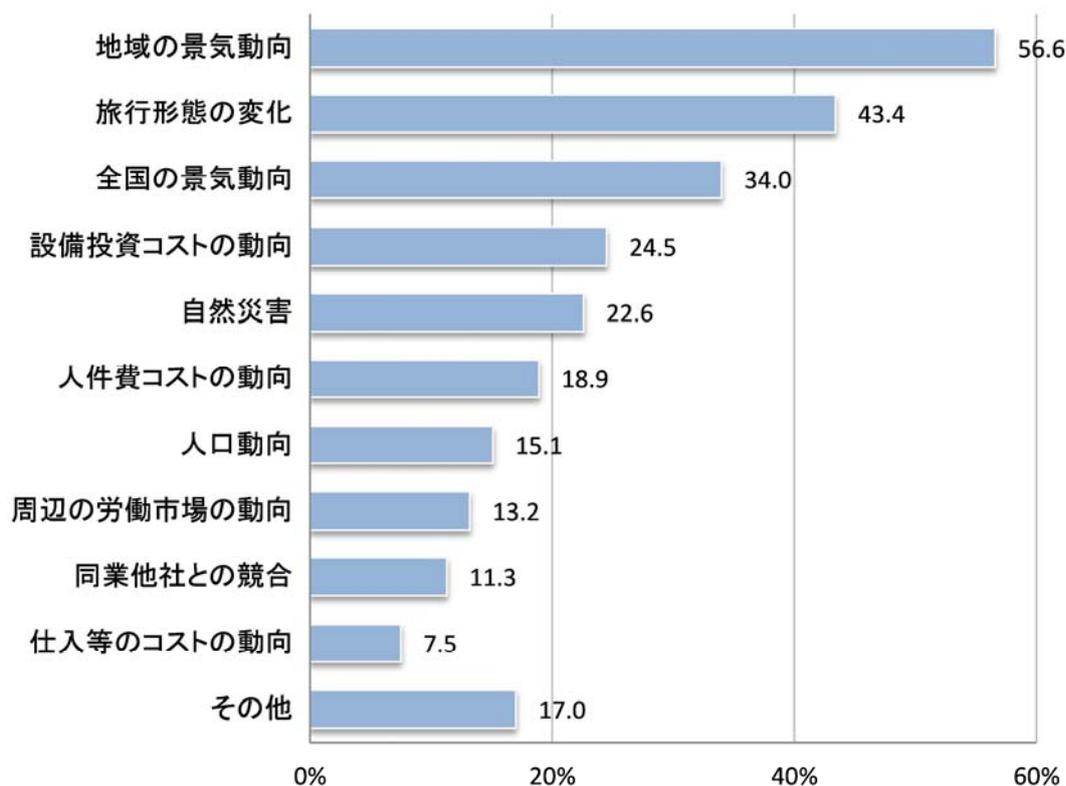
【業種別にみた今後（5年先程度を見通した場合）の業績の展望】



今後の業績展望に影響を与える項目については、「地域の景気動向」が56.6%で最も多く、次いで「旅行形態の変化」(43.4%)、「全国の景気動向」(34.0%)などとなっている。

これを今後の業績展望の回答別にみても、回答に関係なく「地域の景気動向」や「旅行形態の変化」が上位に挙げられている。

【今後の業績展望に影響を与える項目 (n=53)】



○今後の業績展望の回答別 (『拡大』、『横ばい』、『縮小』、『わからない』) にみた回答理由

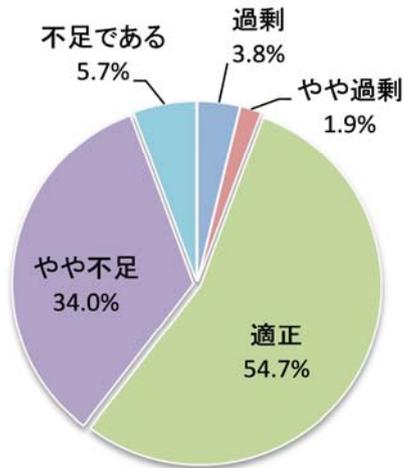
	1位	2位	3位	4位	5位
『拡大』 (n=16)	地域の景気動向 7 43.8	旅行形態の変化 7 43.8	全国の景気動向 6 37.5	自然災害 3 18.8	設備投資コストの動向 1 6.3
「横ばいが続く」 (n=17)	地域の景気動向 11 64.7	全国の景気動向 7 41.2	旅行形態の変化 6 35.3	人件費コストの動向 5 29.4	自然災害 4 23.5
『減少』 (n=13)	地域の景気動向 6 46.2	旅行形態の変化 6 46.2	設備投資コストの動向 6 46.2	人口動向 4 30.8	全国の景気動向 3 23.1
わからない (n=7)	地域の景気動向 6 85.7	旅行形態の変化 4 57.1	設備投資コストの動向 4 57.1	周辺の労働市場の動向 3 42.9	全国の景気動向 2 28.6

(3) 設備投資の状況について

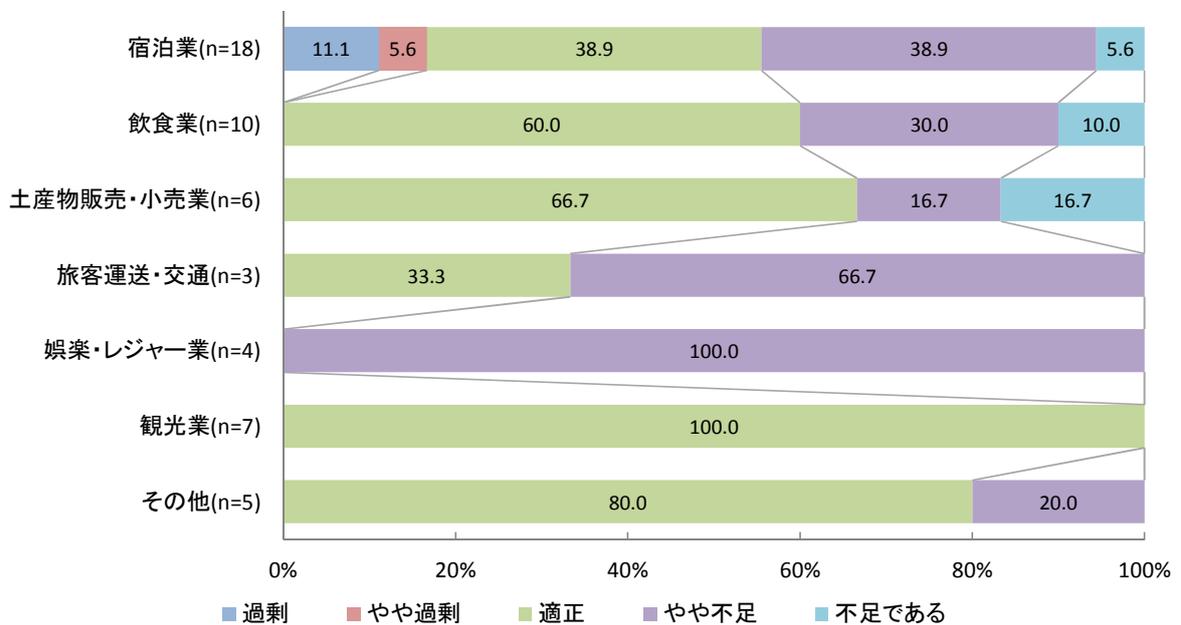
①設備の充足度

設備の充足度については、「適正」が54.7%で最も多く、次いで「やや不足」が34.0%、「不足である」が5.7%などとなっており、約半数が「適正」としながらも、4割近くが『不足』と回答している。

【設備の充足度 (n=53)】



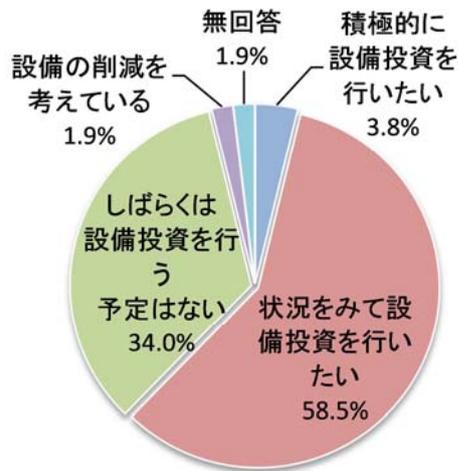
【業種別にみた設備の充足度】



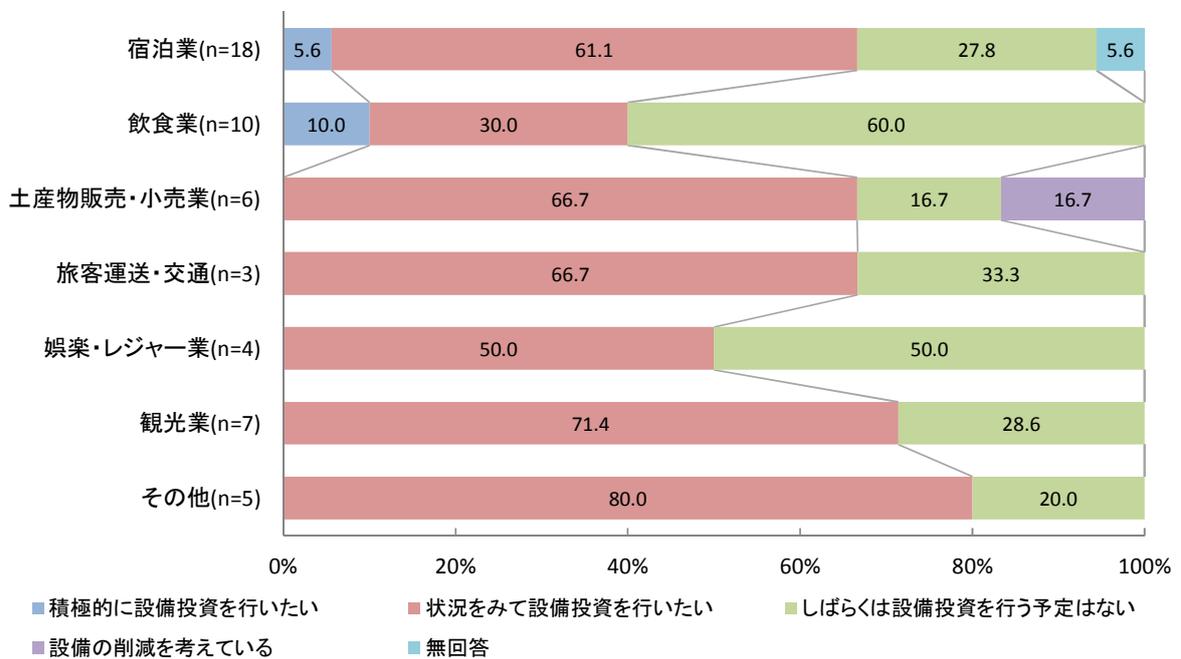
②今後の設備投資の予定

今後の設備投資の予定については、「状況をみて設備投資を行いたい」が58.5%で最も多く、次いで「しばらくは設備投資を行う予定はない」が34.0%などとなっており、「積極的に設備投資を行いたい」は3.8%にとどまっている。

【今後の設備投資の予定 (n=53)】



【業種別にみた今後の設備投資の予定】

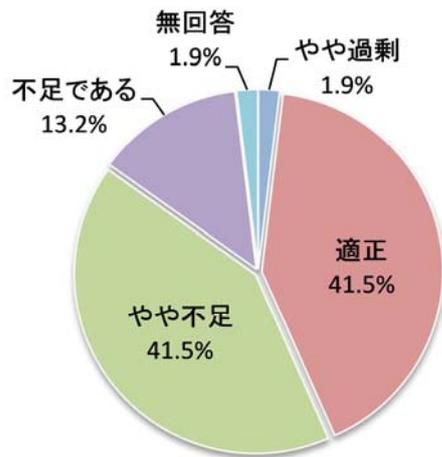


(4) 雇用環境について

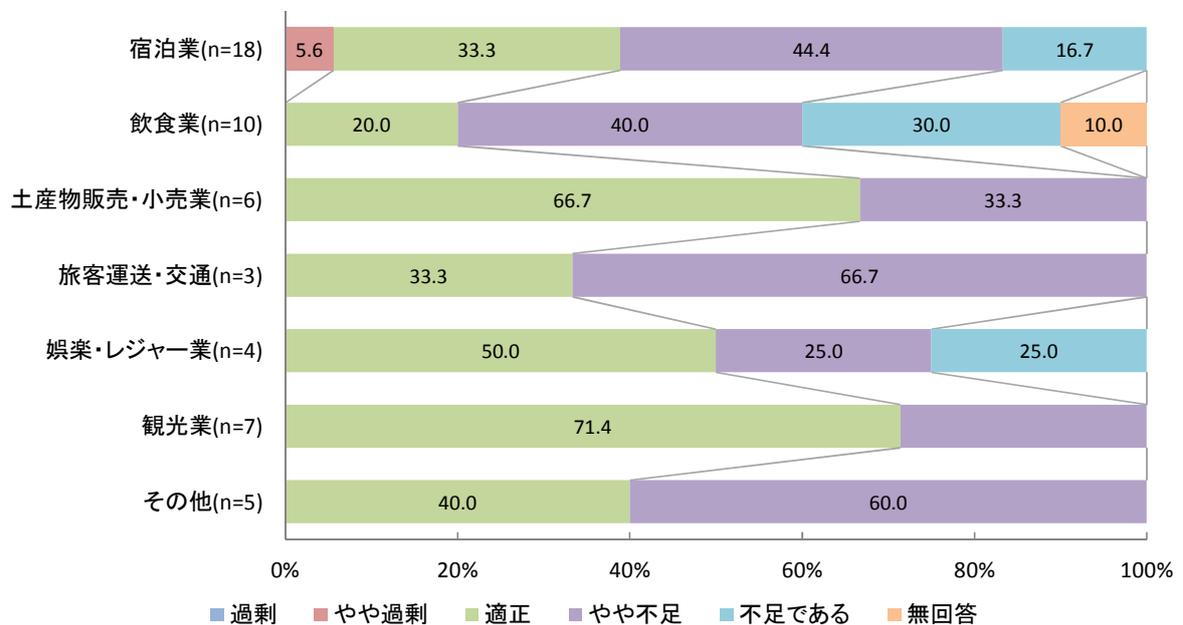
①雇用の充足度

雇用の充足度については、「適正」と「やや不足」がともに 41.5%で最も多く、次いで「不足である」が 13.2%となっており、半数を超える事業所が『不足』と回答している。

【雇用の充足度 (n=53)】



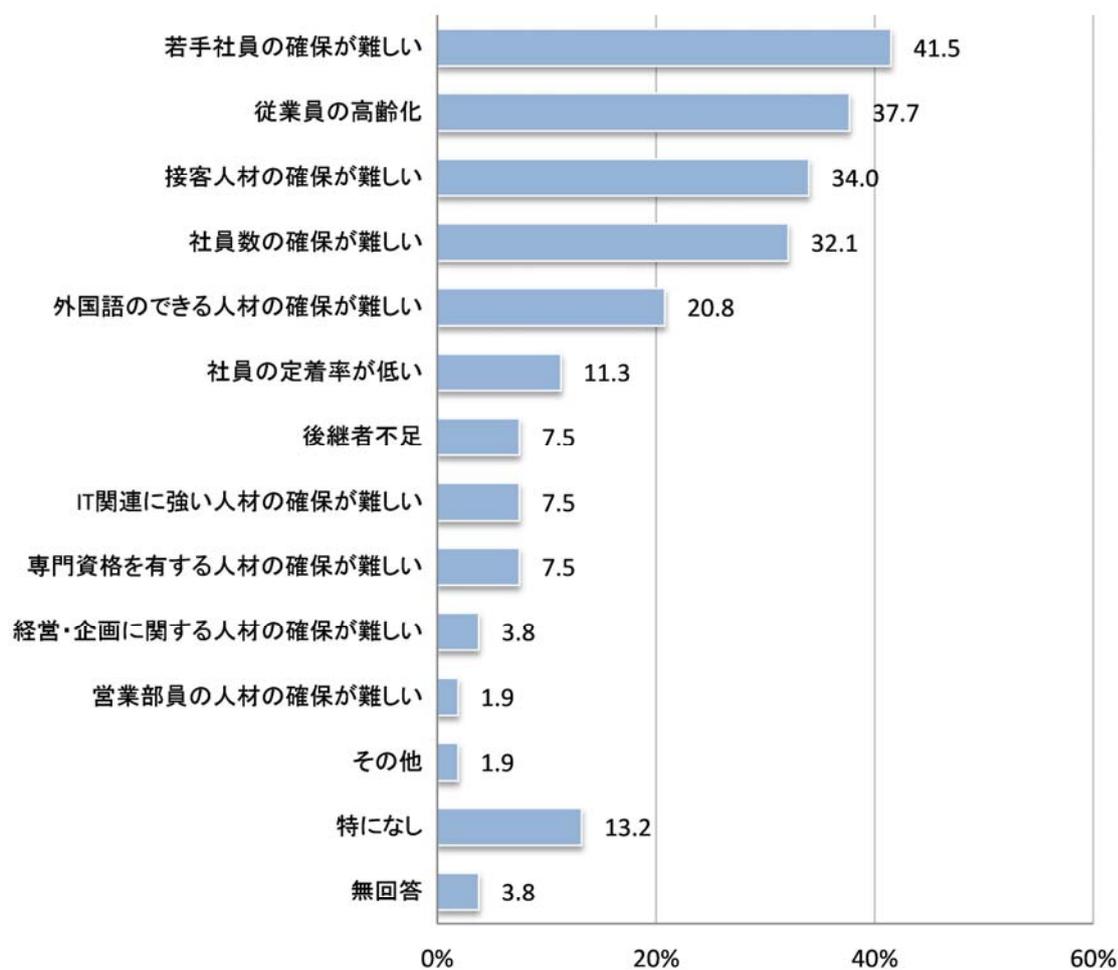
【業種別にみた雇用の充足度】



②雇用における課題

雇用における課題としては、「若手社員の確保が難しい」が41.5%で最も多く、次いで「従業員の高齢化」が37.7%、「接客人材の確保が難しい」が34.0%、「社員数の確保が難しい」が32.1%となっており、従業員の高齢化に伴い、若手社員や接客人材の確保が重要課題となっている状況がうかがえる。

【雇用における課題（n=53）】

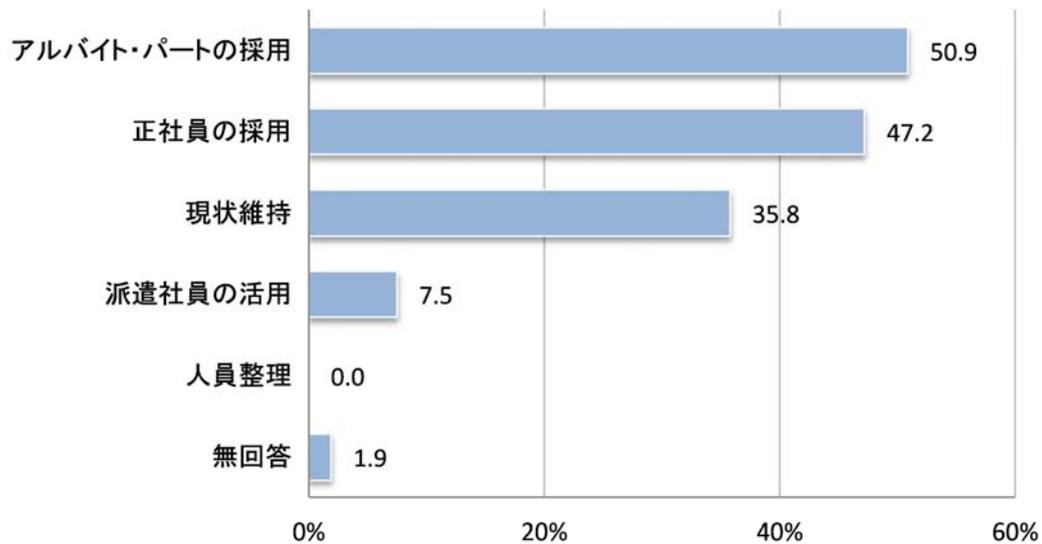


③今後の雇用に対する方針

今後の雇用に対する方針としては、「アルバイト・パートの採用」が50.9%で最も多く、次いで「正社員の採用」が47.2%、「現状維持」が35.8%などとなっている。

雇用の不足感を背景に、「アルバイト・パート」と「正社員」の採用で対応していこうと考えていることがうかがえる。

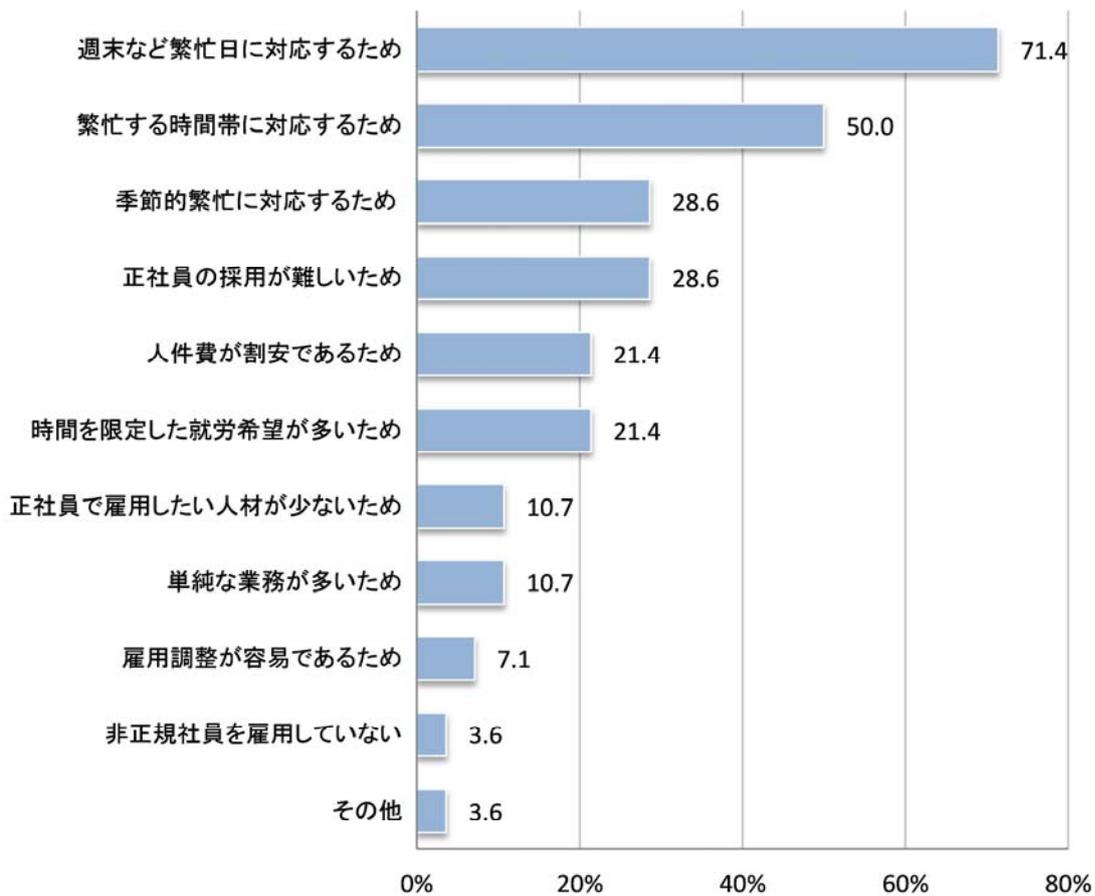
【今後の雇用に対する方針 (n=53)】



④非正規社員を雇用する理由

アルバイト・パートや派遣社員といった非正規社員を雇用する理由については、「週末など繁忙日に対応するため」が71.4%で7割を超え最も多く、次いで「繁忙する時間帯に対応するため」が50.0%、「季節的繁忙に対応するため」と「正社員の採用が難しいため」がともに28.6%などとなっている。

【非正規社員を雇用する理由 (n=28)】



(5) 霧島市の観光振興について

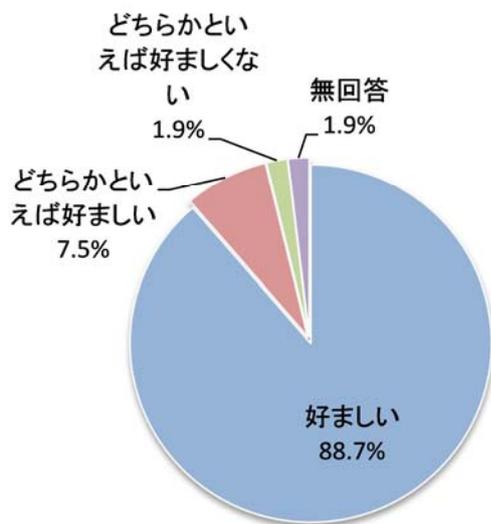
①観光客が増加することについての考え

観光客が増加することについて、日本人観光客の増加は、「好ましい」が 88.7%で最も多く、次いで「どちらかといえば好ましい」が 7.5%となっており、9 割以上が『好ましい』（「好ましい」と「どちらかといえば好ましい」の合計、以下同様）と回答している。

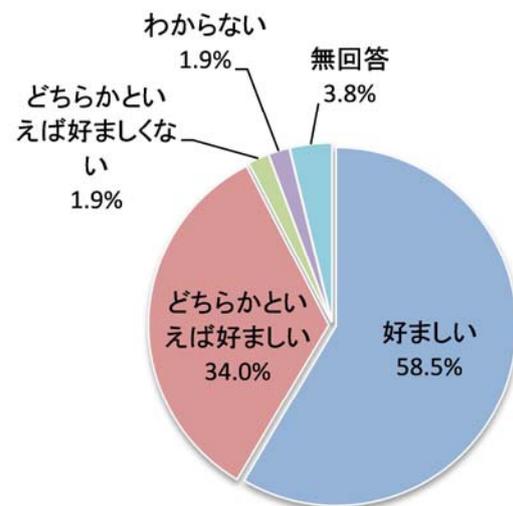
外国人観光客の増加は、「好ましい」が 58.5%で最も多く、次いで「どちらかといえば好ましい」が 34.0%となっている。日本人観光客に比べて「好ましい」の割合が約 30 ポイント少なくなっているものの、外国人観光客の増加も同様に 9 割以上が『好ましい』と回答している。

【観光客が増加することについての考え (n=53)】

○日本人観光客の増加について



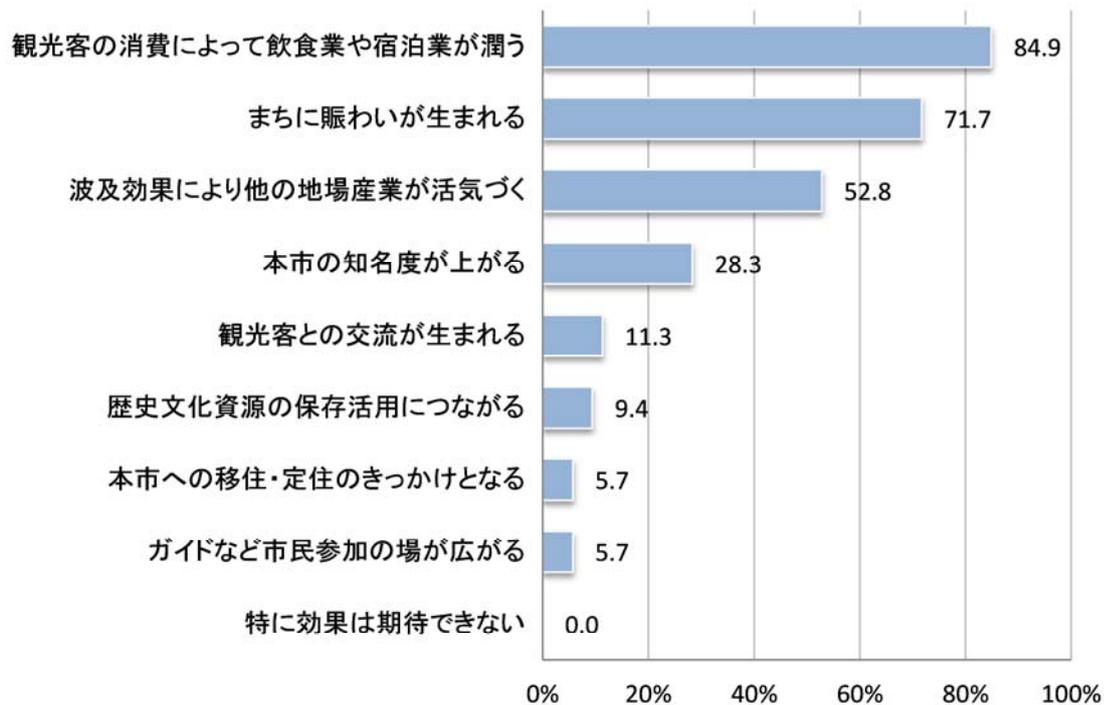
○外国人観光客の増加について



②観光客が増加することで期待される効果

観光客が増加することで期待される効果については、「観光客の消費によって飲食業や宿泊業が潤う」が84.9%で8割以上を占め最も多く、次いで「まちの賑わいが生まれる」が71.7%、「波及効果により他の地場産業が活気づく」が52.8%などとなっている。

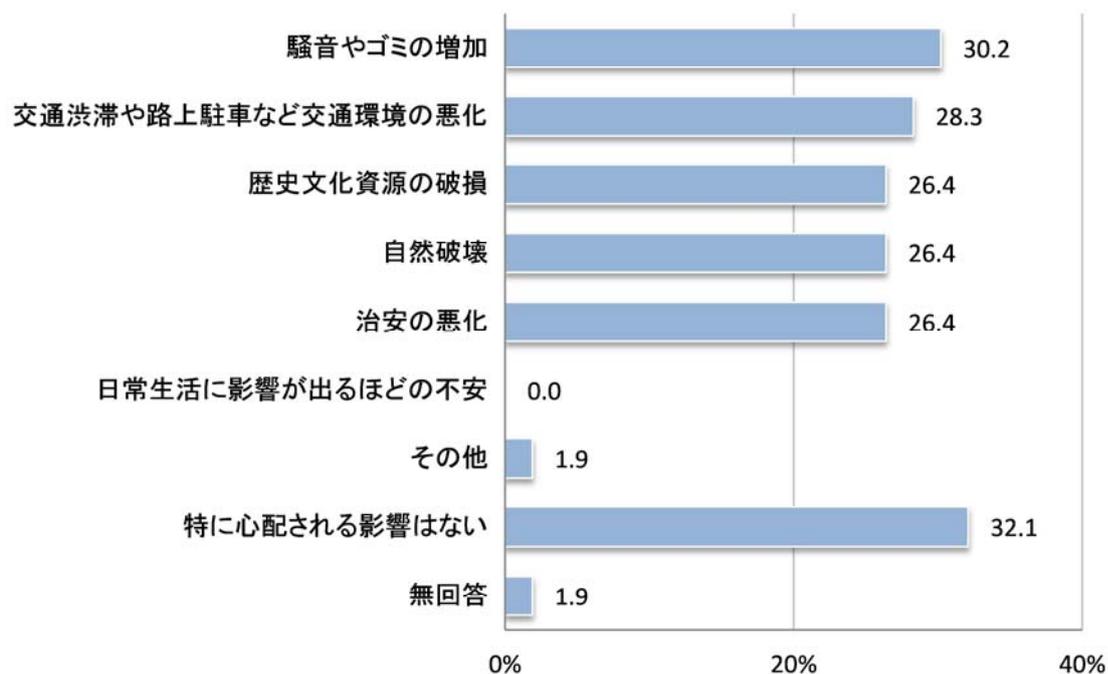
【観光客が増加することで期待される効果 (n=53)】



③観光客が増加することで心配される影響

観光客が増加することで心配される影響については、「騒音やゴミの増加」が30.2%で最も多く、次いで「交通渋滞や路上駐車など交通環境の悪化」が28.3%、「歴史文化資源の破損」、「自然破壊」、「治安の悪化」がともに26.4%などとなっており、その一方で、「特に心配される影響はない」が32.1%となっている。

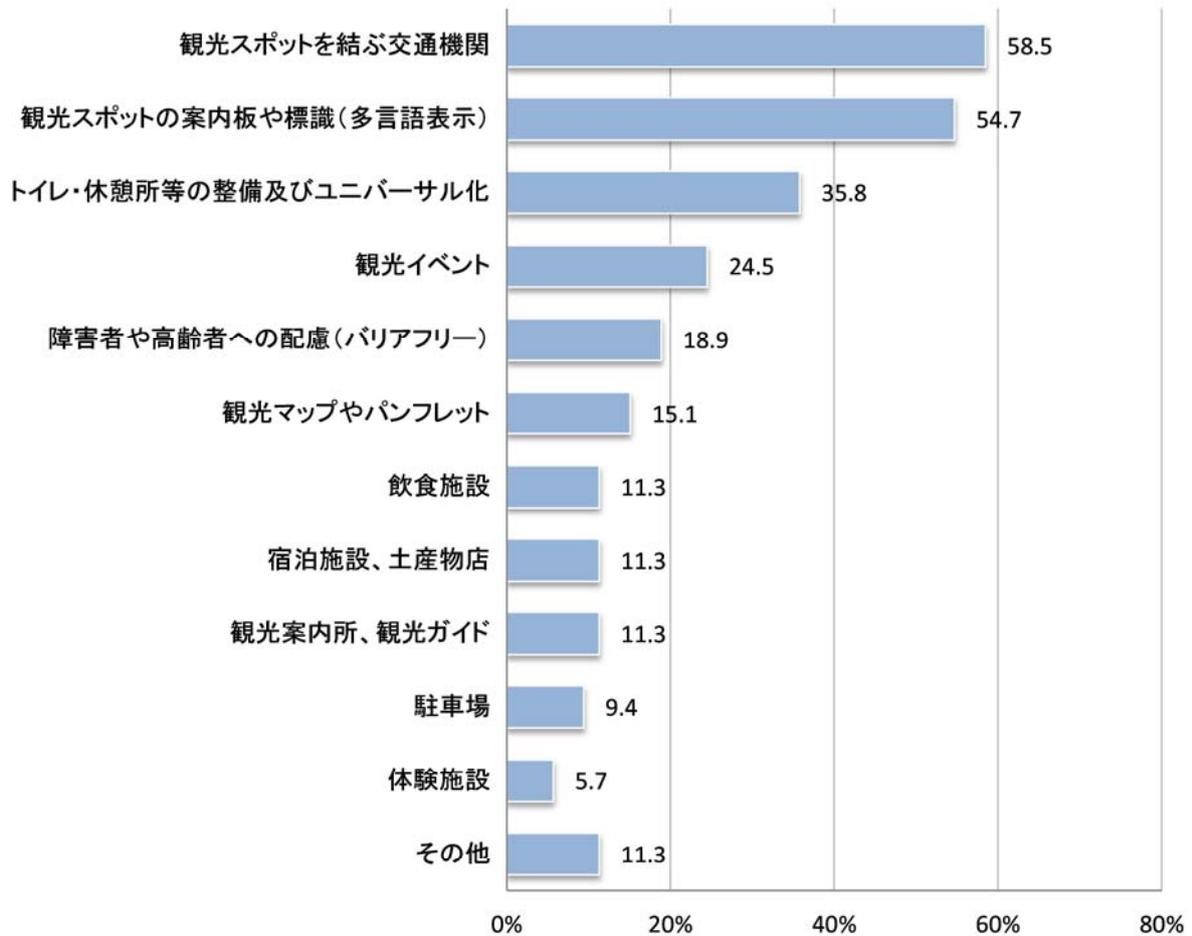
【観光客が増加することで心配される影響 (n=53)】



④観光地として整備する必要があると思われるもの

観光地として整備する必要があると思われるものとしては、「観光スポットを結ぶ交通機関」が 58.5%で最も多く、次いで「観光スポットの案内板や標識（多言語表示）」が 54.7%、「トイレ・休憩所等の整備及びユニバーサル化」が 35.8%などとなっている。

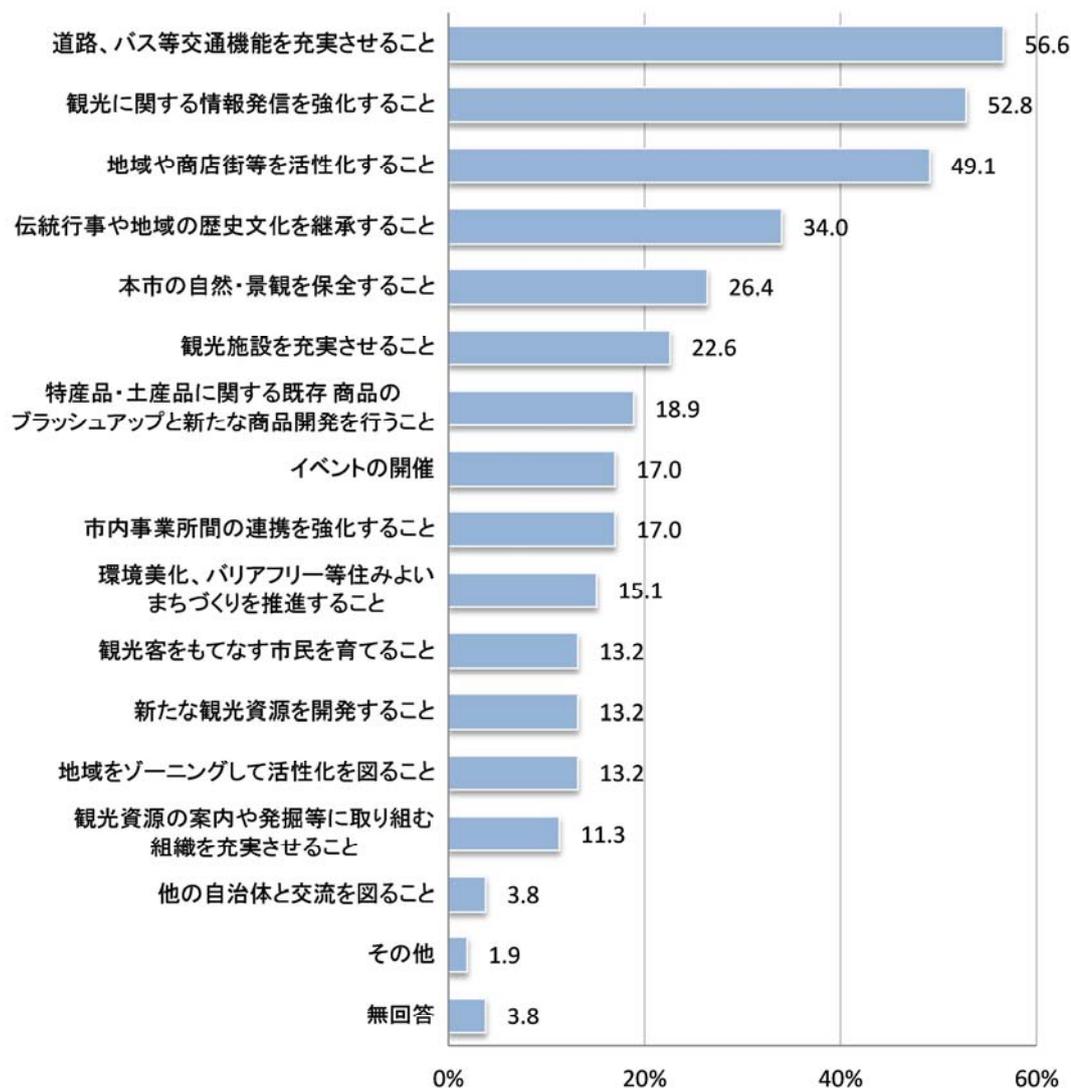
【観光地として整備する必要があると思われるもの（n=53）】



⑤本市の観光振興上必要と思われるもの

本市の観光振興上必要と思われるものとしては、「道路、バス等交通機能を充実させること」が56.6%で最も多く、次いで「観光に関する情報発信を強化すること」が52.8%、「地域や商店街等を活性化すること」が49.1%などとなっている。

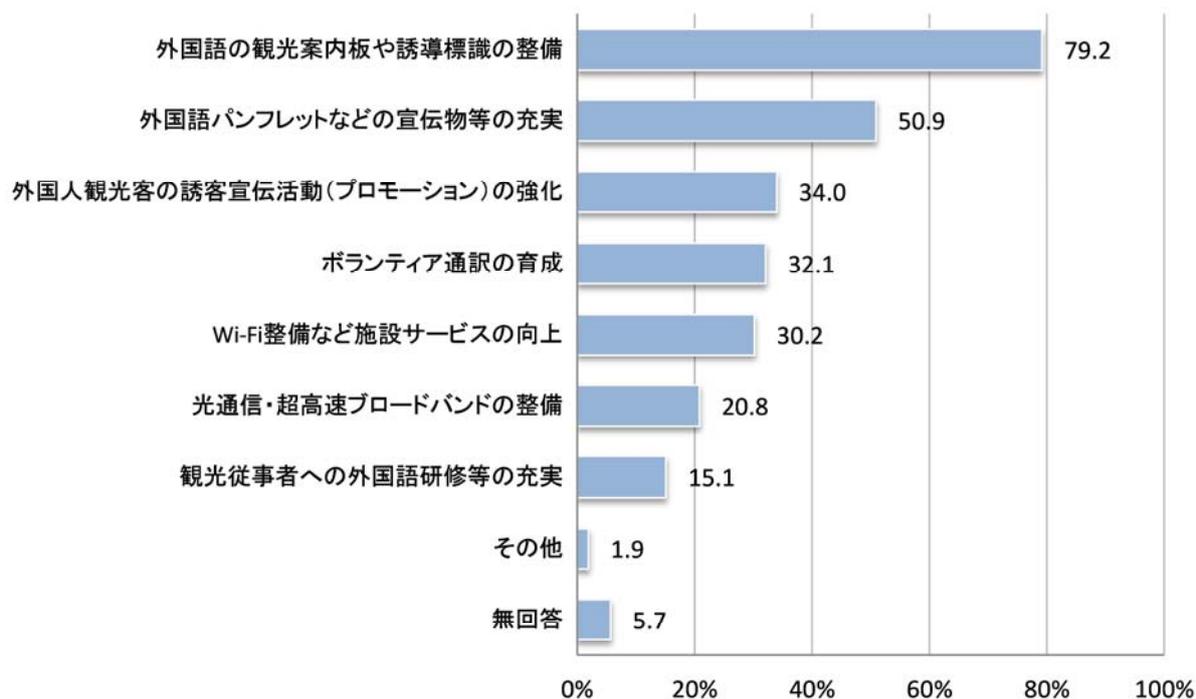
【本市の観光振興上必要と思われるもの (n=53)】



⑥外国人観光客向けに必要なと思われる取組

外国人観光客向けに必要なと思われる取組については、「外国語の観光案内板や誘導標識の整備」が79.2%で約8割を占め最も多く、次いで「外国語パンフレットなどの宣伝物等の充実」が50.9%、「外国人観光客の誘客宣伝活動（プロモーション）の強化」が34.0%などとなっている。

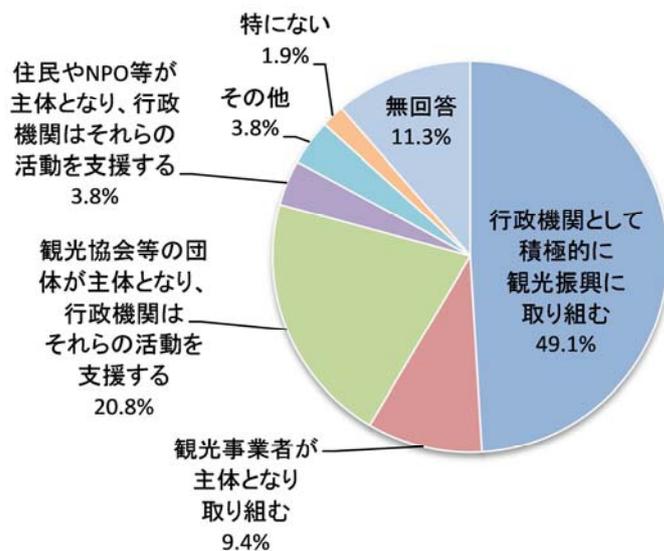
【外国人観光客向けに必要なと思われる取組（n=53）】



⑦観光振興の望ましい取組方法

観光振興の望ましい取組方法については、「行政機関として積極的に観光振興に取り組む」が49.1%で最も多く、次いで「観光協会等の団体が主体となり、行政機関はそれらの活動を支援する」が20.8%、「観光事業者が主体となり取り組む」が9.4%などとなっている。

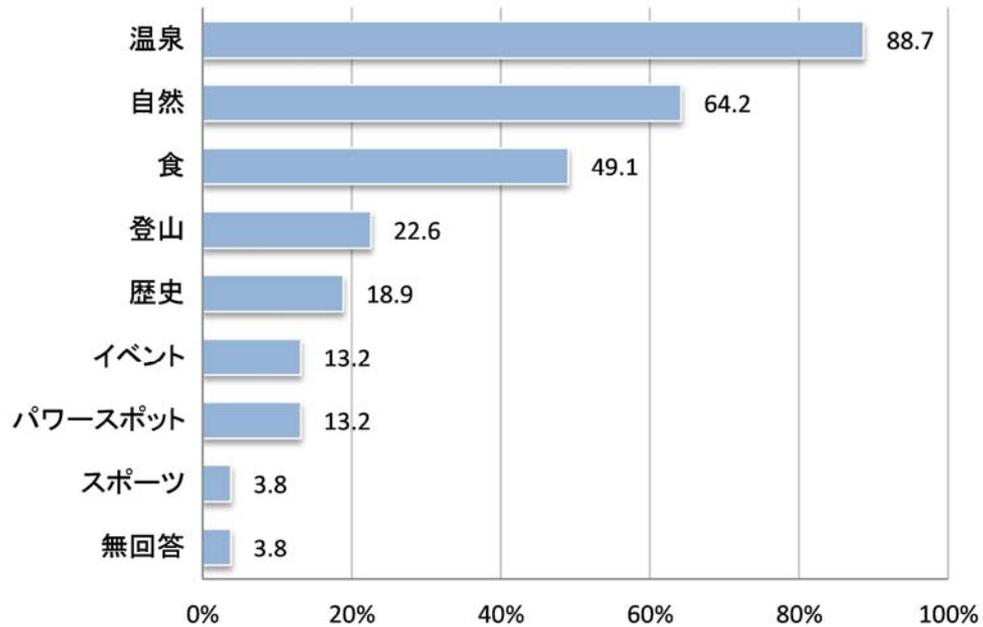
【観光振興の望ましい取組方法 (n=53)】



⑧霧島を観光地としてPRするためのメインテーマ

霧島を観光地としてPRするためのメインテーマについては、「温泉」が88.7%で9割近くを占め最も多く、次いで「自然」が64.2%、「食」が49.1%などとなっている。

【霧島を観光地としてPRするためのメインテーマ (n=53)】



⑨意見・要望等

【意見・要望等】

- ・市観光案内所からの霧島神水峡の宣伝をしてほしい。豊かな自然の遊歩道があるのにほとんど知らずに帰っている。(飲食業)
- ・和気公園の整備(進入路、周辺の山林)、藤まつりの宣伝強化、犬飼滝展望所から滝が見えなくなった(山林の伐採等要望)(宿泊業)
- ・霧島という有名な温泉地があるが、観光に生かしきれていない。市のネーミングとなっている霧島を、宣伝広告する必要がある。(宿泊業)
- ・霧島市内の各観光地を便利よく結ぶ交通機能(宿泊業)
- ・妙見温泉周辺の交通利便性と地域の活性化強化(宿泊業)
- ・SNS(口コミ、インスタ映えなど)を利用して口コミでの拡散が狙いどころだと思います(広告で写真映えする所のPR)。(旅客運送・交通)
- ・山・川・海・温泉・空港・県の中心地、この利点を大いに活かして若者に霧島の魅力を感じてもらえる観光行政を、市の持てる財政能力をフル活用して取り組んでもらいたい。それがやがて市の財政にもつながってくるのではないのでしょうか。特に子どもが行きたい、と親にお願いするような施設、遊ぶところがほしいと思います。(飲食業)
- ・国道・県道・市道、すべての道路沿線及び路線上植込み等に雑草の繁茂が目立ちます。予算の問題等があることも承知しておりますが、観光地の景観としてはさびしいものを感じます。(その他)
- ・観光地の活性化はその地域住民が元気のでる施策を展開すること、行政主導でなく地域中心の意識改革を推進することだと思います。観光振興は地域経済とイコール。(観光業)
- ・今後インバウンドは増加するのでその対策が必要。自然景観の保全、英語への取組み、アクセス。(宿泊業)
- ・屋外に露天風呂を市または協会として設置をし、イベント・スポーツ等で温泉宿に集客することで活性化していく。(土産物販売・小売業)
- ・工場誘致や地場産業の育成で若者の人口増を図って、夜の観光スナックやカラオケ等観光客もいっしょになって楽しめる場があってほしい。夜は丸尾も人通りが少なすぎる。霧島は有名な観光地ではなくなっている。霧島酒造の焼酎は有名だが、竜馬公園は駐車場狭すぎ。上の方に大型駐車場をつくって、ゴンドラで下に降りられるようにして、周りも散策コース等があると思う。農大跡地も国体終了後はアウトレットモールや子どもの遊び場等も必要では。外国人観光客の誘致にもつながるのではと思います。(宿泊業)
- ・観光地とそうでない地域の温度差がある。霧島市として観光振興がどれだけ市民に貢献するのか。行政として積極的に取り組む理由なり実績なりをもっとPRし、市民参画型の取組にしてはどうか。(宿泊業)
- ・外国語の道路標識を充実させて、我々の「メニューの外国語表記」を教えてください。(飲食業)
- ・PR課も新設されて大変心強く思っています。(観光業)
- ・昔の温泉場や地域ごとの時代の流れがわかる様な資料館的な物があれば良いと思う。レトロ的な時間がゆっくり流れていく様な観光地があれば良いと思う。(娯楽・レジャー業)

注：() は回答事業所の業種

Ⅱ. 観光事業所の従業員アンケート調査結果

1. 調査実施概要

観光事業所の従業員アンケート調査の実施概要は以下のとおり。

【調査実施概要】

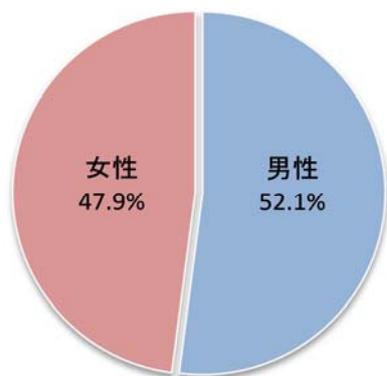
調査目的	本市内の観光関連事業所で働く従業員の仕事等に関する満足度、職場環境等に対する意向、今後の就業意向、本市の観光振興に関する意向などを把握し、観光総合戦略策定の基礎資料とする。
調査対象	公益社団法人霧島市観光協会会員事業所従業員 300 人
調査方法	郵送配布、郵送回収
実施期間	平成 29 年 9 月 22 日～10 月 25 日
回収状況	73 件（回収率：24.3%）
調査項目	属性（性別、年齢、業種、役職） ＜仕事、職場環境等について＞ 問 1 業務内容 問 2 在籍年数 問 3 自分の仕事に対する満足度 問 4 現在の生活水準に対する満足度 問 5 会社、仕事、職場環境等に対する認識等 問 6 今後の現職場での就業意向 問 7 職場環境等に対する意見・要望等 ＜霧島市の観光振興について＞ 問 8 観光客が増加することについての考え（日本人観光客、外国人観光客） 問 9 観光客が増加することで期待される効果 問 10 観光客が増加することで心配される影響 問 11 観光地として整備する必要があると思われるもの 問 12 本市の観光振興上必要と思われるもの 問 13 外国人観光客向けに必要なと思われる取組 問 14 観光振興の望ましい取組方法 問 15 霧島を観光地としてPRするためのメインテーマ 問 16 意見・要望等

2. 調査結果

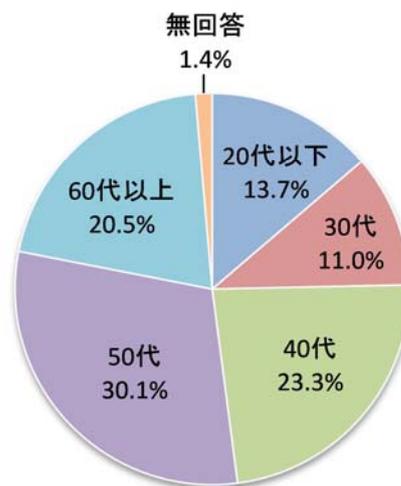
(1) 回答者の属性

回答者の属性は以下のとおり。

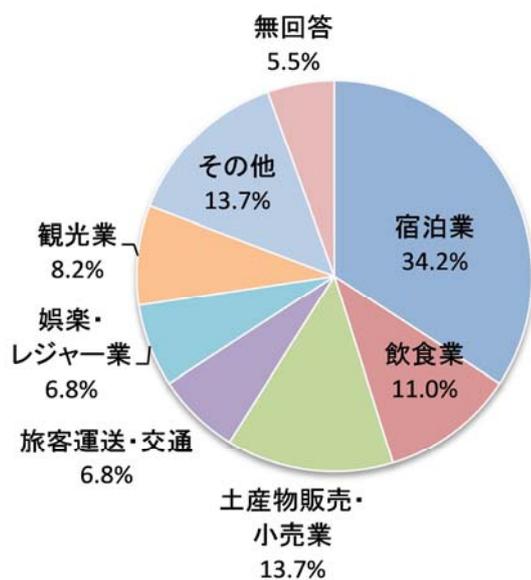
【居住地別 (n=73)】



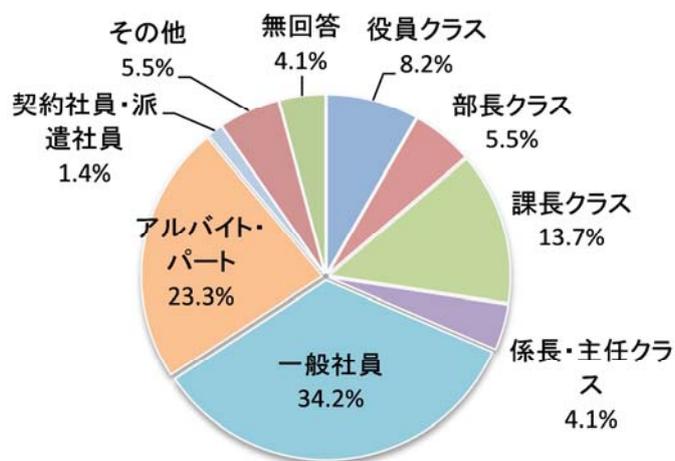
【年代別 (n=73)】



【業種別 (n=73)】



【役職別 (n=73)】

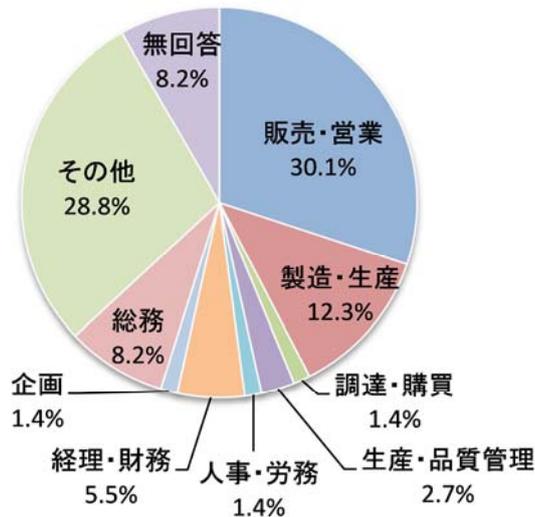


(2) 仕事、職場環境等について

①業務内容と在籍年数

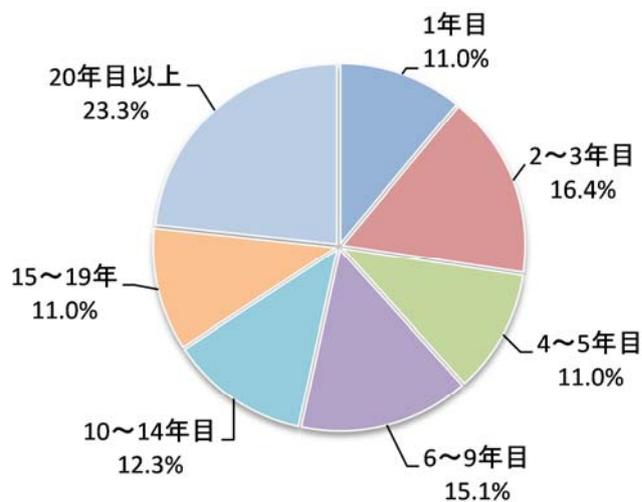
業務内容については、「販売・営業」が30.1%で最も多く、次いで「製造・生産」が12.3%、「総務」が8.2%などとなっている。

【業務内容 (n=73)】



現事業所での在籍年数については、「20年目以上」が23.3%で最も多く、次いで「2～3年目」が16.4%、「6～9年目」が15.1%などとなっている。

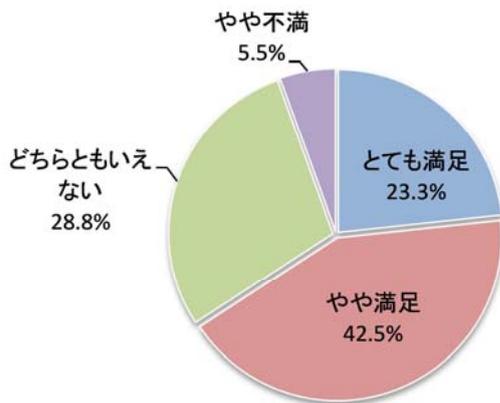
【現事業所での在籍年数 (n=73)】



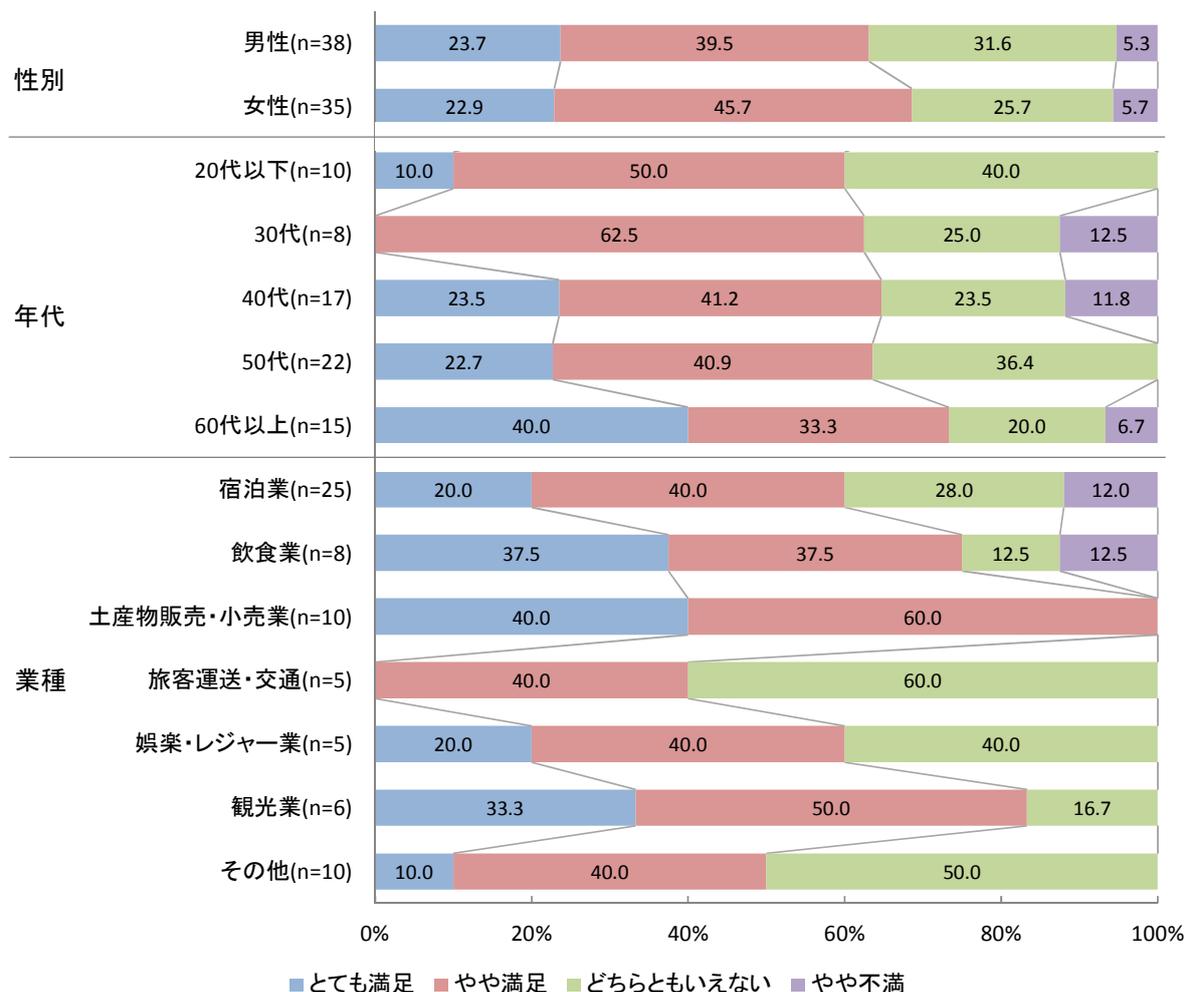
②自分の仕事に対する満足度

自分の仕事に対する満足度については、「やや満足」が42.5%で最も多く、次いで「どちらともいえない」が28.8%、「とても満足」が23.3%などとなっており、『満足』（「とても満足」と「やや満足」の合計、以下同様）が65.8%と6割以上を占めている。

【自分の仕事に対する満足度（n=73）】



【性別、年代別、業種別にみた自分の仕事に対する満足度】

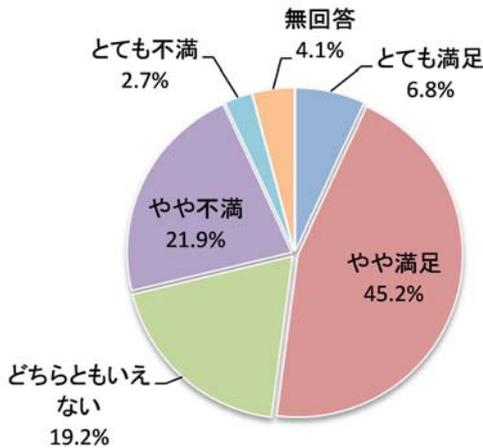


③現在の生活水準に対する満足度

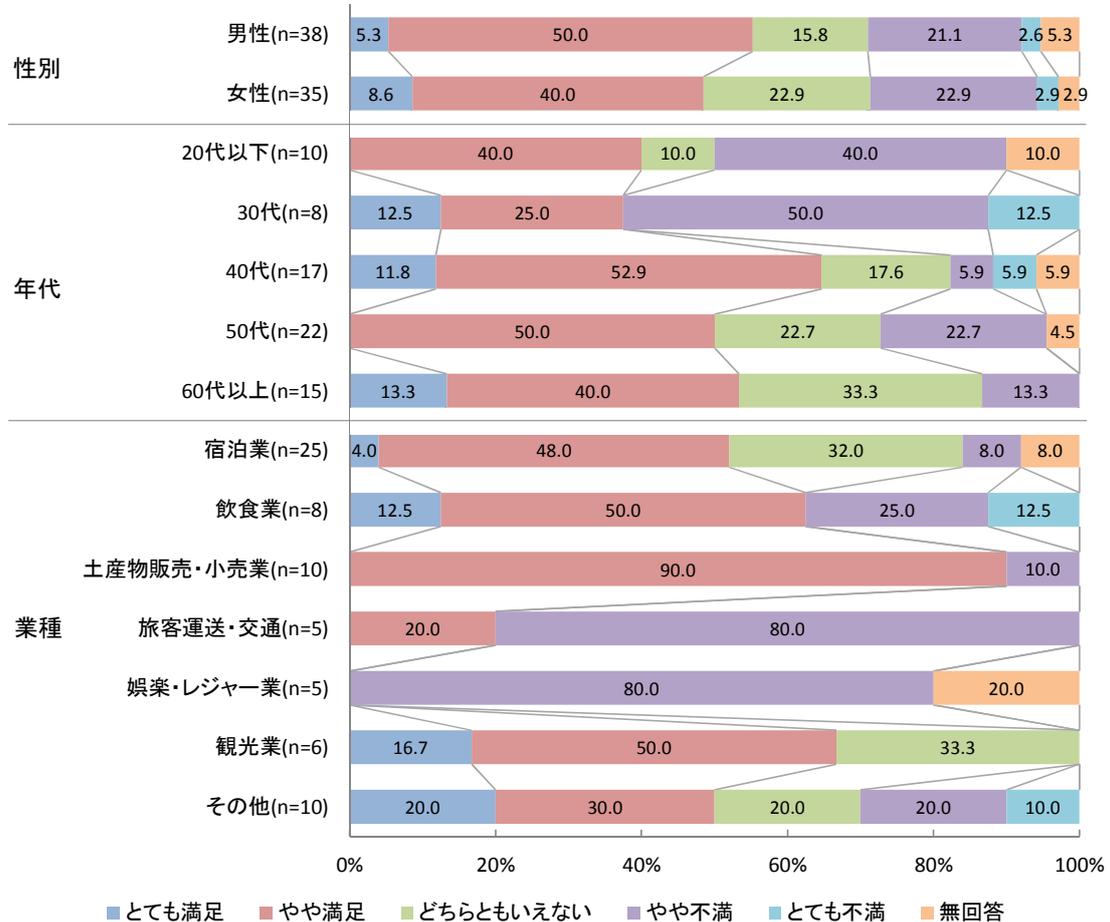
現在の生活水準に対する満足度については、「やや満足」が45.2%で最も多く、次いで「やや不満」が21.9%、「どちらともいえない」が19.2%などとなっている。

『満足』（「とても満足」と「やや満足」の合計、以下同様）が52.0%と半数を超えており、『不満』（「やや不満」と「とても不満」の合計、以下同様）の24.6%を大きく上回っている。

【現在の生活水準に対する満足度（n=73）】



【性別、年代別、業種別にみた現在の生活水準に対する満足度】

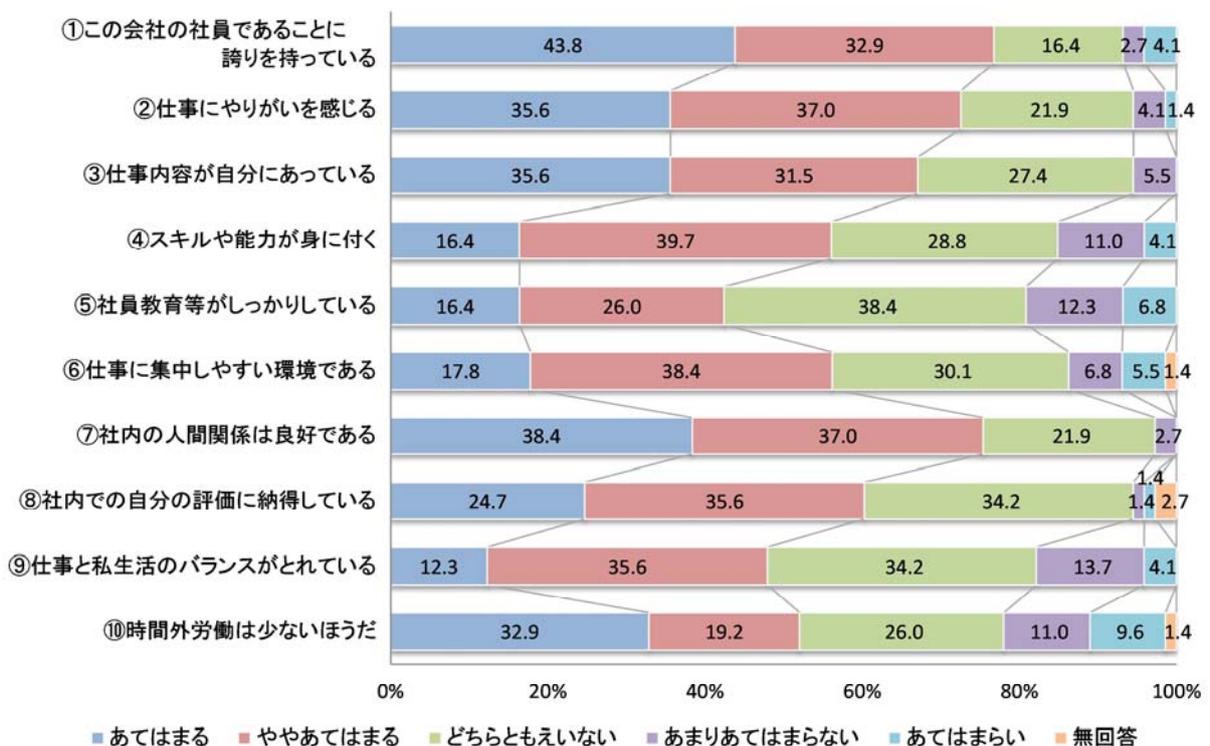


④会社、仕事、職場環境等に対する認識等

会社、仕事、職場環境等に対する認識等に関して、「この会社の社員であることに誇りを持っている」、「仕事にやりがいを感じる」、「仕事内容が自分にあっている」、「社内の人間関係は良好である」、「社内での自分の評価に納得している」については『あてはまる』（「あてはまる」と「ややあてはまる」の合計、以下同様）が6割を超えている。

その一方で、「スキルや能力が身に付く」、「社員教育等がしっかりしている」、「仕事と私生活のバランスがとれている」、「時間外労働は少ないほうだ」については『あてはまらない』（「あまりあてはまらない」と「あてはまらない」の合計、以下同様）が1割を超え他の項目に比べて多くなっている。

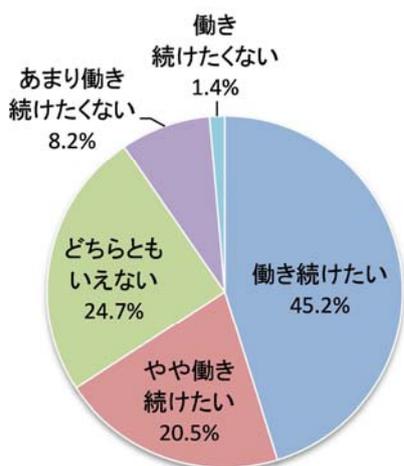
【会社、仕事、職場環境等に対する認識等（n=73）】



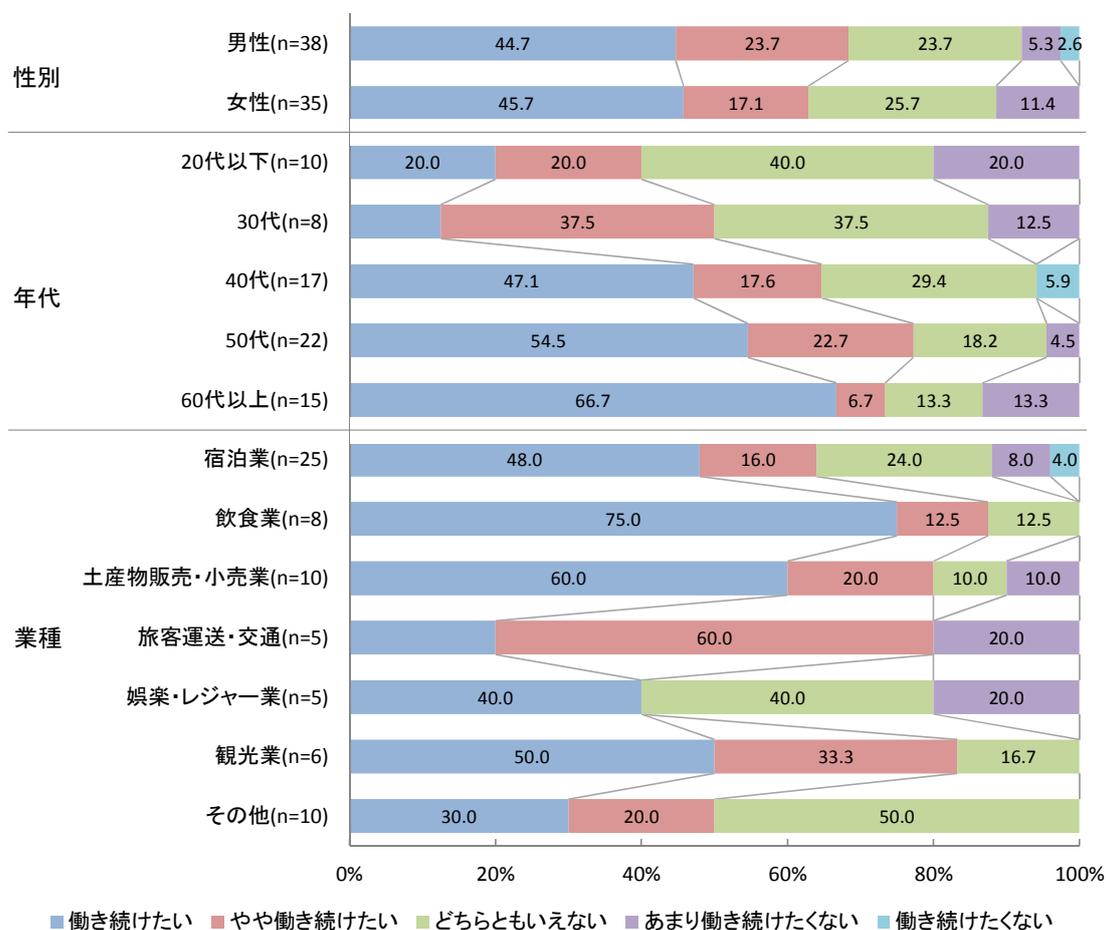
⑤今後の現職場での就業意向

今後の現職場での就業意向については、「働き続けたい」が45.2%で最も多く、次いで「どちらともいえない」が24.7%、「やや働き続けたい」が20.5%などとなっており、『働き続けたい』（「働き続けたい」と「やや働き続けたい」の合計、以下同様）が65.7%と6割を超えている。

【今後の現職場での就業意向 (n=73)】



【性別、年代別、業種別にみた今後の現職場での就業意向】



◎職場環境等に対する意見・要望等

職場環境等に対する具体的な意見・要望等は以下のとおり。

【職場環境等に対する意見・要望等】

- 自分の仕事場の環境が悪く、身体に無理が来て体調を崩してしまうことがよくあるので改善してほしい。会社のためと思って時間外労働をしても会社は何もしてくれない。給与面なども家族が増えなくても何も変わらず生活が苦しい。(男性/20代以下/その他)
- 社員の意見を聞く社長になってもらいたい。(男性/40代/その他)
- 労働人口の減少により求人難が深刻であり、社員一人一人に大きな仕事の負担を以前より掛けられない。また職場の環境や待遇に配慮しなければならず、コスト高になる傾向があり、職場環境の改善にも限界があり、中小企業の収益を圧迫している。社員教育も少しずつ費用をかけ行っているが、就業時間外になるため、なかなか難しい面もある。(男性/50代/その他)
- ただ仕事をさせるだけでなく、働くことの意義やなぜこの仕事が大事で、このようなやり方をするか等、背景と大意を教え、そして基本になる人としての振舞いを日々教育する等して、社会人として有意な人材を創っていくことが大事に思われます。(男性/60代以上/宿泊業)
- 人材を増やしてほしい。(女性/40代/宿泊業)
- 地域自体の働き手が少なく、人材が不足していると思う。(女性/40代/宿泊業)
- ローテーションで交代制にしてほしい。(女性/50代/宿泊業)
- 職場環境に大変満足しています。お客様から、良かったとありがたいお言葉を頂いた時この職場で働ける事に幸せを感じます。霧島に来て良かった、この施設を利用して良かったと思ってもらえることを信条にして、日々いろいろな所に気を配って働いています。ここで働かせて下さり本当にありがとうございます。施設内の諸々の設備が故障しても対応が遅く(いつも)お客様からの苦情が多く、不便をかけているのが残念です。(女性/60代以上/観光業)

(3) 霧島市の観光振興について

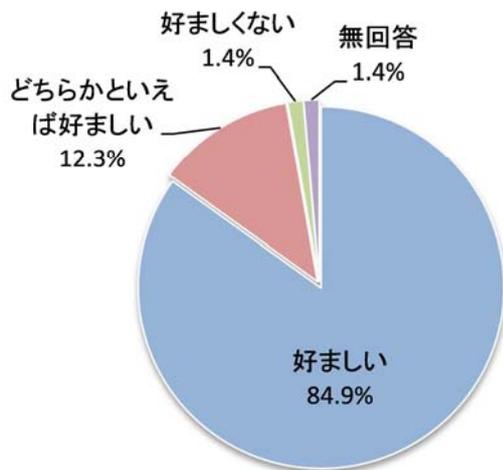
①観光客が増加することについての考え

観光客が増加することについて、日本人観光客の増加は、「好ましい」が84.9%で最も多く、次いで「どちらかといえば好ましい」が12.3%となっており、9割以上が『好ましい』（「好ましい」と「どちらかといえば好ましい」の合計、以下同様）と回答している。

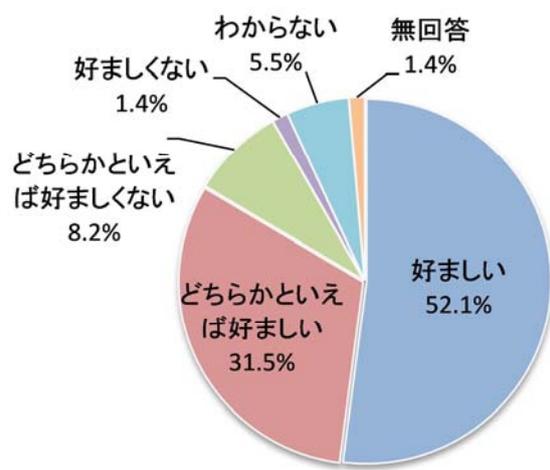
外国人観光客の増加は、「好ましい」が52.1%で最も多く、次いで「どちらかといえば好ましい」が31.5%となっている。日本人観光客に比べて「好ましい」の割合が32.8ポイント少なくなっているものの、外国人観光客の増加は8割以上が『好ましい』と回答している。

【観光客が増加することについての考え (n=73)】

○日本人観光客の増加について



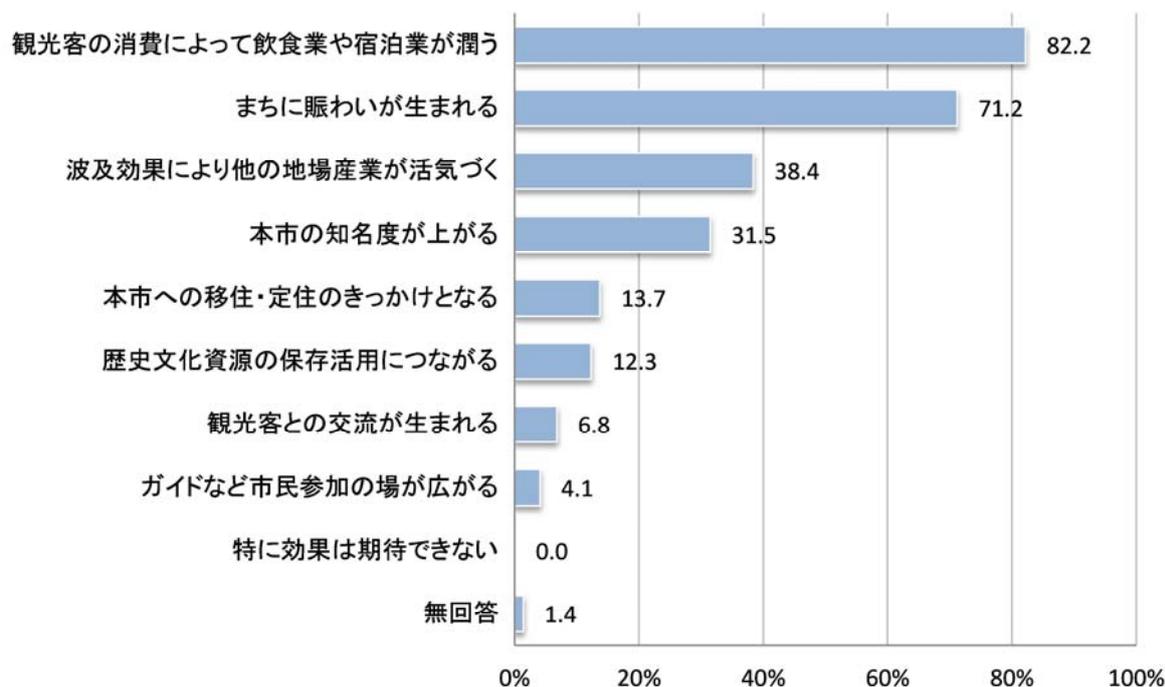
○外国人観光客の増加について



②観光客が増加することで期待される効果

観光客が増加することで期待される効果については、「観光客の消費によって飲食業や宿泊業が潤う」が82.2%で8割以上を占め最も多く、次いで「まちの賑わいが生まれる」が71.2%、「波及効果により他の地場産業が活気づく」が38.4%などとなっている。

【観光客が増加することで期待される効果 (n=73)】



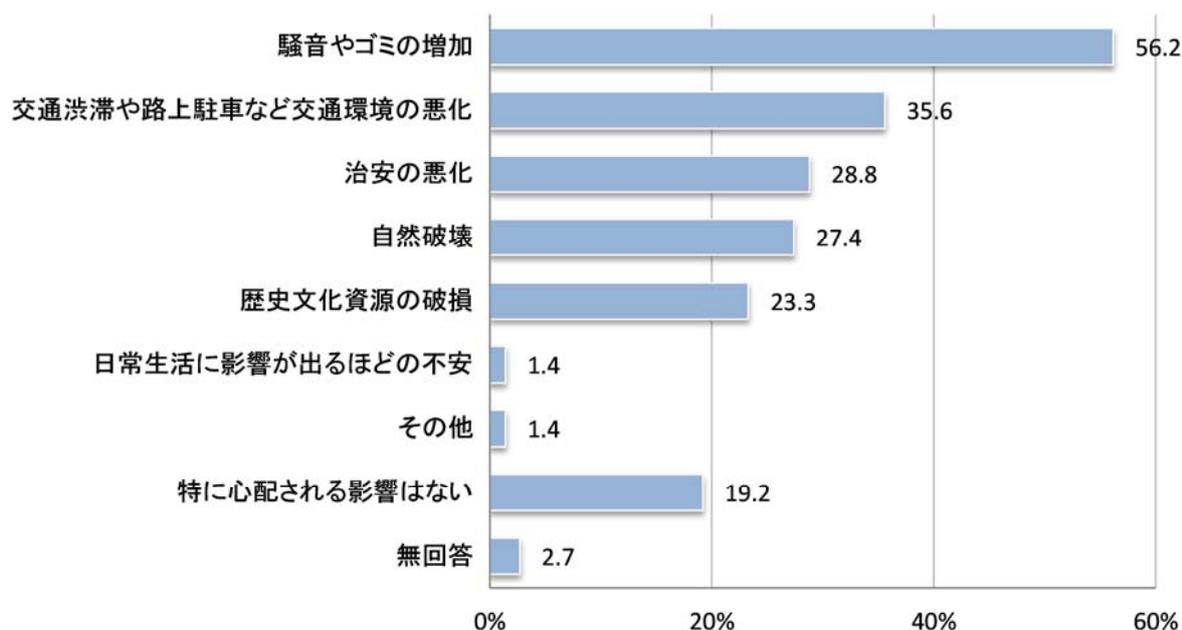
【性別、年代別にみた観光客が増加することで期待される効果】

		1位	2位	3位
性別	男性 (n=38)	観光客の消費によって飲食業や宿泊業が潤う 31 81.6	まちに賑わいが生まれる 25 65.8	波及効果により他の地場産業が活気づく 20 52.6
	女性 (n=35)	観光客の消費によって飲食業や宿泊業が潤う 29 82.9	まちに賑わいが生まれる 27 77.1	本市の知名度が上がる 13 37.1
年代	20代以下 (n=10)	まちに賑わいが生まれる 8 80.0	観光客の消費によって飲食業や宿泊業が潤う 6 60.0	本市の知名度が上がる 5 50.0
	30代 (n=8)	観光客の消費によって飲食業や宿泊業が潤う 7 87.5	まちに賑わいが生まれる 5 62.5	本市の知名度が上がる 4 50.0
	40代 (n=17)	観光客の消費によって飲食業や宿泊業が潤う 14 82.4	まちに賑わいが生まれる 13 76.5	波及効果により他の地場産業が活気づく 8 47.1
	50代 (n=22)	観光客の消費によって飲食業や宿泊業が潤う 18 81.8	まちに賑わいが生まれる 15 68.2	波及効果により他の地場産業が活気づく 12 54.5
	60代以上 (n=15)	観光客の消費によって飲食業や宿泊業が潤う 15 100.0	まちに賑わいが生まれる 11 73.3	波及効果により他の地場産業が活気づく 4 26.7

③観光客が増加することで心配される影響

観光客が増加することで心配される影響については、「騒音やゴミの増加」が56.2%で最も多く、次いで「交通渋滞や路上駐車など交通環境の悪化」が35.6%、「治安の悪化」が28.8%などとなっており、その一方で、「特に心配される影響はない」が19.2%となっている。

【観光客が増加することで心配される影響 (n=73)】



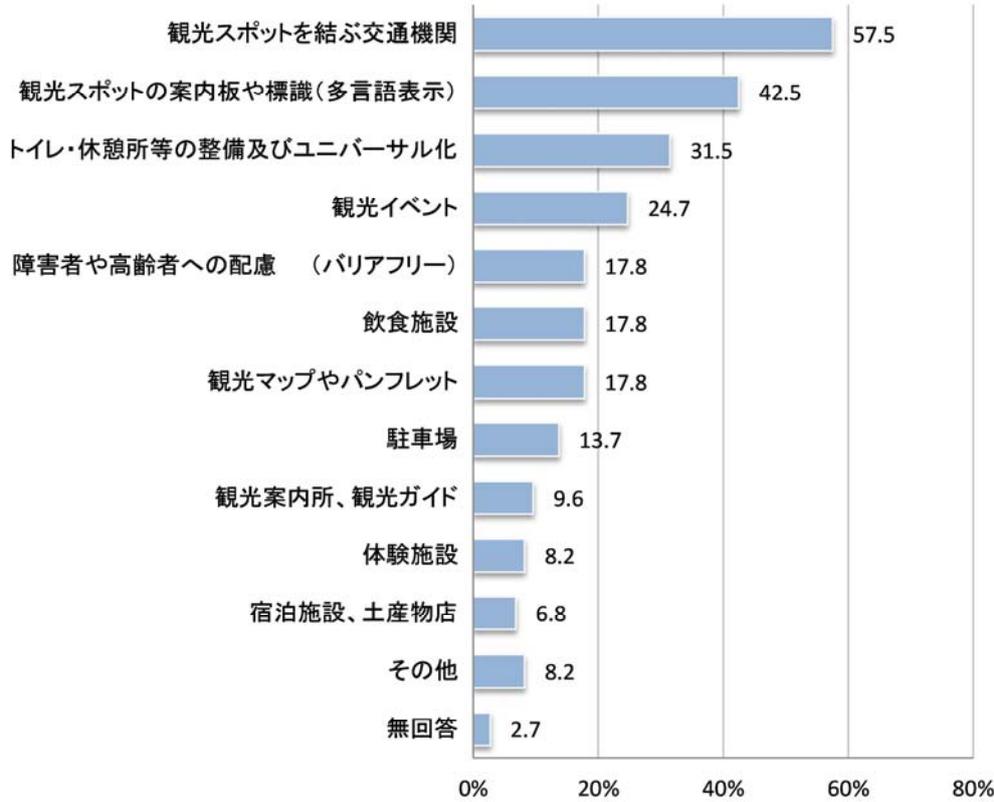
【性別、年代別にみた観光客が増加することで心配される影響】

		1位	2位	3位
性別	男性 (n=38)	騒音やゴミの増加 19 50.0	交通渋滞や路上駐車など 交通環境の悪化 16 42.1	自然破壊 13 34.2
	女性 (n=35)	騒音やゴミの増加 22 62.9	交通渋滞や路上駐車など 交通環境の悪化 10 28.6	治安の悪化 10 28.6
年代	20代以下 (n=10)	騒音やゴミの増加 7 70.0	交通渋滞や路上駐車など 交通環境の悪化 6 60.0	自然破壊 4 40.0
	30代 (n=8)	騒音やゴミの増加 4 50.0	交通渋滞や路上駐車など 交通環境の悪化 4 50.0	自然破壊 4 50.0
	40代 (n=17)	騒音やゴミの増加 9 52.9	歴史文化資源の破損 6 35.3	交通渋滞や路上駐車など 交通環境の悪化 4 23.5
	50代 (n=22)	騒音やゴミの増加 11 50.0	治安の悪化 11 50.0	交通渋滞や路上駐車など 交通環境の悪化 8 36.4
	60代以上 (n=15)	騒音やゴミの増加 9 60.0	自然破壊 4 26.7	交通渋滞や路上駐車など 交通環境の悪化 3 20.0

④観光地として整備する必要があると思われるもの

観光地として整備する必要があると思われるものとしては、「観光スポットを結ぶ交通機関」が57.5%で最も多く、次いで「観光スポットの案内板や標識（多言語表示）」が42.5%、「トイレ・休憩所等の整備及びユニバーサル化」が31.5%などとなっている。

【観光地として整備する必要があると思われるもの（n=73）】



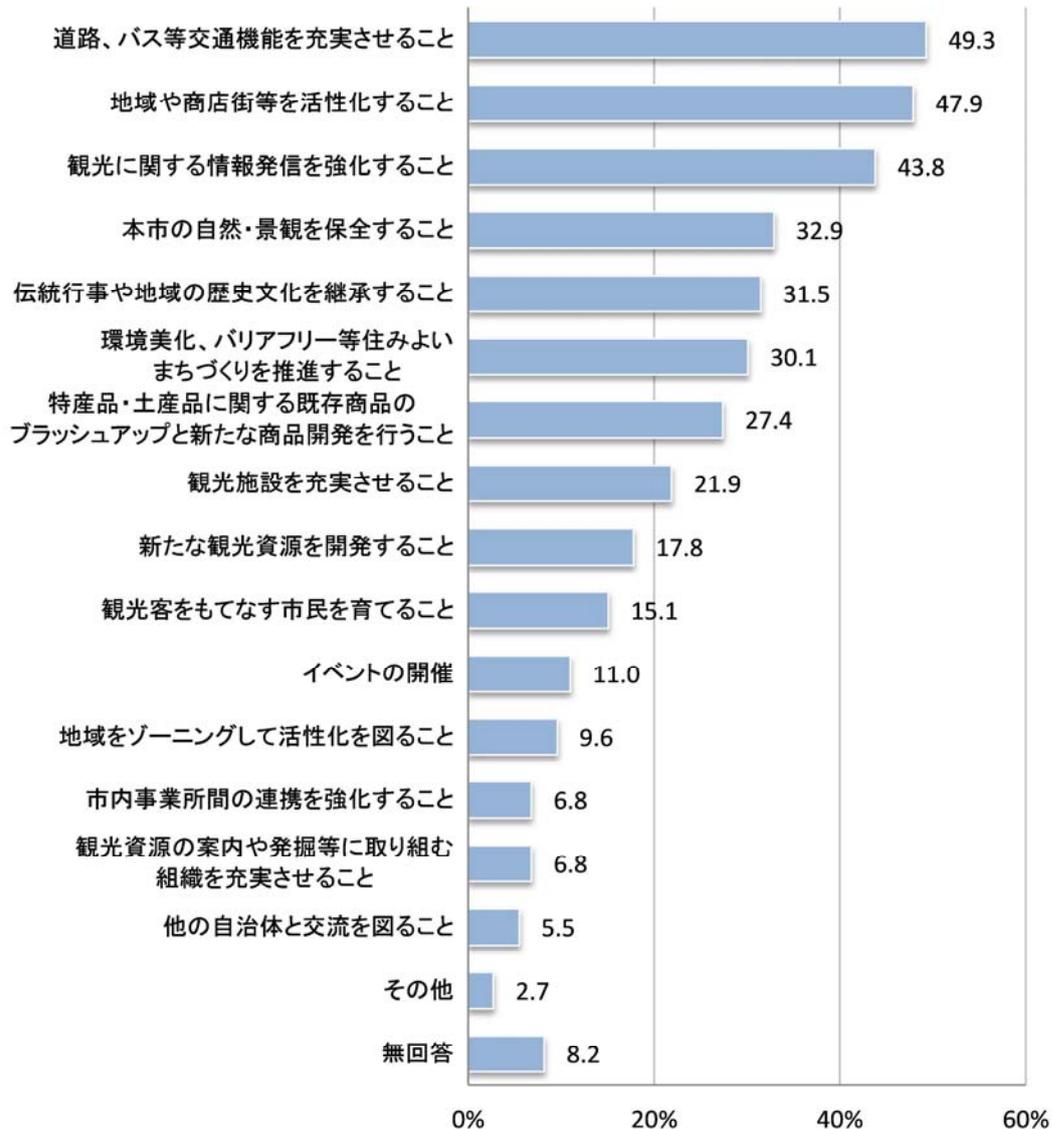
【性別、年代別にみた観光地として整備する必要があると思われるもの】

		1位	2位	3位
性別	男性 (n=38)	観光スポットを結ぶ交通機関 23 60.5	観光スポットの案内板や標識(多言語表示) 17 44.7	トイレ・休憩所等の整備及びユニバーサル化 12 31.6
	女性 (n=35)	観光スポットを結ぶ交通機関 19 54.3	観光スポットの案内板や標識(多言語表示) 14 40.0	トイレ・休憩所等の整備及びユニバーサル化 11 31.4
年代	20代以下 (n=10)	観光スポットを結ぶ交通機関 6 60.0	観光スポットの案内板や標識(多言語表示) 3 30.0	トイレ・休憩所等の整備及びユニバーサル化 3 30.0
	30代 (n=8)	観光スポットを結ぶ交通機関 4 50.0	観光スポットの案内板や標識(多言語表示) 4 50.0	トイレ・休憩所等の整備及びユニバーサル化 3 37.5
	40代 (n=17)	観光スポットを結ぶ交通機関 10 58.8	観光スポットの案内板や標識(多言語表示) 6 35.3	トイレ・休憩所等の整備及びユニバーサル化 6 35.3
	50代 (n=22)	観光スポットを結ぶ交通機関 13 59.1	観光スポットの案内板や標識(多言語表示) 11 50.0	トイレ・休憩所等の整備及びユニバーサル化 8 36.4
	60代以上 (n=15)	観光スポットを結ぶ交通機関 9 60.0	観光スポットの案内板や標識(多言語表示) 6 40.0	観光イベント 4 26.7

⑤本市の観光振興上必要と思われるもの

本市の観光振興上必要と思われるものとしては、「道路、バス等交通機能を充実させること」が 49.3%で最も多く、次いで「地域や商店街等を活性化すること」が 47.9%、「観光に関する情報発信を強化すること」が 43.8%などとなっている。

【本市の観光振興上必要と思われるもの (n=73)】



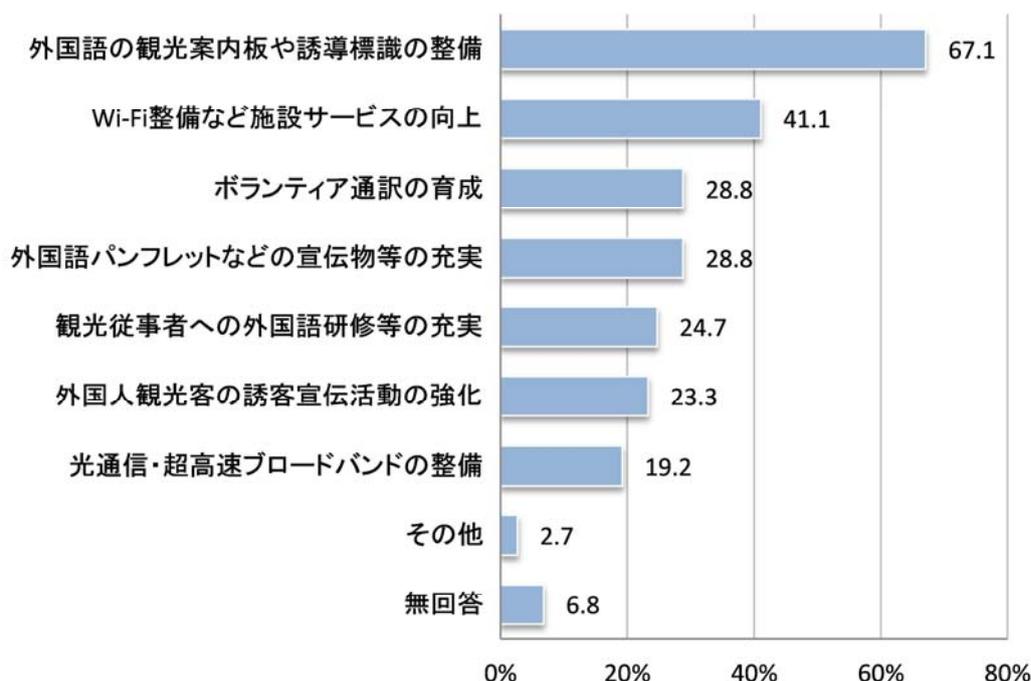
【性別、年代別にみた本市の観光振興上必要と思われるもの】

		1位	2位	3位
性別	男性 (n=38)	観光に関する情報発信を強化すること 20 52.6	道路、バス等交通機能を充実させること 18 47.4	地域や商店街等を活性化すること 17 44.7
	女性 (n=35)	道路、バス等交通機能を充実させること 18 51.4	地域や商店街等を活性化すること 18 51.4	環境美化、バリアフリー等住みよいまちづくりを推進すること 14 40.0
年代	20代以下 (n=10)	地域や商店街等を活性化すること 4 40.0	環境美化、バリアフリー等住みよいまちづくりを推進すること 4 40.0	観光に関する情報発信を強化すること 3 30.0
	30代 (n=8)	地域や商店街等を活性化すること 6 75.0	観光に関する情報発信を強化すること 4 50.0	特産品・土産品に関する既存商品のブラッシュアップと新たな商品開発を行うこと 4 50.0
	40代 (n=17)	道路、バス等交通機能を充実させること 10 58.8	地域や商店街等を活性化すること 8 47.1	伝統行事や地域の歴史文化を継承すること 8 47.1
	50代 (n=22)	道路、バス等交通機能を充実させること 12 54.5	地域や商店街等を活性化すること 12 54.5	観光に関する情報発信を強化すること 9 40.9
	60代以上 (n=15)	道路、バス等交通機能を充実させること 9 60.0	観光に関する情報発信を強化すること 8 53.3	地域や商店街等を活性化すること 5 33.3

⑥外国人観光客向けに必要と思われる取組

外国人観光客向けに必要と思われる取組については、「外国語の観光案内板や誘導標識の整備」が67.1%で最も多く、次いで「Wi-Fi整備など施設サービスの向上」が41.1%、「ボランティア通訳の育成」と「外国語パンフレットなどの宣伝物等の充実」がともに28.8%などとなっている。

【外国人観光客向けに必要と思われる取組 (n=73)】



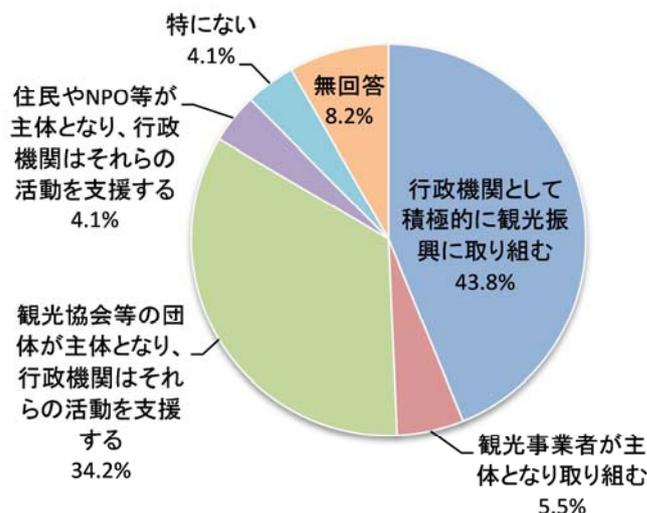
【性別、年代別にみた外国人観光客向けに必要と思われる取組】

		1位	2位	3位
性別	男性 (n=38)	外国語の観光案内板や誘導標識の整備 24 63.2	Wi-Fi整備など施設サービスの向上 19 50.0	観光従事者への外国語研修等の充実 11 28.9
	女性 (n=35)	外国語の観光案内板や誘導標識の整備 25 71.4	ボランティア通訳の育成 12 34.3	Wi-Fi整備など施設サービスの向上 11 31.4
年代	20代以下 (n=10)	外国語の観光案内板や誘導標識の整備 5 50.0	ボランティア通訳の育成 5 50.0	外国語パンフレットなどの宣伝物等の充実 5 50.0
	30代 (n=8)	外国語の観光案内板や誘導標識の整備 6 75.0	Wi-Fi整備など施設サービスの向上 6 75.0	光通信・超高速ブロードバンドの整備 3 37.5
	40代 (n=17)	外国語の観光案内板や誘導標識の整備 13 76.5	Wi-Fi整備など施設サービスの向上 11 64.7	外国語パンフレットなどの宣伝物等の充実 6 35.3
	50代 (n=22)	外国語の観光案内板や誘導標識の整備 15 68.2	ボランティア通訳の育成 10 45.5	外国人観光客の誘客宣伝活動(プロモーション)の強化 8 36.4
	60代以上 (n=15)	外国語の観光案内板や誘導標識の整備 10 66.7	外国人観光客の誘客宣伝活動(プロモーション)の強化 5 33.3	ボランティア通訳の育成 4 26.7

⑦観光振興の望ましい取組方法

観光振興の望ましい取組方法については、「行政機関として積極的に観光振興に取り組む」が43.8%で最も多く、次いで「観光協会等の団体が主体となり、行政機関はそれらの活動を支援する」が34.2%、「観光事業者が主体となり取り組む」が5.5%などとなっている。

【観光振興の望ましい取組方法 (n=73)】



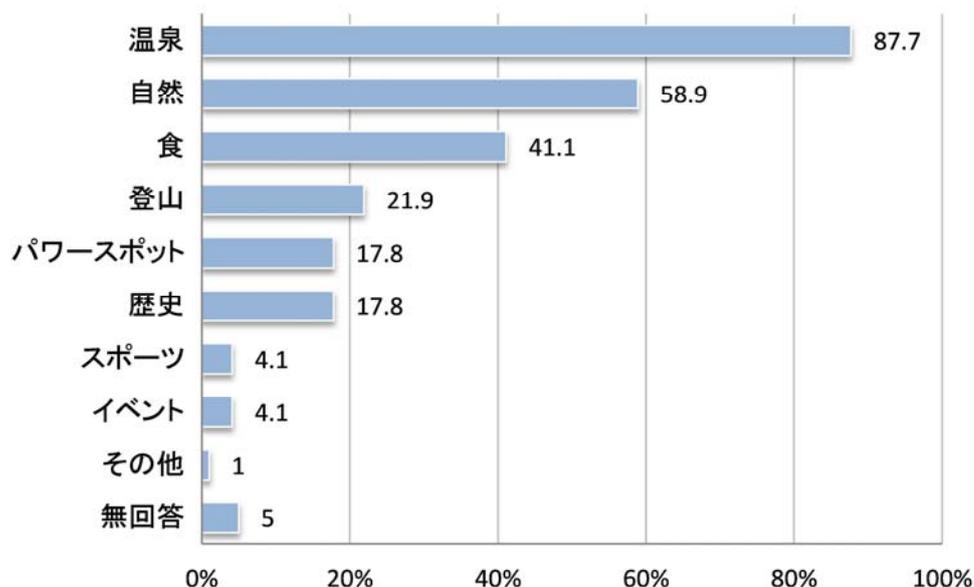
性別、年代別にみた観光振興の望ましい取組方法】

		1位	2位	3位
性別	男性 (n=38)	行政機関として積極的に観光振興に取り組む 17 44.7	観光協会等の団体が主体となり、行政機関はそれらの活動を支援する 15 39.5	観光事業者が主体となり取り組む 2 5.3
	女性 (n=35)	行政機関として積極的に観光振興に取り組む 15 42.9	観光協会等の団体が主体となり、行政機関はそれらの活動を支援する 10 28.6	観光事業者が主体となり取り組む 2 5.7
年代	20代以下 (n=10)	観光協会等の団体が主体となり、行政機関はそれらの活動を支援する 4 40.0	行政機関として積極的に観光振興に取り組む 2 20.0	観光事業者が主体となり取り組む 1 10.0
	30代 (n=8)	行政機関として積極的に観光振興に取り組む 4 50.0	観光協会等の団体が主体となり、行政機関はそれらの活動を支援する 2 25.0	観光事業者が主体となり取り組む 1 12.5
	40代 (n=17)	行政機関として積極的に観光振興に取り組む 9 52.9	観光協会等の団体が主体となり、行政機関はそれらの活動を支援する 6 35.3	
	50代 (n=22)	行政機関として積極的に観光振興に取り組む 10 45.5	観光協会等の団体が主体となり、行政機関はそれらの活動を支援する 10 45.5	住民やNPO等が主体となり、行政機関はそれらの活動を支援する 1 4.5
	60代以上 (n=15)	行政機関として積極的に観光振興に取り組む 7 46.7	観光協会等の団体が主体となり、行政機関はそれらの活動を支援する 3 20.0	観光事業者が主体となり取り組む 2 13.3

⑧霧島を観光地としてPRするためのメインテーマ

霧島を観光地としてPRするためのメインテーマについては、「温泉」が87.7%で8割以上を占め最も多く、次いで「自然」が58.9%、「食」が41.1%などとなっている。

【霧島を観光地としてPRするためのメインテーマ (n=73)】



【性別、年代別にみた霧島を観光地としてPRするためのメインテーマ】

		1位	2位	3位	4位	5位
性別	男性 (n=38)	温泉 34 89.5	自然 24 63.2	食 14 36.8	歴史 10 26.3	パワースポット 5 13.2
	女性 (n=35)	温泉 30 85.7	自然 19 54.3	食 16 45.7	登山 12 34.3	パワースポット 8 22.9
年代	20代以下 (n=10)	温泉 8 80.0	自然 5 50.0	食 4 40.0	パワースポット 2 20.0	歴史 2 20.0
	30代 (n=8)	温泉 8 100.0	食 6 75.0	自然 5 62.5	登山 3 37.5	パワースポット 2 25.0
	40代 (n=17)	温泉 13 76.5	自然 11 64.7	食 10 58.8	歴史 2 11.8	パワースポット 2 11.8
	50代 (n=22)	温泉 21 95.5	自然 13 59.1	登山 7 31.8	食 6 27.3	歴史 5 22.7
	60代以上 (n=15)	温泉 13 86.7	自然 8 53.3	登山 5 33.3	食 4 26.7	パワースポット 3 20.0

⑨意見・要望等

【意見・要望等】

- ・良い環境の中にあり、歴史ある施設も多数あるのに、来客数は年々減少傾向にあると思う。これはPR活動が弱いこと、設備投資が少ないことが原因でしょう。活性化のための設備投資を期待したいと思う。(男性/20代以下/宿泊業)
- ・霧島市は「初午祭」という南九州一の春祭があるので、もっとこの祭を宣伝して、観光客を県内外から呼べることができると思う。年々衰退していく祭が多い中で、初午祭は460年伝承されて、今もなお15万人くらいの人が訪れるのをもっとアピールするべき。(男性/20代以下/その他)
- ・観光地としては駅前が寂しい。(男性/40代/旅客運送・交通)
- ・障がい者も働きやすい環境を整備してください。(男性/40代/その他)
- ・各地の道路整備、施設の無料化。(男性/50代/旅客運送・交通)
- ・以前と比べ、主要道路脇の雑草等が目立つ。もう少しきれいに温泉地らしく。(男性/50代/宿泊業)
- ・住民の「観光地になってほしい」という意識がとても低い。(男性/50代/飲食業)
- ・温泉郷「霧島」として全国、世界に発信してほしい。(男性/50代/その他)
- ・空港・安楽温泉・妙見温泉・日当山温泉・隼人駅・国分駅を結ぶ交通の充実。小さな観光スポット（甌穴群等の整備）見学に行ったら見られなかった。(男性/60代以上/宿泊業)
- ・観光道路の草が茂り、何とも言えない。(男性/60代以上/宿泊業)
- ・今まで通り、また今まで以上に霧島の自然を守ってほしいです。(女性/20代以下/観光業)
- ・アラブ系の航空機の乗り入れができれば中国系とは違う観光客を見込める。ただし、ハラール料理、宗教への理解も必要。(女性/30代/旅客運送・交通)
- ・霧島を観光するにもバス等の交通の便が悪く、観光のお客様も不便な思いをされているようです。(女性/30代/観光業)
- ・夜になるとタクシーや代行がなく不便さを訴えられる。(女性/30代/飲食業)
- ・交通機能をもう少し便利にしてほしい。(女性/40代/宿泊業)
- ・霧島市内各地観光地を便利よく結ぶ交通機能。(女性/50代/宿泊業)
- ・観光施設（案内所を含む）に従事しているが、観光案内ができない。地元を知り地元をアピールできない。「〇〇なところはないですか？」と観光客が聞いても「さあ、分かりません」そんな人が窓口にいるのはおかしい。仕事が忙しいかもしれませんが、地元、違う土地から移り住んだ社員も、その地に住所を移したら地元としてアピールしてほしい。(女性/50代/娯楽・レジャー業)
- ・早急な交通機関（特にバスとJR間、県境）の充実が必要と思われます。(女性/50代/-)
- ・国分市は発展するけど、小さな町はますます過疎化。病院もなくなり先々心配。観光だけでも力を入れてほしい。(女性/60代以上/土産物販売・小売業)
- ・バスを利用して来られる客に対して、便数、ルートが悪い。登山をされる方に、もう少し便利なルートを考えてほしい。(女性/60代以上/観光業)

注：（ ）は回答者の性別、年代、業種

Ⅲ. 観光施設来訪者アンケート調査結果

1. 調査実施概要

観光施設来訪者アンケート調査の実施概要は以下のとおり。

【調査実施概要】

調査目的	本市内の観光施設来訪者の旅行行程や本市の印象等について把握し、観光総合戦略策定の基礎資料とする。
調査対象	本市内にある塩浸温泉龍馬公園、霧島高原まほろばの里、霧島温泉市場、霧島神話の里公園、高千穂牧場の5施設の来訪者（霧島市民を除く市外居住者）
調査方法	直接聞き取り（対面式）
実施期間	平成29年8月26日（土）
回収状況	206件
調査項目	<p><属性></p> <p>Q1. 居住地 Q2. 性別、年齢</p> <p><旅行行程></p> <p>Q3. 旅行形態（旅行形態、霧島宿泊場所、宿泊施設名） Q4. 同行者（本人含む） Q5. 訪問回数（当該施設） Q6. 訪問回数（霧島市） Q7. 今回の旅行ルートと移動手段 Q8. 旅行で使う（予定含む）費用の概算（一人当たり：千円単位） Q9. 旅行情報収集手段</p> <p><本市の印象、期待と現実のギャップ度、再訪意向></p> <p>Q10. 訪れた際の印象（良い・悪い → 具合的項目と内容） Q11. 訪れる前と実際に訪れた時の期待のギャップ度 Q12. 本市への再訪意向 Q13. 本市への再訪意向の理由</p>

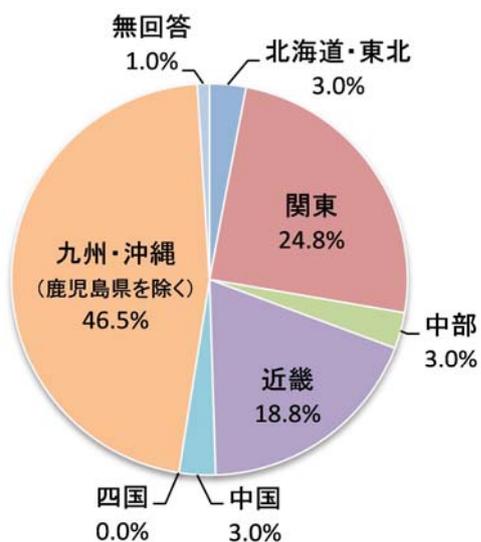
2. 調査結果

(1) 回答者の属性

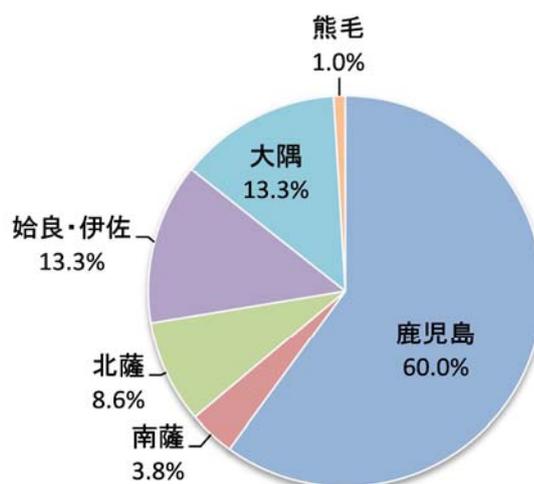
回答者の属性は以下のとおり。

【居住地別】

○県外地域別 (n=101)

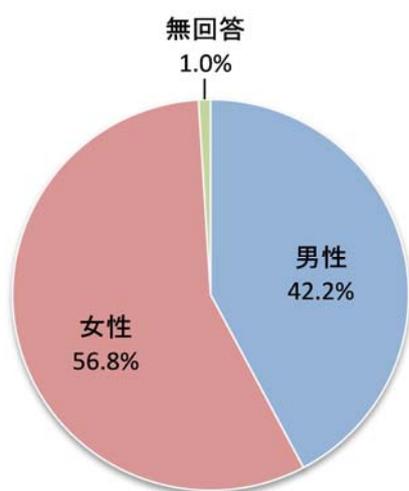


○県内地域別 (n=105)

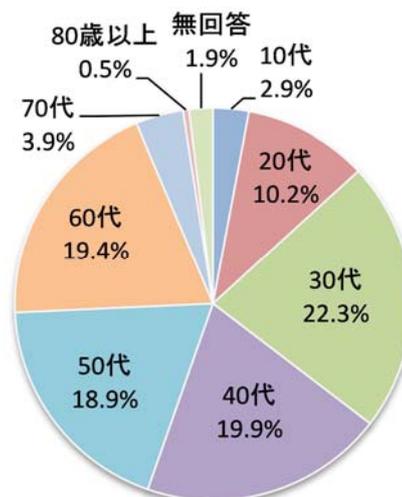


【性別、年代別】

○性別 (n=206)



○年代別 (n=206)



(2) 旅行行程

①旅行形態

旅行形態については、「日帰り」が47.6%、「宿泊」が52.4%となっている。

これを性別、年代別、居住地別、霧島市への訪問回数別にみると、性別と年代別では概ね全体とほぼ同様の傾向にある。

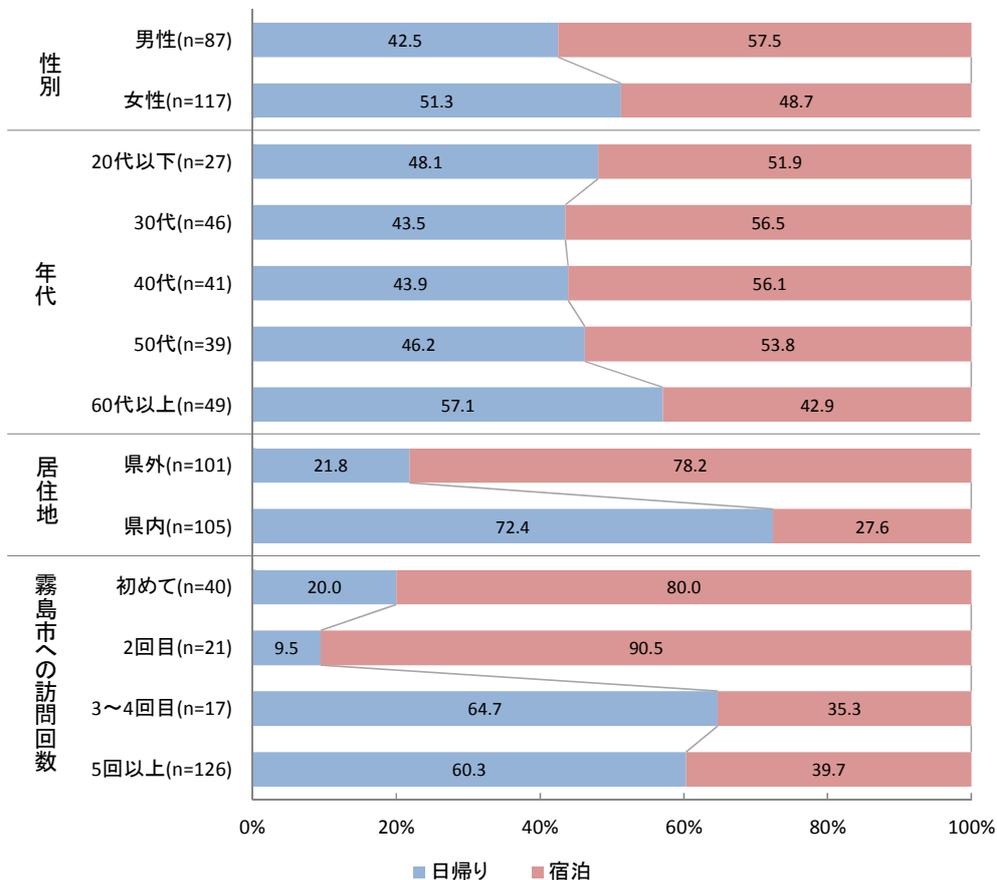
居住地別では、県外居住者は「日帰り」が21.8%、「宿泊」が78.2%、県内居住者では「日帰り」が72.4%、「宿泊」が27.6%とほぼ逆の旅行形態となっている。

霧島市への訪問回数別をみると、初めてと2回目では「宿泊」が8割を超え、「日帰り」を大きく上回っているが、3回目以上では逆に「日帰り」が6割を超え、「宿泊」を上回っている。

【旅行形態 (n=206)】



【性別、年代別、居住地別、霧島市への訪問回数別にみた旅行形態】



②宿泊数

宿泊数については、「1泊」が54.6%で最も多く、次いで「2泊」が21.3%となっており、2泊以下が75.9%となっている。

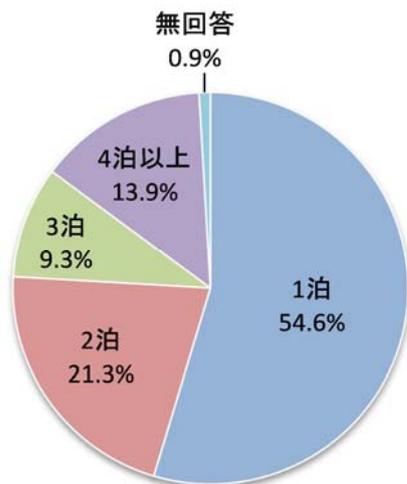
これを性別、年代別、居住地別、霧島市への訪問回数別にみると、性別では男女で大きな違いはみられない。

年代別では、どの年代でも「1泊」が最も多くなっているものの、40代以上では年齢層が高くなるほどその割合が多くなっており、60代以上では76.2%と7割を超えている。また、30代と40代では3泊以上が3割を超えている。

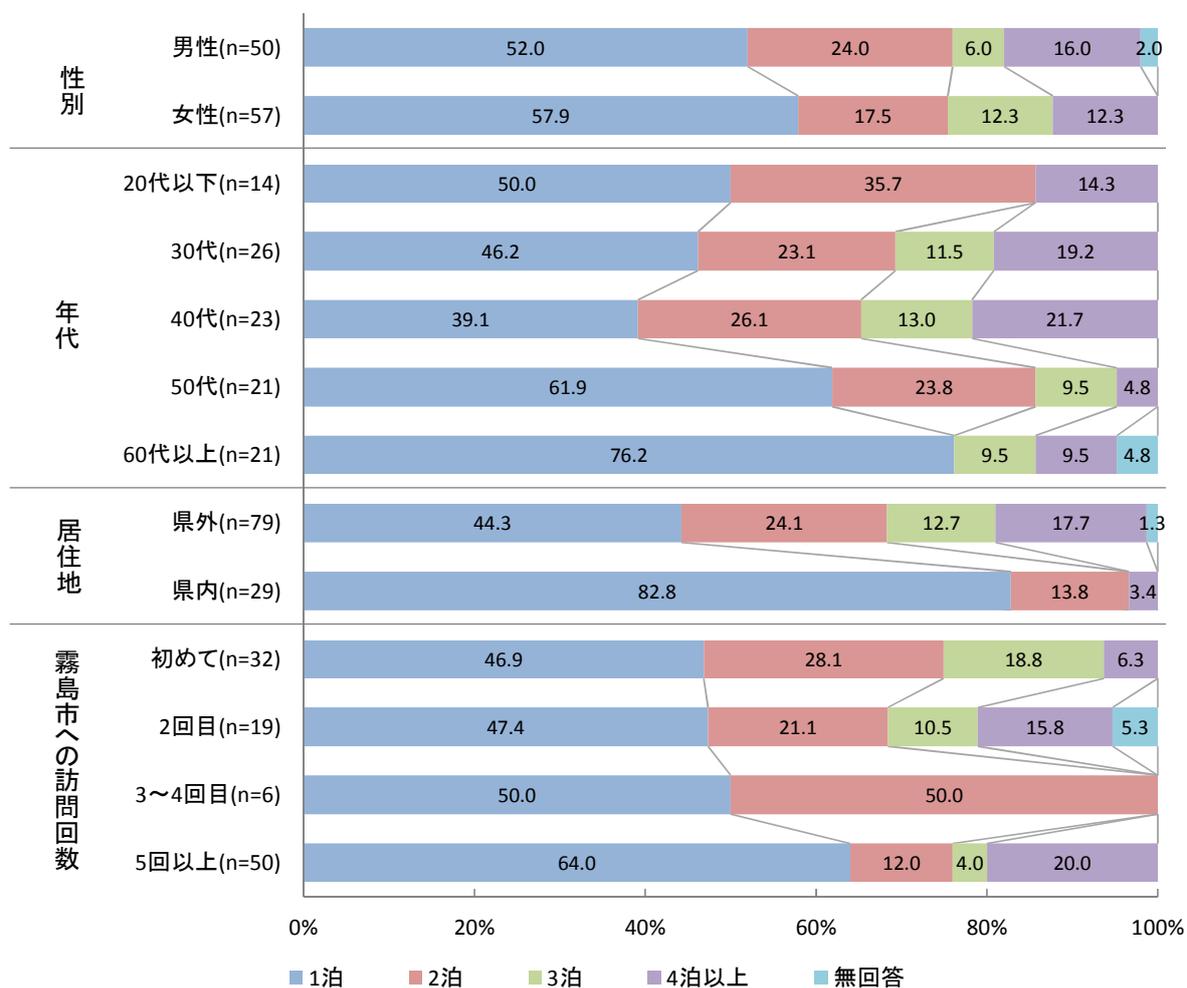
居住地別にみると、県外居住者は「1泊」が最も多いものの、3泊以上も3割を超えている一方で、県内居住者は「1泊」が8割を超え、突出して多くなっている。

霧島市への訪問回数別にみると、訪問回数に関係なく「1泊」が最も多く、その割合は回数が増えるほど多くなっており、5回以上では64.0%となっている。

【宿泊数 (n=108)】



【性別、年代別、居住地別、霧島市への訪問回数別にみた宿泊数】



霧島市内での宿泊数については、「1泊」が60.2%で最も多く、次いで「2泊」が10.2%となっている。その一方で、「宿泊していない」が17.6%みられている。

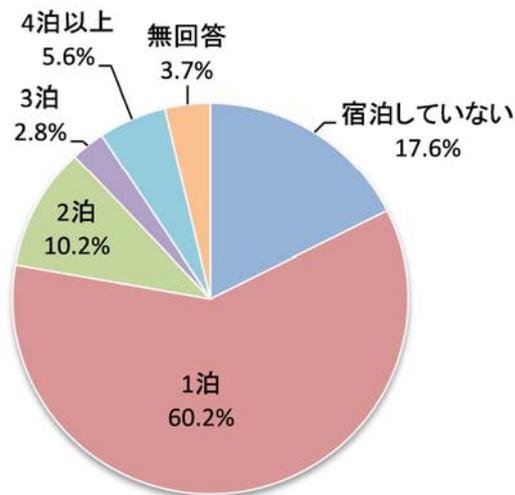
これを性別、年代別、居住地別、霧島市への訪問回数別にみると、性別では男女で大きな違いはみられない。

年代別では、20代以下で「宿泊しない」が「1泊」と同率で最も多い。また40代と60代以上では「宿泊しない」が1割未満にとどまり、「1泊」がそれぞれ69.9%、81.0%と他の年代に比べて特に多くなっている。

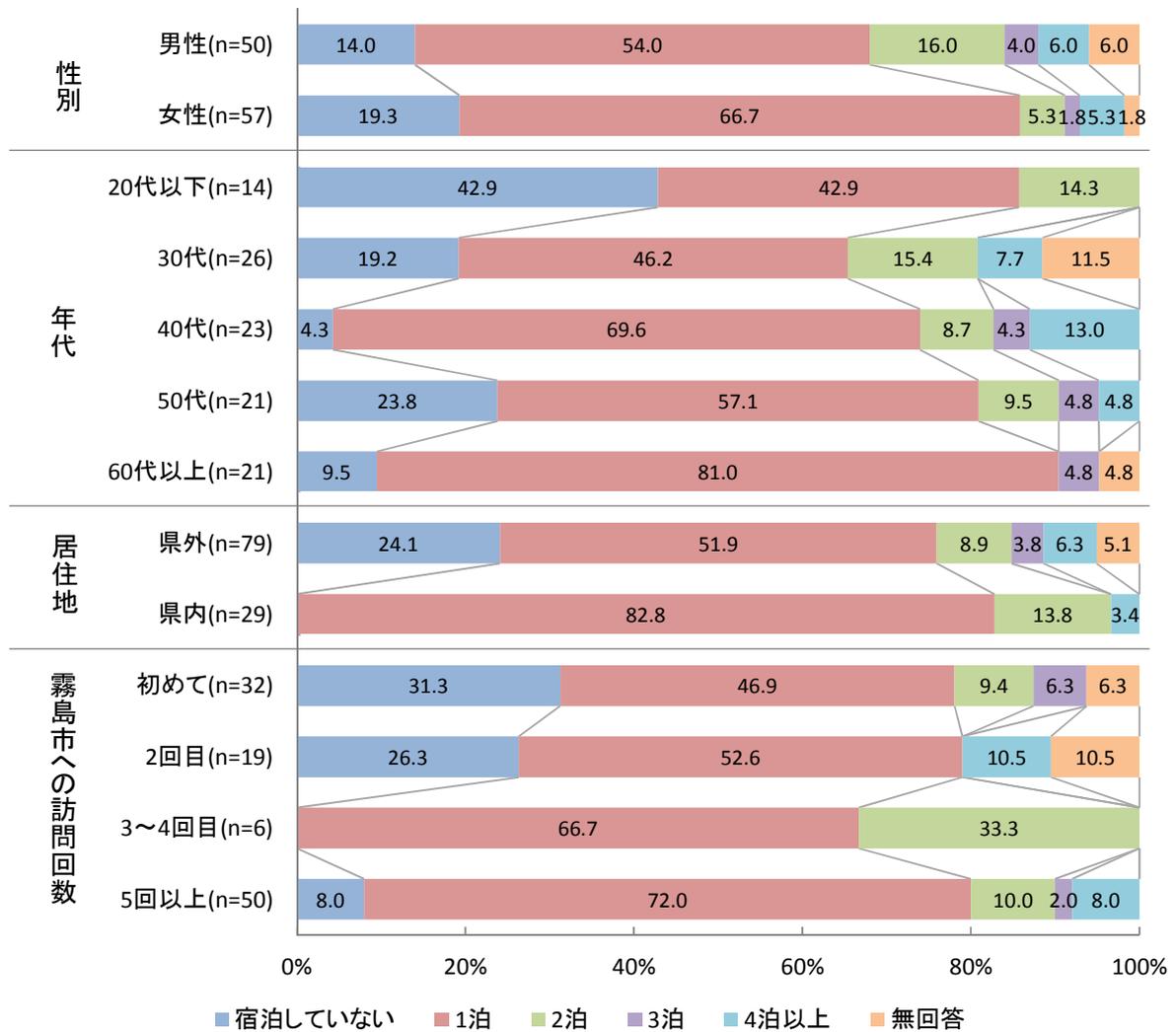
居住地別では、県外居住者で「宿泊しない」が24.1%と約4人に1人が市外での宿泊となっている。県内居住者は「1泊」が82.8%と8割を超えている。

霧島市への訪問回数別にみると、初めてと2回目では「宿泊しない」が3割前後みられている。3回目以上では「宿泊しない」が1割未満にとどまり、「1泊」が6割以上を占めている。

【霧島市内での宿泊数 (n=108)】



【性別、年代別、居住地別、霧島市への訪問回数別にみた霧島市での宿泊数】



霧島市内での宿泊場所については、「ホテル」が72.1%で最も多く、次いで「旅館」が11.6%、「実家や友人・親戚宅」が9.3%などとなっている。

なお、主な宿泊施設としては、「霧島ホテル」、「霧島国際ホテル」、「霧島キャッスルホテル」、「霧島観光ホテル」などが挙げられている。

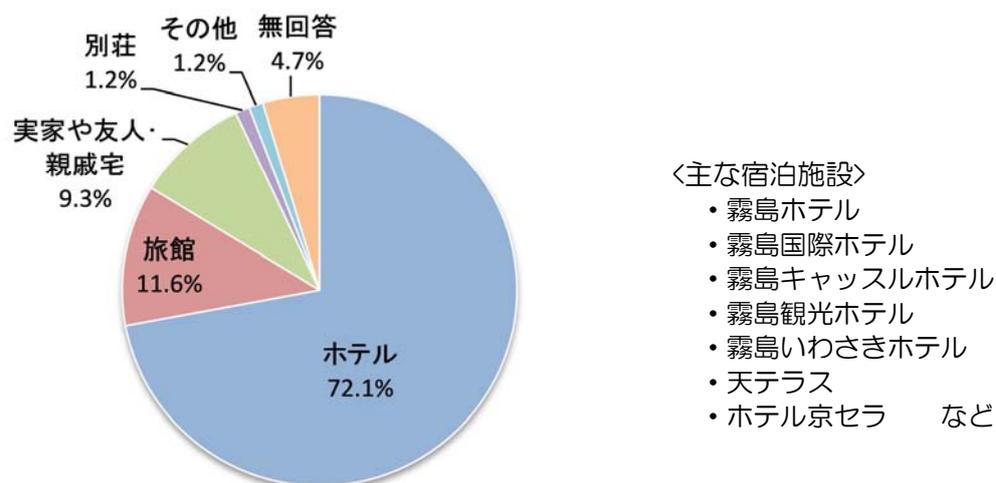
これを性別、年代別、居住地別、霧島市への訪問回数別にみると、性別では男女で大きな違いはみられない。

年代別では、どの年代でも「ホテル」が最も多くなっている。40代では「実家や友人・親戚宅」が17.4%と他の年代に比べて多くなっている。

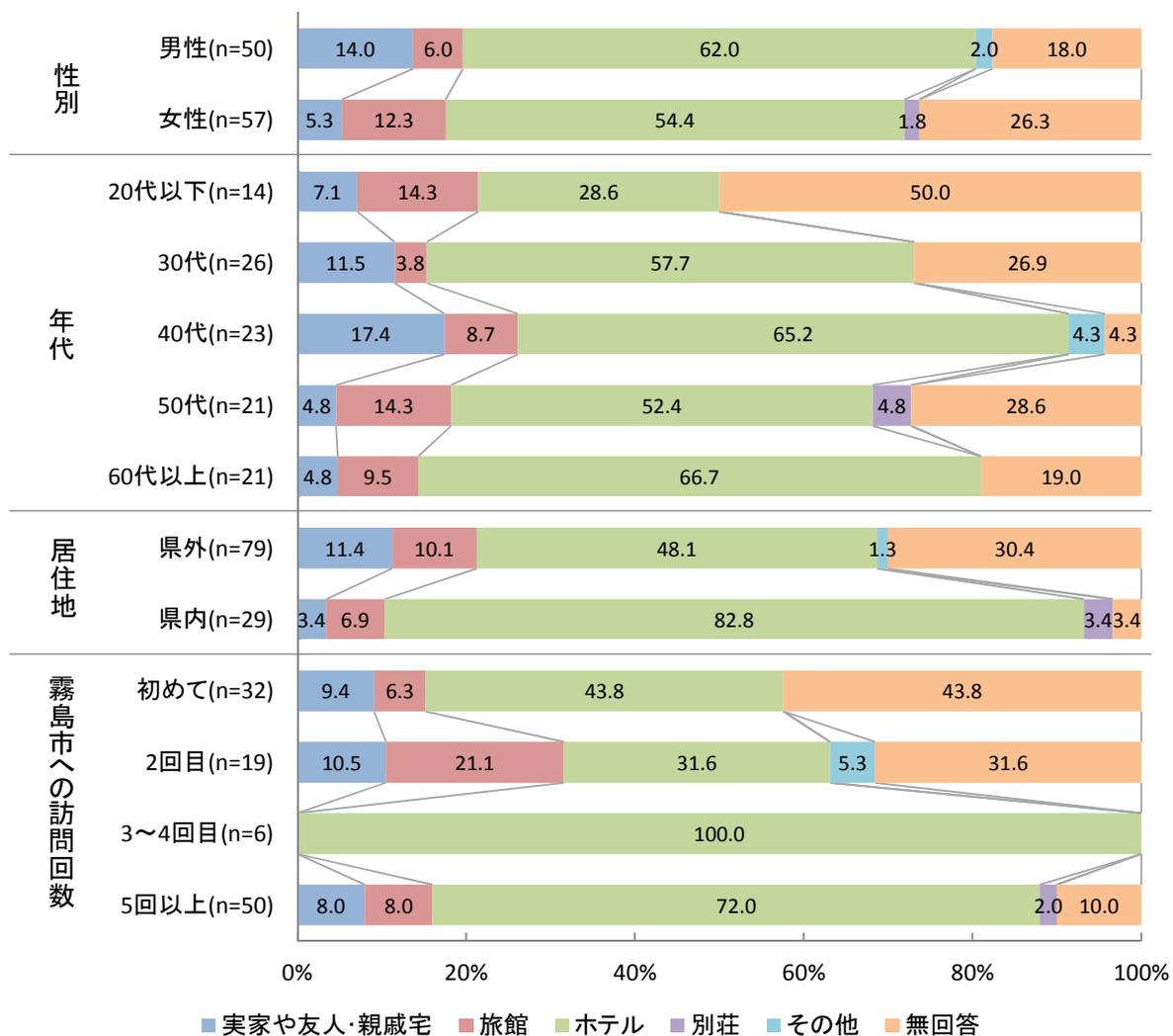
居住地別では、居住地に関係なく「ホテル」が最多となっており、特に県内居住者では82.8%と8割を超えている。

霧島市への訪問回数別では、訪問回数に関係なく「ホテル」が最も多くなっている。2回目では「旅館」が21.1%と他に比べて多くなっている。

【霧島市内での宿泊場所（n=85）】



【性別、年代別、居住地別、霧島市への訪問回数別にみた霧島市での宿泊場所】



③同行者

同行者については、「2人」が41.7%で最も多く、次いで「4人」が18.9%、「3人」が「14.6%」などとなっており、4人以下が78.6%と8割近くを占めている。

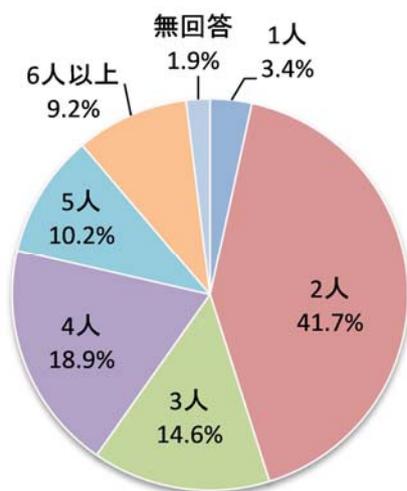
これを性別、年代別、居住地別、霧島市への訪問回数別にみると、性別では男女で大きな違いはみられない。

年代別にみると、40代では「4人」、その他の年代では「2人」がそれぞれ最も多くなっている。また、30代と40代では3人以上が6割以上を占めている。

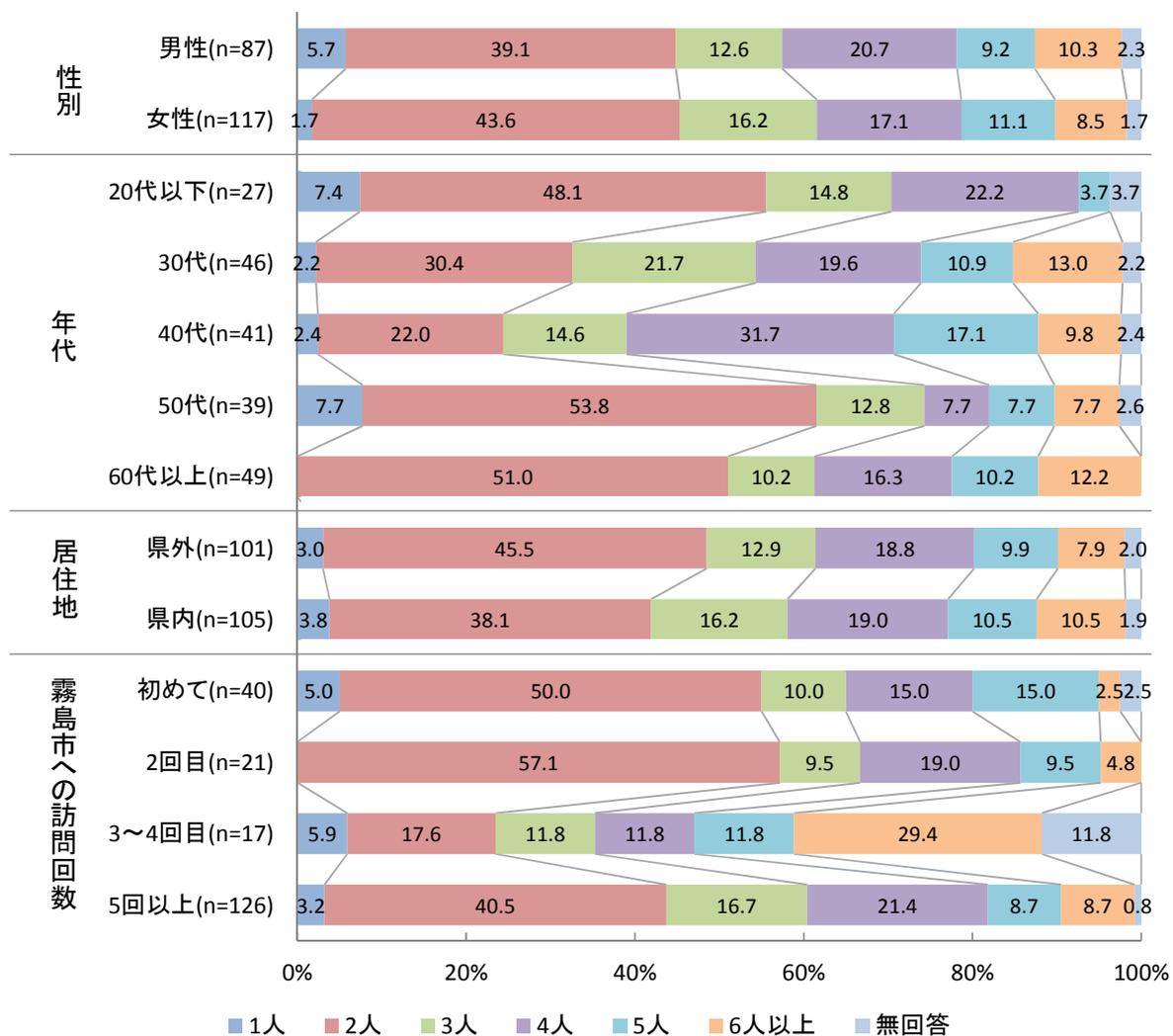
居住地別では、県外居住者と県内居住者で大きな違いはみられない。

霧島市への訪問回数別にみると、3~4回目では「6人以上」、その他の回数では「2人」がそれぞれ最も多くなっている。

【同行者数 (n=206)】



【性別、年代別、居住地別、霧島市への訪問回数別にみた同行者】



同行者の形態としては、「家族」が77.4%で最も多く、次いで「友人」が13.3%、「職場・学校の団体」が2.6%などとなっている。

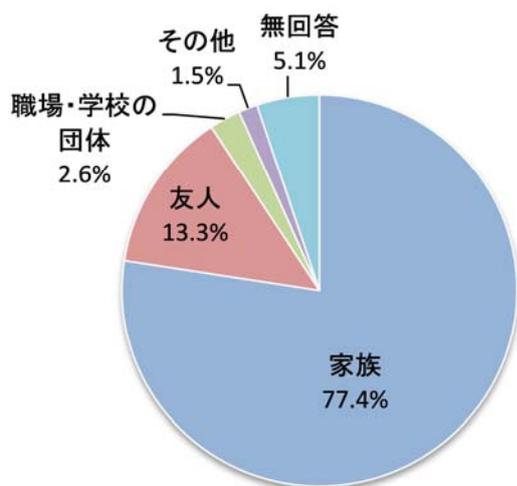
これを性別にみると、男性では「家族」が86.3%と8割を超え突出しており、女性では「家族」が70.8%で最も多く、次いで「友人」が21.2%となっており、男性に比べて「友人」の割合が多くなっている。

年代別にみると、50代以下では年齢層が高くなるほど「家族」の割合が多くなっており、50代では91.4%と9割を超えている。また、20代以下では「友人」が37.5%で他の年代に比べて多くなっている。

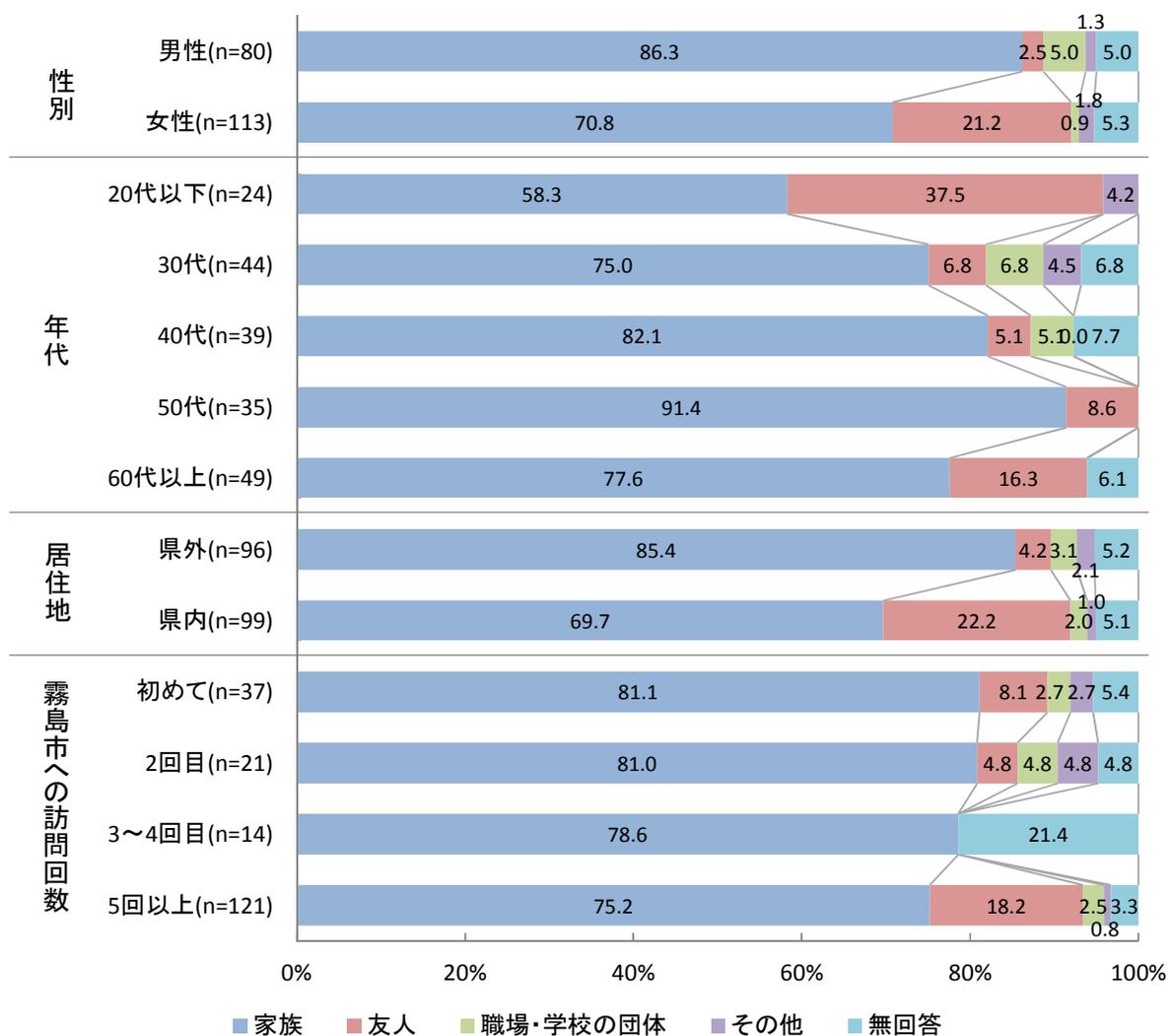
居住地別にみると、県外居住者では「家族」が85.4%で突出しており、県内居住者では「家族」が69.7%で最も多く、次いで「友人」が22.2%となっており、県外居住者に比べて「友人」の割合が多くなっている。

霧島市への訪問回数別では、回数に関係なく「家族」が7割以上を占めており、5回以上では「友人」が18.2%で他に比べて多くなっている。

【同行者の形態 (n=195)】



【性別、年代別、居住地別、霧島市への訪問回数別にみた同行者の形態】

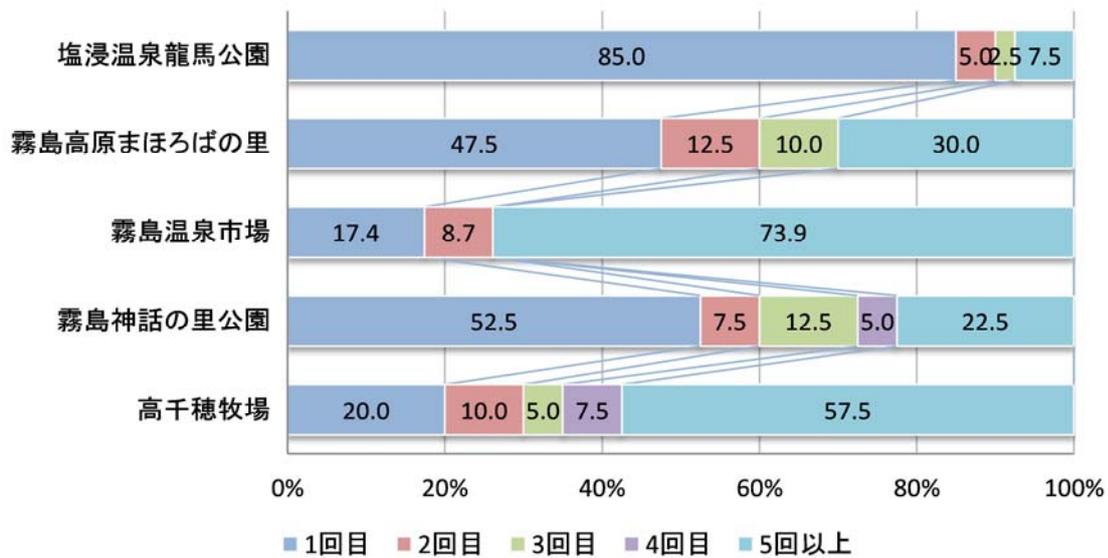


④観光施設への訪問回数

今回の調査地点である5つの観光施設への訪問回数についてみると、「塩浸温泉龍馬公園」、「霧島高原まほろばの里」、「霧島神話の里公園」では「1回目」が最も多く、特に「塩浸温泉龍馬公園」は85.0%と8割を超えている。

また、「霧島温泉市場」と「高千穂牧場」では「5回以上」が最多となっており、特に「霧島温泉市場」は73.9%と7割を超えている。

【観光施設への訪問回数】



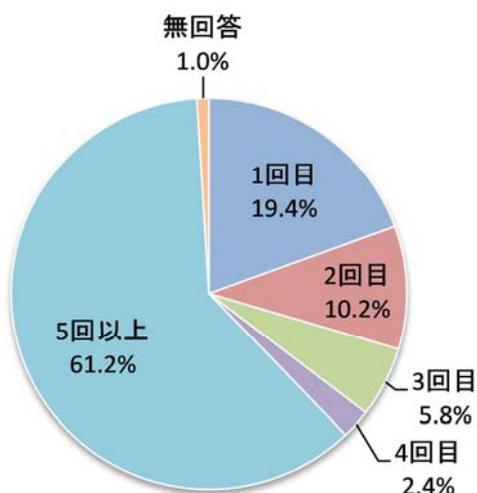
⑤霧島市への訪問回数

霧島市への訪問回数については、「5回以上」が61.2%で最も多く、次いで「1回目」が19.4%、「2回目」が10.2%などとなっている。

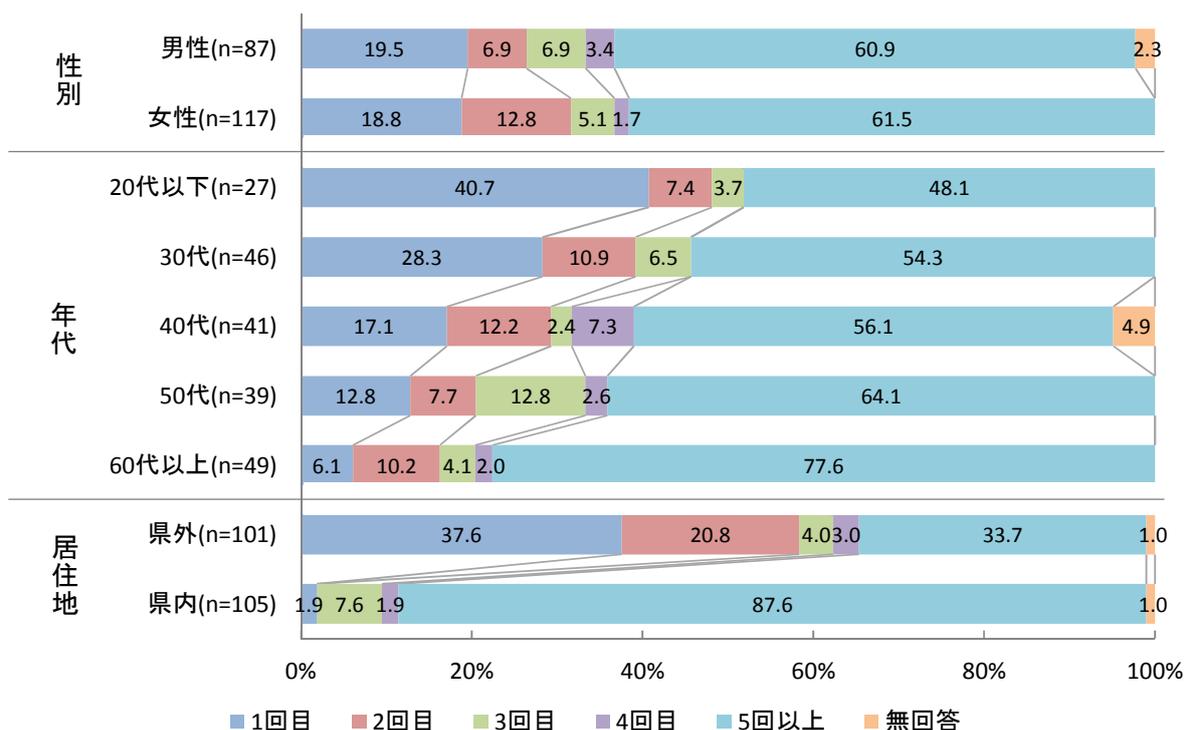
これを性別、年代別、居住地別にみると、性別では男女で大きな違いはみられない。年代別では、年齢層が高くなるほど「1回目」が少なくなり、「5回目」以上が多くなっている。

居住地別では、県外居住者は「1回目」、県内居住者は「5回以上」がそれぞれ最も多くなっている。

【霧島市への訪問回数 (n=206)】



【性別、年代別、居住地別にみた霧島市への訪問回数】



⑥調査地点前後の旅行ルートと移動手段

a. 塩浸温泉龍馬公園来訪前後の旅行ルートと移動手段

塩浸温泉龍馬公園来訪前後の旅行ルートと移動手段についてみると、県外居住者で飛行機で来鹿した人は、レンタカーで霧島神宮等を経由して当施設を訪れ、その後桜島、温泉、ホテル等を経由して飛行機で帰路につくケースが多い。

また、自家用車、レンタカーで来訪する人も滝や霧島神宮と組み合わせて周遊している状況がうかがわれる。

県内居住者はすべて自家用車で訪れており、経由地としては宿泊施設、温泉、嘉例川駅、えびの高原、霧島神宮などとなっている。中にはドライブの途中に立ち寄る人もみられており、行き先を決めていない人などもみられている。

【塩浸温泉龍馬公園来訪前後の旅行ルートと移動手段 (n=40)】

	居住地から経由地までの交通手段	経由地	経由地からの交通手段	塩浸温泉龍馬公園	次の予定場所までの交通手段	予定場所	予定場所から居住地までの交通手段	
県外居住地	飛行機、レンタカー	霧島神宮	レンタカー	塩浸温泉龍馬公園	レンタカー	桜島	レンタカー、飛行機	県外居住地
	飛行機、レンタカー	霧島神宮	レンタカー		レンタカー	桜島	レンタカー、飛行機	
	飛行機、レンタカー	鹿児島市	レンタカー		レンタカー	温泉、ライブ	レンタカー、飛行機	
	飛行機、レンタカー	指宿	レンタカー		レンタカー	鹿児島空港	レンタカー、飛行機	
	飛行機、レンタカー	鹿児島中央駅	レンタカー		レンタカー	霧島国際ホテル	レンタカー、飛行機	
	飛行機	鹿児島空港	タクシー・ハイヤー		貸切バス・観光バス	温泉市場	貸切バス・観光バス、飛行機	
	飛行機	鹿児島空港	タクシー・ハイヤー		貸切バス・観光バス	温泉市場	貸切バス・観光バス、飛行機	
	自家用車	妙見石原荘	自家用車		自家用車	横川物産館	自家用車	
	自家用車	妙見石原荘	自家用車		自家用車	横川物産館	自家用車	
	自家用車	神話の里	自家用車		自家用車	-	自家用車	
	自家用車	そうめん流し	自家用車		自家用車	霧島ホテル	自家用車	
	自家用車	そうめん流し	自家用車		自家用車	霧島ホテル	自家用車	
	自家用車	鹿児島空港	自家用車		自家用車	霧島神宮	自家用車	
	自家用車	-	-		-	-	-	
	レンタカー	ホテル京セラ	レンタカー		レンタカー	ジオパーク	レンタカー	
	レンタカー	滝	レンタカー		レンタカー	霧島神宮	レンタカー	
	レンタカー	滝	レンタカー		レンタカー	霧島神宮	レンタカー	
	レンタカー	滝	レンタカー		レンタカー	霧島神宮	レンタカー	
	レンタカー	滝	レンタカー		レンタカー	霧島神宮	レンタカー	
	貸切バス・観光バス	-	貸切バス・観光バス		貸切バス・観光バス	神社	レンタカー	
県内居住地	自家用車	旅行人山荘	自家用車	自家用車	貸切バス・観光バス	-	貸切バス・観光バス	県内居住地
	自家用車	霧島観光ホテル	自家用車	自家用車	-	-		
	自家用車	ホテル	自家用車	自家用車	えびの高原	自家用車		
	自家用車	旅行人山荘	自家用車	自家用車	えびの方面	自家用車		
	自家用車	霧島いわさきテル	自家用車	自家用車	-	-		
	自家用車	温泉	自家用車	自家用車	自家用車	食事	自家用車	
	自家用車	温泉	自家用車	自家用車	自家用車	食事	自家用車	
	自家用車	鹿児島空港	自家用車	自家用車	自家用車	霧島神宮	自家用車	
	自家用車	嘉例川駅	自家用車	自家用車	自家用車	決めていない	自家用車	
	自家用車	-	-	-	自家用車	霧島神宮	自家用車	
	自家用車	-	-	-	自家用車	ドライブ	自家用車	
	自家用車	-	-	-	自家用車	決めていない	自家用車	
	自家用車	-	-	-	自家用車	-	-	
	自家用車	-	-	-	自家用車	神社	自家用車	
	自家用車	-	-	-	自家用車	温泉	自家用車	
	自家用車	-	-	-	自家用車	霧島神宮	自家用車	
	自家用車	-	-	-	自家用車	ドライブ	自家用車	
	自家用車	-	-	-	自家用車	決めていない	自家用車	
	自家用車	-	-	-	自家用車	決めていない	自家用車	

b. 霧島高原まほろばの里来訪前後の旅行ルートと移動手段

霧島高原まほろばの里来訪前後の旅行ルートと移動手段についてみると、県外居住者で飛行機で来鹿した人は、レンタカーで霧島神宮等を経由して当施設を訪れ、その後指宿、温泉、ホテル、内之浦等を経由して飛行機で帰路につくケースが多い。

また、自家用車で来訪する人も宿泊施設や霧島神宮等と組み合わせて周遊している状況がうかがわれる。

県内居住者はすべて自家用車で訪れており、経路地としては宿泊施設、ぶどう狩り、霧島神宮、高千穂牧場などとなっている。中にはドライブの途中に立ち寄る人もみられており、行き先を決めていない人などもみられている。

【霧島高原まほろばの里来訪前後の旅行ルートと移動手段 (n=40)】

	居住地から経路地までの交通手段	経路地	経路地からの交通手段	霧島高原まほろばの里	次の予定場所までの交通手段	予定場所	予定場所から居住地までの交通手段	
県外居住地	飛行機、レンタカー	宮崎、霧島アートの森	レンタカー	霧島高原まほろばの里	レンタカー	指宿	レンタカー、飛行機	県外居住地
	飛行機、レンタカー	西郷隆盛の銅像、知真の里	レンタカー		レンタカー	霧島ロイヤルホテル	レンタカー、飛行機	
	飛行機、レンタカー	霧島神宮、滝	レンタカー		レンタカー	温泉、高千穂牧場	レンタカー、飛行機	
	飛行機、レンタカー	霧島ホテル	レンタカー		レンタカー	内之浦ロケット	レンタカー、飛行機	
	貸切バス・観光バス	高千穂牧場	貸切バス・観光バス		貸切バス・観光バス	温泉	貸切バス・観光バス	
	自家用車	霧島キャッスルホテル	自家用車		自家用車	霧島アートの森	自家用車	
	自家用車	ホテル	自家用車		-	-	自家用車	
	自家用車	きりしま悠久の宿一心	自家用車		自家用車	霧島神宮	自家用車	
	自家用車	プール	自家用車		自家用車	-	-	
	自家用車	-	自家用車		自家用車	霧島神宮	自家用車	
	自家用車	-	-		自家用車	霧島国際ホテル	自家用車	
	自家用車	-	-		自家用車	霧島神宮	自家用車	
	自家用車	-	-		自家用車	神話の里	自家用車	
	自家用車	-	-		自家用車	高千穂牧場	自家用車	
	自家用車	-	-		自家用車	-	-	
	自家用車	-	-		自家用車	-	-	
県内居住地	自家用車	永楽荘	自家用車		自家用車	-	-	県内居住地
	自家用車	霧島温泉ソサエティ	自家用車		自家用車	決めていない	自家用車	
	自家用車	ホテル	自家用車		自家用車	ホテル	自家用車	
	自家用車	霧島ロイヤルホテル	自家用車		自家用車	丸尾の滝	自家用車	
	自家用車	ぶどう狩り	自家用車		自家用車	牧場	自家用車	
	自家用車	鹿児島空港	自家用車		自家用車	米寿祝い	自家用車	
	自家用車	-	-		自家用車	霧島キャッスルホテル	自家用車	
	自家用車	-	-		自家用車	霧島キャッスルホテル	自家用車	
	自家用車	-	-		自家用車	霧島温泉ソサエティ	自家用車	
	自家用車	-	-		自家用車	高千穂牧場、霧島神宮	自家用車	
	自家用車	-	-		自家用車	国分	自家用車	
	自家用車	-	-		自家用車	高千穂牧場、霧島神宮	自家用車	
	自家用車	-	-		自家用車	高千穂牧場	自家用車	
	自家用車	-	-		自家用車	国分駅	自家用車	
	自家用車	-	-		自家用車	決めていない	自家用車	
	自家用車	-	-		自家用車	-	-	
	自家用車	-	-		自家用車	-	-	
	自家用車	-	-		自家用車	-	-	
	自家用車	-	-		自家用車	-	-	
	自家用車	-	-		自家用車	-	-	
	自家用車	-	-		自家用車	-	-	
	自家用車	-	-		自家用車	-	-	
	自家用車	-	-		自家用車	-	-	

d. 霧島神話の里来訪前後の旅行ルートと移動手手段

霧島神話の里来訪前後の旅行ルートと移動手手段についてみると、県外居住者で飛行機で来鹿した人は、レンタカーで宿泊施設、霧島神宮等を経由して当施設を訪れ、その後鹿児島市、宮崎、高千穂牧場等を経由して飛行機で帰路につくケースが多い。

また、自家用車で来訪する人は宿泊施設、指宿、霧島神宮、宮崎、温泉、高千穂牧場等と組み合わせて周遊している状況がうかがわれる。

県内居住者は多くが自家用車で訪れており、経由地としてはホテル、滝めぐり、霧島神宮、始良イオン、温泉、まほろばの里などとなっている。

なお飛行機とレンタカーを利用して来訪している人は県内の離島在住者である。

【霧島神話の里公園来訪前後の旅行ルートと移動手手段 (n=40)】

	居住地から経由地までの交通手段	経由地	経由地からの交通手段	霧島神話の里公園	次の予定場所までの交通手段	予定場所	予定場所から居住地までの交通手段	
県外居住地	飛行機、レンタカー	-	-	霧島神話の里公園	レンタカー	鹿児島市	レンタカー、飛行機	県外居住地
	飛行機、レンタカー	霧島ホテル	レンタカー		レンタカー	宮崎	レンタカー、飛行機	
	飛行機、貸切バス・観光バス	指宿	貸切バス・観光バス		貸切バス・観光バス	鹿児島空港	飛行機	
	飛行機、レンタカー	霧島ホテル	レンタカー		レンタカー	宮崎	レンタカー	
	飛行機、レンタカー	ホテル	レンタカー		レンタカー	高千穂牧場	レンタカー	
	飛行機、レンタカー	霧島神宮	レンタカー		レンタカー	宮崎	レンタカー、飛行機	
	飛行機	霧島温泉	その他		その他	霧島神宮	飛行機	
	JR(新幹線)、レンタカー	旅行人山荘	レンタカー		レンタカー	実家	レンタカー、JR(新幹線)	
	自家用車	鹿児島市内	自家用車		自家用車	-	-	
	自家用車	ホテル京セラ	自家用車		自家用車	-	-	
	自家用車	霧島ホテル	自家用車		自家用車	決めていない	自家用車	
	自家用車	霧島キャッスルホテル	自家用車		自家用車	決めていない	自家用車	
	自家用車	まほろばの里	自家用車		自家用車	小林	自家用車	
	自家用車	国分	自家用車		自家用車	高千穂牧場	自家用車	
	自家用車	霧島神宮	自家用車		自家用車	塩浸温泉	自家用車	
	自家用車	空港、実家	自家用車		自家用車	実家	自家用車	
	自家用車	空港近くで食事	自家用車		自家用車	温泉	自家用車	
	自家用車	近くのレストラン	自家用車		自家用車	霧島神宮	自家用車	
	自家用車	指宿	自家用車		自家用車	宮崎	自家用車	
	自家用車	霧島温泉	自家用車		自家用車	-	-	
自家用車	-	-	自家用車		-	-		
自家用車	-	-	自家用車		霧島神宮	自家用車		
自家用車	-	-	自家用車		-	-		
その他	日南	その他	その他		えびの公園、志布志	その他		
県内居住地	飛行機、レンタカー	霧島いわさきホテル	レンタカー		レンタカー	まほろばの里	レンタカー	県内居住地
	自家用車	ホテル	自家用車		自家用車	丸尾の滝	自家用車	
	自家用車	ホテル	自家用車		自家用車	-	-	
	自家用車	周辺の滝	自家用車		自家用車	霧島観光ホテル	自家用車	
	自家用車	溝口洞穴	自家用車		自家用車	温泉	自家用車	
	自家用車	滝めぐり	自家用車		自家用車	始良イオン	自家用車	
	自家用車	垂水	自家用車		自家用車	皇子原公園	自家用車	
	自家用車	まほろばの里	自家用車		自家用車	-	-	
	自家用車	高千穂牧場	自家用車		自家用車	霧島	自家用車	
	自家用車	霧島神宮	自家用車		自家用車	温泉	自家用車	
	自家用車	嘉例川	自家用車		自家用車	周辺の温泉、高千穂	自家用車	
	自家用車	-	-		自家用車	霧島神宮	自家用車	
	自家用車	-	-		自家用車	まほろばの里	自家用車	
	自家用車	-	-		自家用車	霧島東神社	自家用車	
	自家用車	-	-		自家用車	-	-	
	その他	霧島神宮	その他		その他	温泉、えびの高原	その他	

e. 高千穂牧場来訪前後の旅行ルートと移動手段

高千穂牧場来訪前後の旅行ルートと移動手段についてみると、県外居住者で飛行機で来鹿した人は、レンタカーあるいは自家用車で宿泊施設、霧島神宮、神話の里等を經由して当施設を訪れ、その後都城市、日当山花火大会等を經由して飛行機で帰路についている。また、自家用車で来訪する人は関之尾の滝、霧島神宮、たまご牧場、小林市のぶどう園、高千穂河原等と組み合わせて周遊している状況がうかがわれる。

県内居住者は多くが自家用車で訪れており、経由地としては宿泊施設、霧島神宮、たまご牧場、まほろばの里、宮崎日南などとなっている。また、貸切バスでぶどう狩りを体験して当施設を經由して帰路につくケースもみられている。

【高千穂牧場来訪前後の旅行ルートと移動手段 (n=40)】

	居住地から経由地までの交通手段	経由地	経由地からの交通手段	次の予定場所までの交通手段	予定場所	予定場所から居住地までの交通手段	
県外居住地	飛行機、レンタカー	霧島神宮	レンタカー	レンタカー	都城市内	レンタカー、飛行機	県外居住地
	飛行機、自家用車	神話の里	自家用車	自家用車	日当山花火大会	自家用車、飛行機	
	飛行機、レンタカー	ホテル	レンタカー	レンタカー	霧島神宮	レンタカー、飛行機	
	飛行機、自家用車	始良市の美家	自家用車	自家用車	始良市の美家	自家用車、飛行機	
	飛行機、レンタカー	ホテル	レンタカー	レンタカー	鹿児島空港	レンタカー、飛行機	
	JR(新幹線)、自家用車	関之尾の滝	自家用車	自家用車	-	JR(新幹線)	
	レンタカー	日南海岸	レンタカー	レンタカー	宮崎	レンタカー、飛行機	
	レンタカー	指宿	レンタカー	レンタカー	鹿児島空港	飛行機	
	自家用車	霧島神宮	自家用車	自家用車	高千穂河原	自家用車	
	自家用車	関之尾の滝	自家用車	自家用車	-	-	
	自家用車	関之尾の滝	自家用車	自家用車	さくらさくら温泉	自家用車	
	自家用車	たまご牧場	自家用車	自家用車	ホテル	自家用車	
	自家用車	小林市のぶどう園	自家用車	自家用車	-	-	
	自家用車	-	-	-	都城市内	自家用車	
	自家用車	-	-	-	霧島神宮	自家用車	
	自家用車	-	-	-	夢見ヶ丘	自家用車	
	自家用車	-	-	-	国分方面へ食事	自家用車	
自家用車	-	-	-	-	-		
その他	霧島神宮	その他	その他	その他	黒豚の館	その他	
県内居住地	貸切バス・観光バス	ぶどう狩り	貸切バス・観光バス	貸切バス・観光バス	-	-	県内居住地
	貸切バス・観光バス	さくら農園、ぶどう狩り	貸切バス・観光バス	貸切バス・観光バス	-	自家用車	
	貸切バス・観光バス	さくら農園、ぶどう狩り	貸切バス・観光バス	貸切バス・観光バス	鹿児島市内	貸切バス・観光バス、自家用車	
	自家用車	霧島ホテル	自家用車	自家用車	明るい農村	その他	
	自家用車	霧島ロイヤルホテル	自家用車	自家用車	霧島神宮	自家用車	
	自家用車	たまご牧場	自家用車	自家用車	-	-	
	自家用車	霧島神宮	自家用車	自家用車	-	-	
	自家用車	黒豚の館	自家用車	自家用車	霧島神宮、天テラス	自家用車	
	自家用車	-	-	-	まほろばの里	自家用車	
	自家用車	-	-	-	夢見ヶ丘、たまご牧場	自家用車	
	自家用車	-	-	-	霧島神宮	自家用車	
	自家用車	-	-	-	宮崎、日南	自家用車	
	自家用車	-	-	-	まほろばの里	自家用車	
	自家用車	-	-	-	ホテルでのイベント	自家用車	
	自家用車	-	-	-	-	-	
	自家用車	-	-	-	-	-	
	自家用車	-	-	-	-	-	
	自家用車	-	-	-	-	-	
	自家用車	-	-	-	-	-	
	自家用車	-	-	-	ホテル	自家用車	

⑦霧島市内での一人当たり旅行費用（予定含む）の概算

霧島市内での一人当たり旅行費用（予定含む）について日帰り客は、合計額が2,681円で、内訳の上位費目は、飲食代が1,300円（48.5%）、土産代が797円（29.7%）、交通費が480円（17.9%）などとなっている。

宿泊客は、合計額が20,004円で、内訳の上位費目は、宿泊費が9,648円（48.2%）、飲食代が4,020円（20.1%）、交通費が3,479円（17.4%）などとなっている。

【霧島市内での一人当たりの旅行費用（予定含む）の概算（平均値）】

費目	日帰り客(n=96)		宿泊客(n=98)	
	金額	構成比	金額	構成比
①交通費	480円	17.9%	3,479円	17.4%
②宿泊費	0円	0.0%	9,648円	48.2%
③土産代	797円	29.7%	2,633円	13.2%
④飲食代	1,300円	48.5%	4,020円	20.1%
⑤入場料	47円	1.8%	224円	1.1%
⑥その他	57円	2.1%	0円	0.0%
合計	2,681円	100.0%	20,004円	100.0%

※各項目の総消費額を有効回答数（無回答除く）で除した数値。

⑧旅行情報の収集手段

旅行情報の収集手段としては、「インターネット」が40.8%で最も多く、次いで「口コミ」が11.2%、「新聞・雑誌」が8.7%などとなっている。

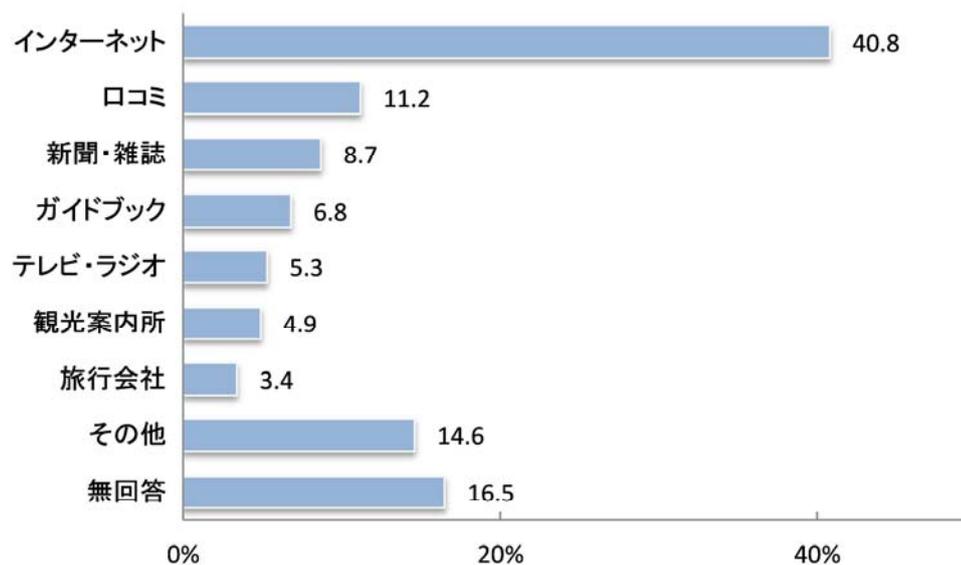
これを性別、年代別、居住地別、霧島市への訪問回数別にみると、性別では男女で大きな違いはみられない。

年代別では、60代以上では「口コミ」、その他の年代では「インターネット」がそれぞれ最も多くなっている。

居住地別では、県外、県内の居住地に関係なく「インターネット」が最も多い。なお、県外居住者では次いで「ガイドブック」が多くなっている。

霧島市への訪問回数別でも回数に関係なく「インターネット」が最も多く、特に、初めてと2回目では6割を超えている。

【旅行情報の収集手段 (n=206)】



【性別、年代別、居住地別、霧島市への訪問回数別にみた旅行情報収集手段】

		1位	2位	3位	4位	5位
性別	男性(n=87)	インターネット 34 39.1	口コミ 8 9.2	新聞・雑誌 8 9.2	ガイドブック 8 9.2	観光案内所 5 5.7
	女性(n=117)	インターネット 49 41.9	口コミ 15 12.8	新聞・雑誌 10 8.5	旅行会社 7 6.0	テレビ・ラジオ 7 6.0
年代	20代以下(n=27)	インターネット 14 51.9	新聞・雑誌 3 11.1	口コミ 3 11.1	観光案内所 2 7.4	ガイドブック 1 3.7
	30代(n=46)	インターネット 25 54.3	口コミ 5 10.9	ガイドブック 5 10.9	新聞・雑誌 4 8.7	テレビ・ラジオ 4 8.7
	40代(n=41)	インターネット 17 41.5	旅行会社 5 12.2	口コミ 3 7.3	新聞・雑誌 3 7.3	ガイドブック 3 7.3
	50代(n=39)	インターネット 19 48.7	ガイドブック 3 7.7	観光案内所 2 5.1	テレビ・ラジオ 2 5.1	口コミ 1 2.6
	60代以上(n=49)	口コミ 11 22.4	インターネット 7 14.3	新聞・雑誌 7 14.3	観光案内所 3 6.1	ガイドブック 2 4.1
居住地	県外(n=101)	インターネット 56 55.4	ガイドブック 10 9.9	新聞・雑誌 9 8.9	観光案内所 8 7.9	口コミ 7 6.9
	県内(n=105)	インターネット 28 26.7	口コミ 16 15.2	新聞・雑誌 9 8.6	テレビ・ラジオ 6 5.7	ガイドブック 4 3.8
霧島市への 訪問回数	初めて(n=40)	インターネット 24 60.0	ガイドブック 6 15.0	観光案内所 5 12.5	旅行会社 2 5.0	新聞・雑誌 2 5.0
	2回目(n=21)	インターネット 13 61.9	新聞・雑誌 4 19.0	ガイドブック 2 9.5	観光案内所 2 9.5	旅行会社 1 4.8
	3~4回目(n=17)	インターネット 8 47.1	テレビ・ラジオ 3 17.6	口コミ 3 17.6	新聞・雑誌 2 11.8	ガイドブック 1 5.9
	5回以上(n=126)	インターネット 39 31.0	口コミ 20 15.9	新聞・雑誌 10 7.9	テレビ・ラジオ 6 4.8	ガイドブック 5 4.0

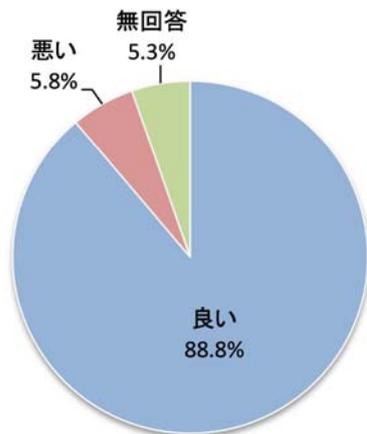
(3) 本市の印象、期待と現実のギャップ度、再訪意向

①本市の印象

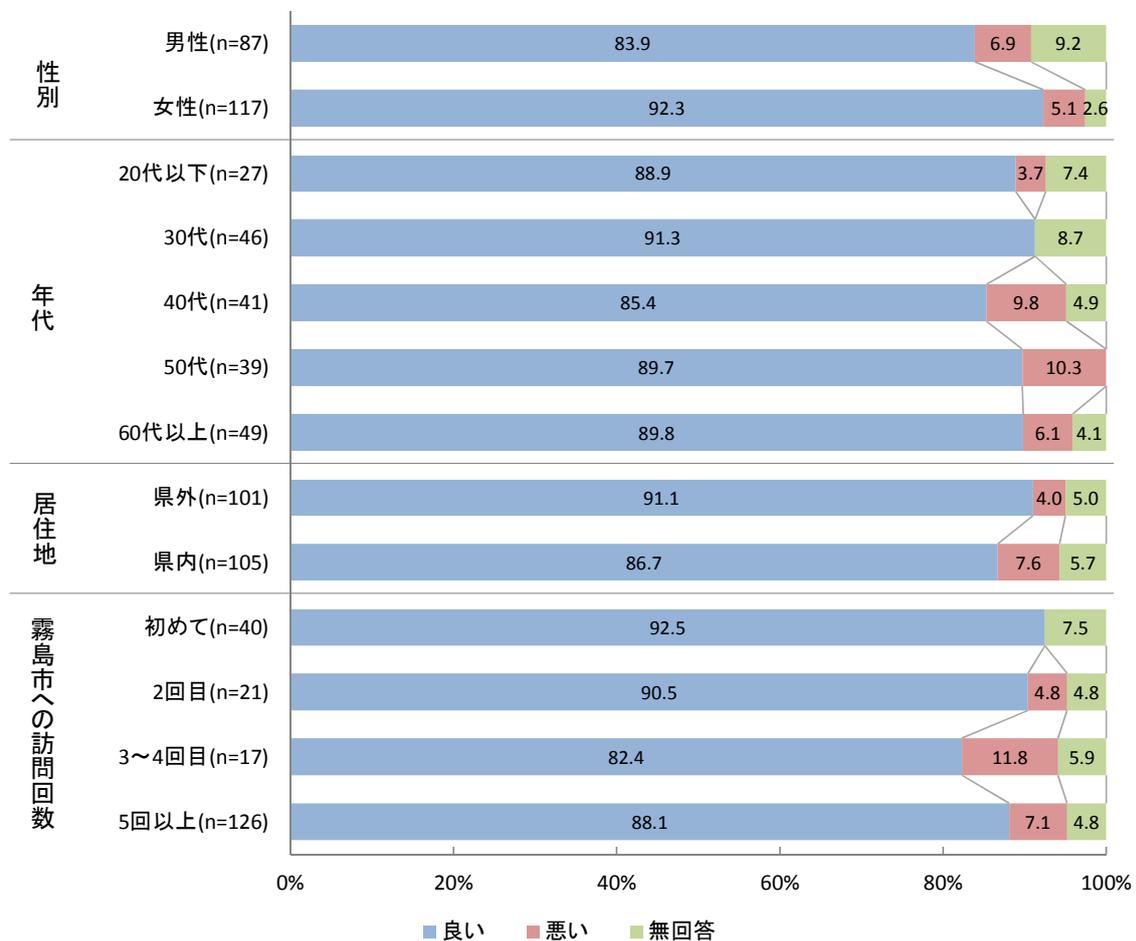
本市の印象については、「良い」が88.8%、「悪い」が5.8%となっており、9割近くが「良い」と回答している。

これを性別、年代別、居住地別、霧島市への訪問回数別にみると、全ての項目で「良い」が8割を超えている。

【本市の印象 (n=206)】



【性別、年代別、居住地別、霧島市への訪問回数別にみた本市の印象】



「良い」と回答した具体的内容と「悪い」と回答した具体的内容についてはそれぞれ以下のとおり。

【「良い」と回答した具体的内容】

塩浸温泉 龍馬公園	食	黒豚、地鶏
	自然・景観	景色が良い、自然が豊か、水がきれい、川の音 落ち着いた雰囲気
	施設	足湯、温泉
	その他	カモのえさやり
霧島高原 まほろばの里	食	美味しい
	自然・景観	自然が豊か、涼しい、緑がきれい、史跡を見ることができる
	施設	アスレチック、陶芸、温泉、ガラス工房、ゴーカート
霧島温泉市場	食	蒸し芋、蒸し卵、蒸しとうもろこし、美味しい
	自然・景観	自然がきれい、温泉の匂い
	施設	足湯、泥バック
霧島 神話の里公園	食	美味しい
	自然・景観	景色が良い、眺めがいい、涼しい
	施設	リフト、ホテル、温泉、ロードトレイン
	その他	人が温かい
高千穂牧場	食	ソフトクリーム、鳥刺し
	自然・景観	景色が良い、自然が豊か、涼しい、緑がきれい
	施設	温泉、動物との触れ合い、入場料がいらぬ トイレの個室が多い
	その他	人が温かい

【「悪い」と回答した具体的内容】

塩浸温泉 龍馬公園	施設	龍馬を前面にプッシュしてほしい。 もう少し充実している方がいい。 特にこれといったものが何もない。
霧島高原 まほろばの里	食	知られていない。
	自然・景観	古い。懐かしい感じ。自然を活かしてきていない。 季節ごとに植物を育てる等するのもいいと思う。 土地があるのにもったいない。
	施設	全体的に古くなっている。商売っ気がない。 エンターテインメント性が無い。説明も淡々としている。
	その他	イベントが少ない。分かりにくい。 行事があるときは色々あるけど、それ以外は無い。
高千穂牧場	施設	遊ぶところがない。
全般	—	リピーターが少ない。道の駅をもっと良くした方がいい。 大人が楽しめて、1日いられる施設がない。 中途半端な印象を受ける。 霧島地区全体のマップの作成をしてほしい。 いつも行動がワンパターンになってしまう。 行ったことのないところに行きたい。

②訪れる前と実際に訪れた時の期待のギャップ度

本市を訪れる前と実際に訪れた時の期待のギャップについては、「期待通り」が68.4%で最も多く、次いで「期待以上」が24.3%となっており、9割以上が期待通り以上と回答している。

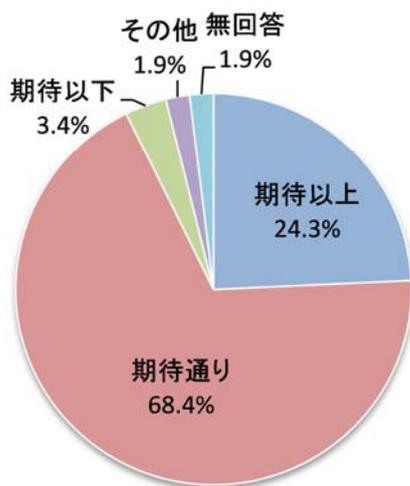
これを性別、年代別、居住地別、霧島市への訪問回数別にみると、性別では男女で大きな違いはみられない。

年代別でみると、どの年代でも「期待通り」が最も多くなっている。30代では「期待以上」が41.3%と4割を超えている。その一方で、50代以上では「期待以上」が1割台にとどまっている。

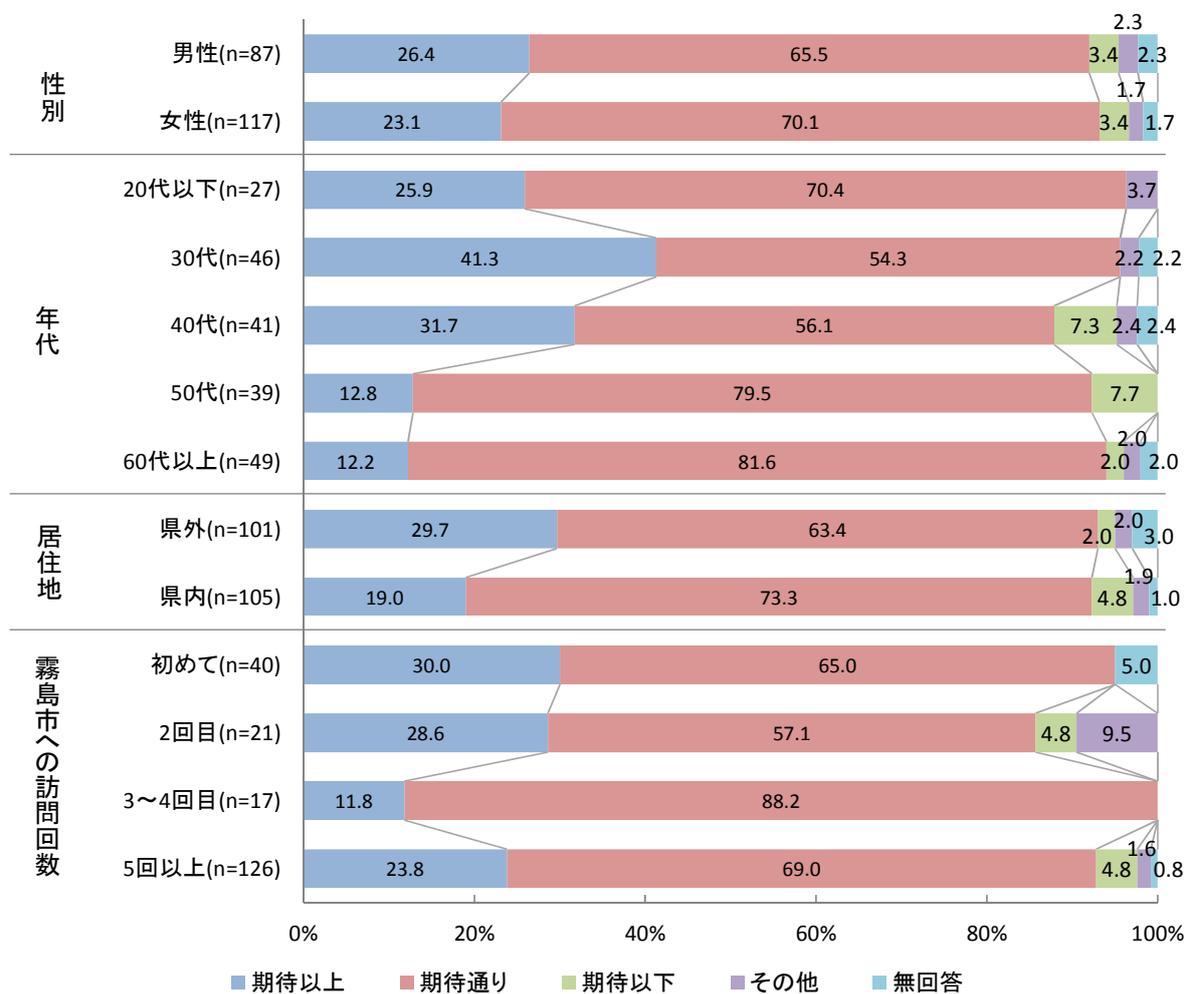
居住地別では県外と県内の居住者で大きな違いはみられない。

霧島市への訪問回数別では、回数に関係なく「期待通り」が最多となっており、3～4回目ではすべての回答が期待通り以上となっている。

【訪れる前と実際に訪れた時の期待のギャップ度】



【性別、年代別、居住地別、霧島市への訪問回数別にみた期待のギャップ度】



③本市への再訪意向

本市への再訪意向については、「ぜひ来たい」が74.3%で最も多く、次いで「機会があれば来たい」が22.8%となっており、「来たくない」の回答はみられていない。

これを性別、年代別、居住地別、霧島市への訪問回数別にみると、性別では男女で大きな違いはみられない。

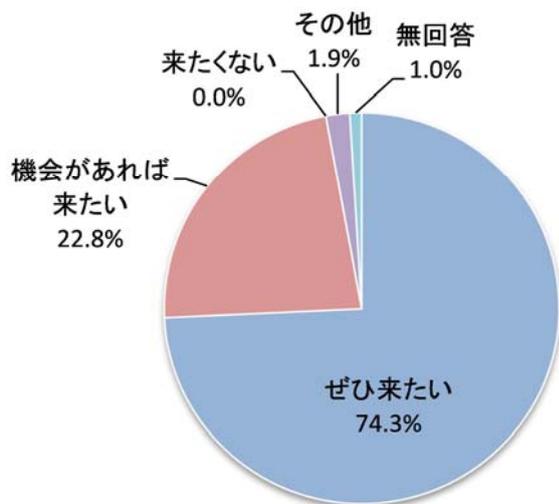
年代別にみると、「ぜひ来たい」については20代以下と60代以上で8割を超えている一方で、40代と50代では7割を下回っており、年代によって若干の違いがみられている。

居住地別では、県外、県内の居住者で大きな違いはみられない。

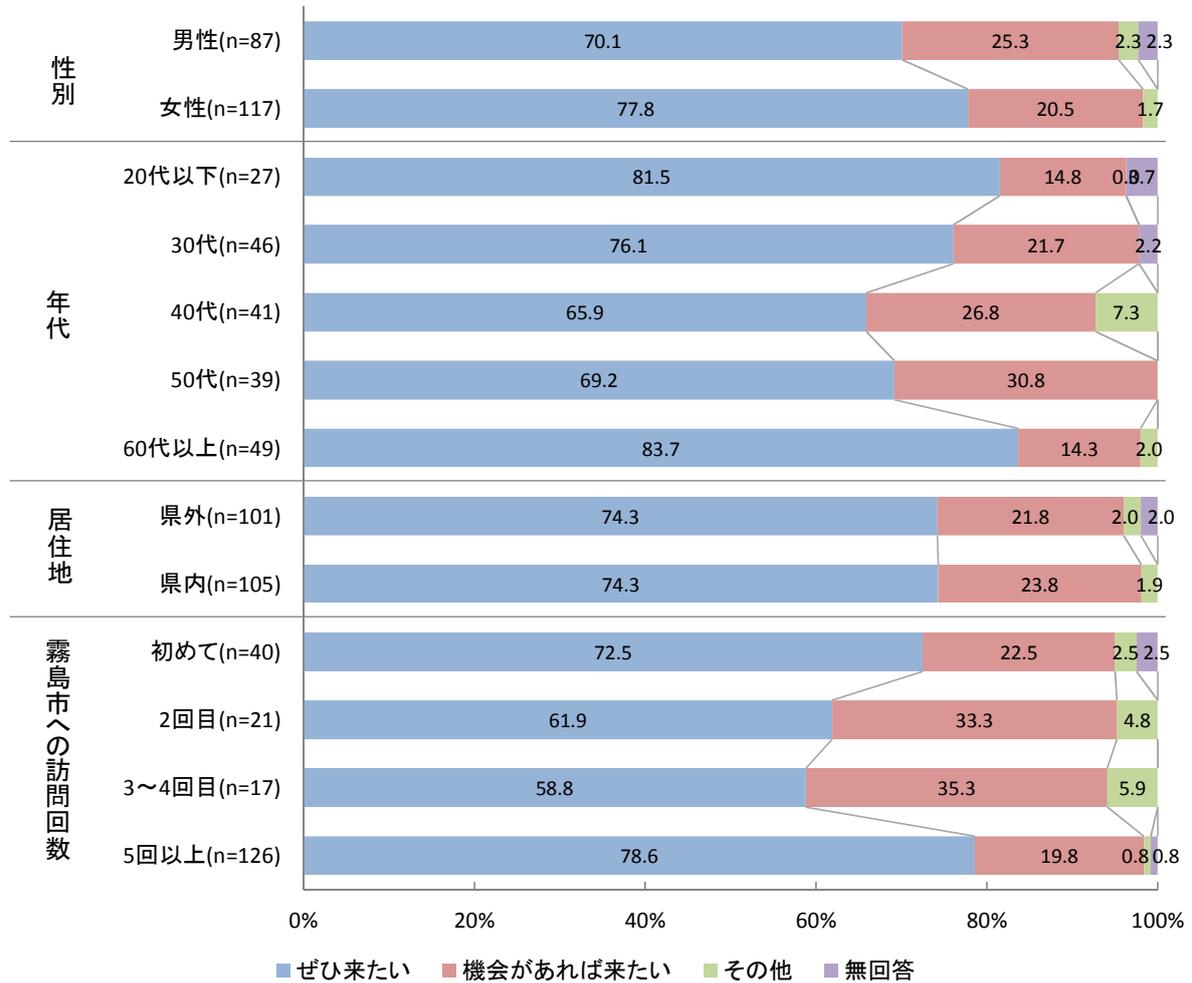
霧島市への訪問回数別では、「ぜひ来たい」が6割を下回っており、他に比べて少なくなっている。

なお、「ぜひ来たい」人の理由については、「温泉が良い」、「景色が素晴らしい」、「ゆったりとできる、ゆっくりしたい」といった回答が多く挙げられている。

【霧島市への再訪意向】



【性別、年代別、居住地別、霧島市への訪問回数別にみた本市への再訪意向】



【霧島市への再訪意向の理由】

○「ぜひ来たい」人の理由

- 妻の実家があるので、度々来鹿の予定。(男性/20代以下/県外)
- また温泉に来たい。(男性/20代以下/県内)
- 実家があるから。(男性/30代/県外)
- 近場で訪れやすいこと、イベントが楽しいから。(男性/30代/県外)
- ツーリングや友達に会うため。第一工業大学出身で、霧島市に大学時代住んでいたため。(男性/30代/県外)
- 温泉がいいから。(男性/30代/県外)
- 自然や温泉がいいので、また来たい。(男性/30代/県外)
- 温泉に行きたいから。(男性/30代/県外)
- 始良方面もイオンなどできて、開けてきたので。(男性/30代/県内)
- 温泉や施設が多いから。(男性/30代/県内)
- 季節を少し外してゆっくりと来れたのが良かった。(男性/30代/県内)
- 色々な観光名所を訪れたいから。(男性/30代/県内)
- 温泉や自然が良かったから。(男性/40代/県外)
- 毎年来ているので、また来たい。(男性/40代/県外)
- 温泉めぐりをしたいから。(男性/40代/県外)
- 豊かな自然に触れることができるから。(男性/40代/県内)
- ホテル、温泉がいいのでまた来たい。(男性/40代/県内)
- 温泉が良いから。(男性/50代/県外)
- ドライブが好きだから。(男性/50代/県外)
- クマムシの研究のため。(男性/50代/県外)
- 温泉もよく、食事も美味しかったので。(男性/50代/県外)
- 観光名所などはよくわからないが、また来たいと思う。(男性/50代/県外)
- 子どもが遊べるところがあるから。(男性/50代/県外)
- 温泉が良かった。(男性/50代/県内)
- 温泉がいいから。(男性/50代/県内)
- 雰囲気良く、落ち着くから。(男性/50代/県内)
- ドライブがてらに来れるので。(男性/60代以上/県外)
- 老後の楽しみのため。(男性/60代以上/県外)
- 温泉が良かった。(男性/60代以上/県外)
- 景色が素晴らしく、食事も美味しく、温泉もいいから。(男性/60代以上/県内)
- 緑が豊か。温泉地が多いから。(男性/60代以上/県内)
- 春、秋など特に季節が良い時は景色がきれいだし、ホッとできる場所だから。(男性/60代以上/県内)
- 見晴らしもよかったので、また来たい。(男性/60代以上/県内)
- 温泉が良かった。(男性/60代以上/県内)
- 夏場は涼しいので、また来たい。(男性/60代以上/県内)
- 見て回っても飽きないから。(男性/60代以上/県内)
- 温泉が良いから。(男性/60代以上/県内)
- 温泉が良いから。(男性/60代以上/県内)
- 景色を見ながらゆっくりしたいから。(男性/60代以上/県外)

- 心を休めることができ、ゆったりとできるから。(女性/20代以下/県外)
- 温泉がいいから。(女性/20代以下/県外)
- 落ち着くから。(女性/20代以下/県外)
- 旅館でゆっくりしたいから。(女性/20代以下/県外)
- 温泉や食などとても満足できたから。(女性/20代以下/県外)
- 遊ぶところがたくさんあるから。(女性/20代以下/県内)
- 自然が好きだから。(女性/20代以下/県内)
- ガラス細工をしてみたいから。(女性/20代以下/県内)
- 温泉に入りたいから。(女性/30代/県外)
- 癒されるから。(女性/30代/県外)
- 家族で楽しめるため。(女性/30代/県外)
- のんびりしているところがいいと思ったから。(女性/30代/県外)
- 歴史を感じることができるから。(女性/30代/県外)
- 霧島神宮や温泉に行きたいから。(女性/30代/県外)
- オオクワガタがいたから。(女性/30代/県外)
- 色々な体験ができる場所があるから。(女性/30代/県内)
- 大人もゆっくりできるし、子どもも自然や動物に触れ合うことができるから。(女性/30代/県内)
- 動物と触れ合えるから。(女性/30代/県内)
- 子どもがとても喜んでいるから。(女性/30代/県内)
- 実家があるから。(女性/40代/県外)
- また温泉に入りたいから。(女性/40代/県外)
- 家族で旅行できるうちに行きたい。(女性/40代/県外)
- 年1,2度の家族旅行をするので、また来たい。(女性/40代/県外)
- 食べ物が美味しかったから。(女性/40代/県外)
- 景色がいいから。(女性/40代/県外)
- 景色,温泉が良いから。(女性/40代/県外)
- 自然を楽しめるため。(女性/40代/県外)
- 温泉に入りたい。(女性/40代/県内)
- 温泉もあるし、家族で来ても遊べる場所が多いと感じている。(女性/40代/県内)
- 温泉がいい。(女性/40代/県内)
- 温泉が良かったから。(女性/40代/県内)
- 気分転換になるから。(女性/40代/県内)
- まほろばの里にまた遊びに来たいから。(女性/40代/県内)
- ゆっくりと過ごせるから。(女性/40代/県内)
- 景色が素晴らしく、人も温かいから。(女性/50代/県外)
- 主人が霧島が好きだから。(女性/50代/県外)
- 自然がたくさんあり、とても良かったから。(女性/50代/県外)
- 景色が良かったから。(女性/50代/県外)
- 景色が良い。泉質もよく、温泉も楽しめるから。(女性/50代/県外)
- 景観が良いので、ドライブに最適だから。(女性/50代/県内)
- 自然が多いから。(女性/50代/県内)

- 温泉が良い。空気がおいしい。近場でいい。(女性/50代/県内)
- 時間を忘れられるから。(女性/50代/県内)
- 緑が多いから。(女性/60代以上/県外)
- 温泉が良いから。(女性/60代以上/県外)
- 秋ごろまた来たい。野菜など買える場所があればいいと思います。(女性/60代以上/県外)
- 景色や温泉がいいから。(女性/60代以上/県外)
- 温泉がいいから。(女性/60代以上/県外)
- 涼しいので、また来たい。(女性/60代以上/県外)
- 車で走っても景色が素晴らしいので楽しい。温泉がいい。(女性/60代以上/県内)
- 自然と温泉があるから。(女性/60代以上/県内)
- 娘家族の里帰りがてらの家族旅行。(女性/60代以上/県内)
- 温泉に入り来たい。(女性/60代以上/県内)
- なんとなくまた来たいと思う。(女性/60代以上/県内)
- 娘が住んでいるから。(女性/60代以上/県内)

注：() は回答者の性別、年代、居住地

○「機会があれば来たい」

- 温泉が良かったから。(男性/20代以下/県外)
- 温泉に入りたいから。(男性/20代以下/県外)
- 色々と遊べる場所があるから。(男性/30代/県外)
- 温泉が良かったから。(男性/40代/県外)
- 温泉が良かった。(男性/50代/県外)
- 温泉に入りたい。(男性/50代/県外)
- 景色がいいのでまた来たい。(男性/50代/県外)
- 好きだから。(男性/60代以上/県内)
- 近いから。(女性/20代以下/県内)
- まだ行ったことがないところがたくさんあるから。(女性/30代/県外)
- 水や食べ物がおいしいイメージがあるから。(女性/30代/県外)
- 高千穂牧場はアイスクリームが美味しいので、また来たい。(女性/40代/県外)
- 自然がたくさんあるから。(女性/40代/県内)
- 何かのきっかけがあればまた来たい。(女性/50代/県外)
- 雰囲気がいいから。(女性/50代/県外)
- ちょっと遠いので、たまに来たいと思います。(女性/50代/県内)
- 涼しくなってからまた来たいと思う。(女性/50代/県内)
- 温泉に入る為。(女性/60代以上/県外)
- 温泉に入りたいから。(女性/-/県外)

注：() は回答者の性別、年代、居住地

IV. 宿泊客アンケート調査結果

1. 調査実施概要

宿泊客アンケート調査の実施概要は以下のとおり。

【調査実施概要】

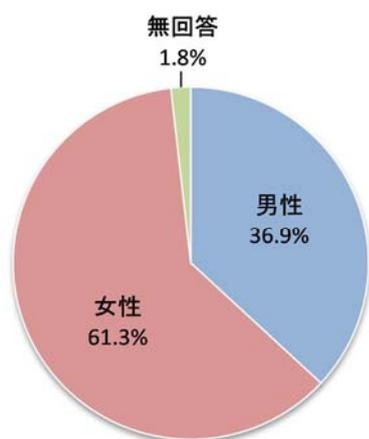
調査目的	本市内の宿泊客の旅行行程や旅行の満足度等について把握し、観光総合戦略策定の基礎資料とする。
調査対象	本市内にあるホテル華耀亭、旅行人山荘、霧島国際ホテル、さくらさくら温泉、霧島ロイヤルホテル、ホテル京セラの6宿泊施設の宿泊客
調査方法	上記宿泊施設の協力を得てチェックイン時に配布、チェックアウト後に回収
実施期間	平成29年8月10日（木）～8月31日（木）
回収状況	279件
調査項目	属性（性別、年齢、居住地、職業） ＜旅行行程等＞ 問1 同行者 問2 訪問回数（霧島市） 問3 霧島市を訪れた目的 問4 観光で霧島市を選んだ理由（観光目的のみ回答） 問5 観光情報の入手方法（観光目的のみ回答） 問6 霧島市までの交通手段 問7 霧島市内で利用した交通手段 問8 今回旅行の霧島市内での宿泊数 問9 霧島市と併せて訪問した（予定の）場所 ＜旅行の感想、満足度、再訪意向等＞ 問10 今回の旅行で一番印象に残ったもの 問11 旅行形態と1人当たりの参加費等 問12 霧島市内での費目的消費額（1人当たり金額） 問13 今回旅行全体の満足度 問14 霧島市への再訪意向 問15 意見・要望等

2. 調査結果

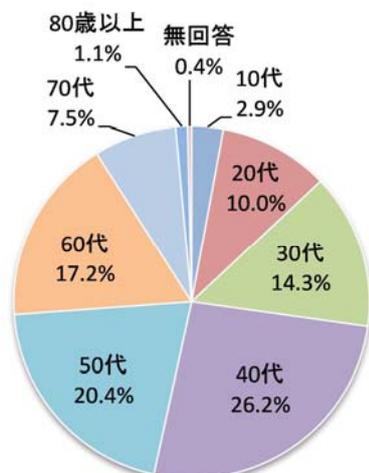
(1) 回答者の属性

回答者の属性は以下のとおり。

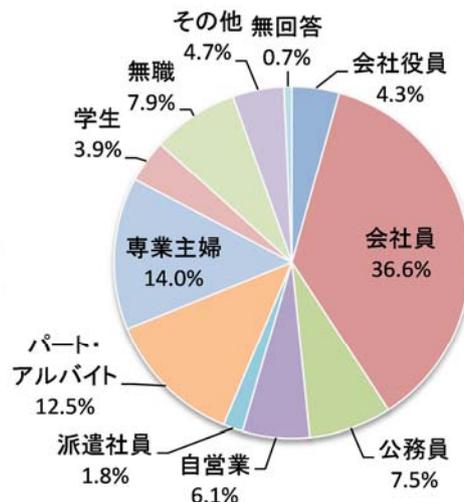
【性別 (n=279)】



【年代別 (n=279)】

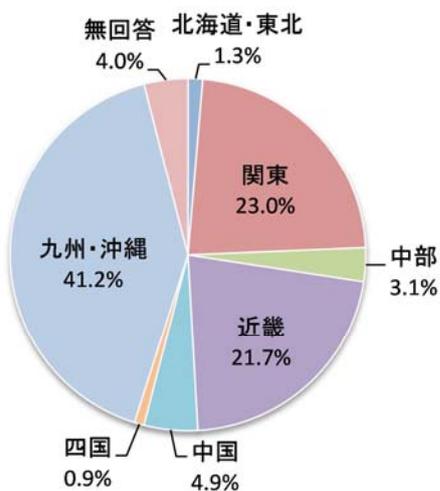


【職業別 (n=279)】

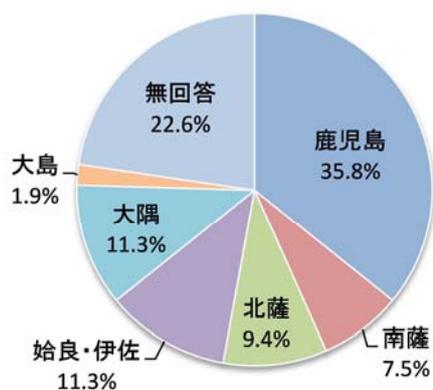


【居住地別】

○県外地域別 (n=226)



○県内地域別 (n=53)



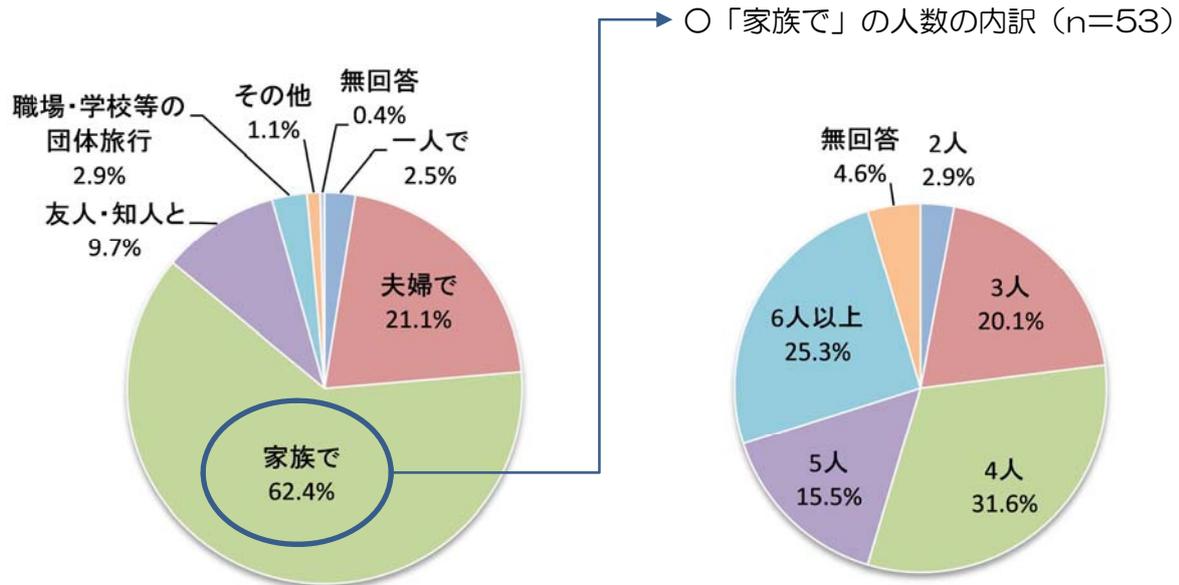
(2) 旅行行程等

①同行者

同行者については、「家族で」が62.4%で最も多く、次いで「夫婦で」が21.1%、「友人・知人と」が9.7%などとなっている。

また、「家族で」の人数の内訳については、「4人」が31.6%で最も多く、次いで「6人以上」が25.3%、「3人」が20.1%などとなっている。

【同行者 (n=279)】



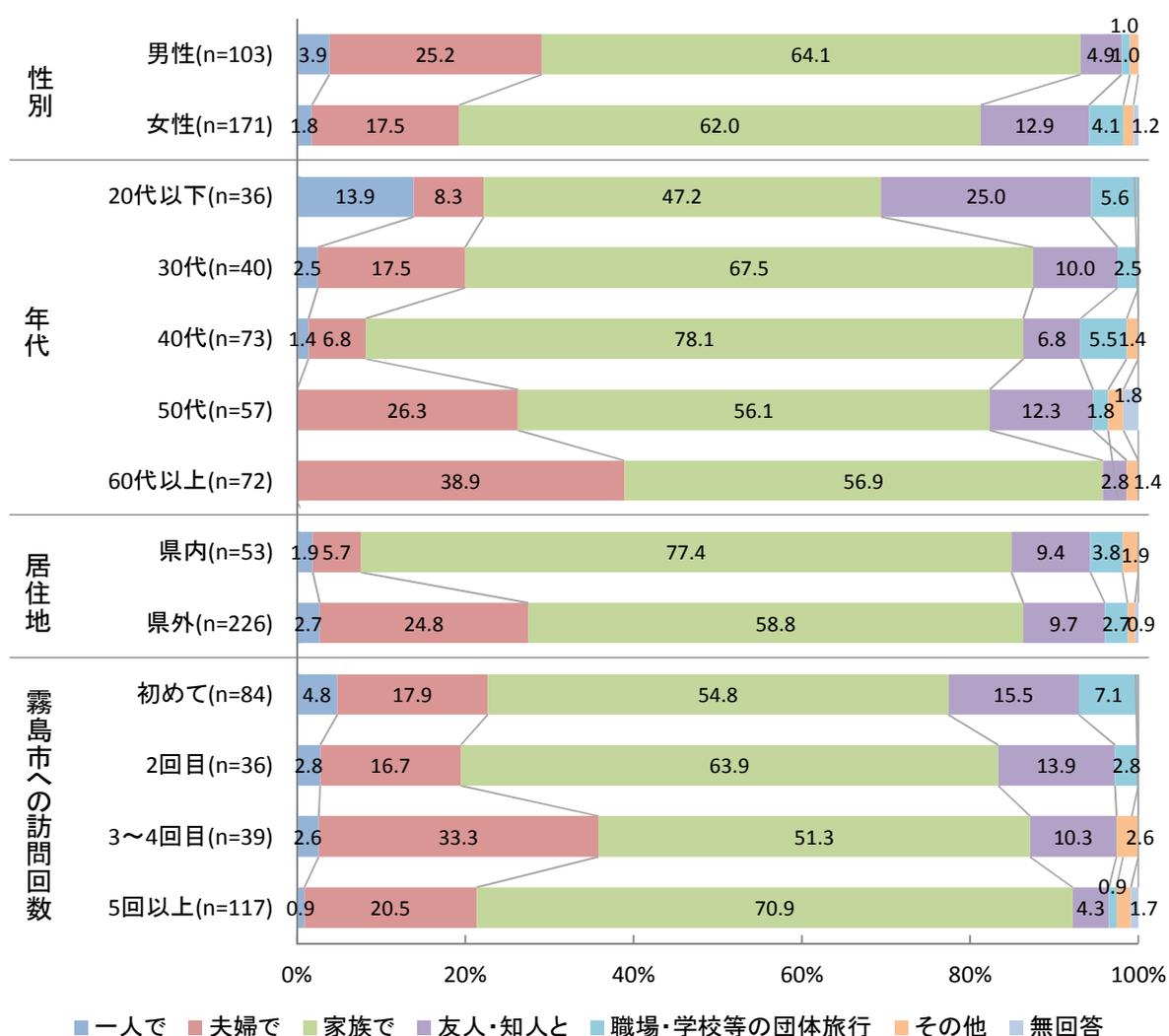
同行者について性別、年代別、居住地別、霧島市への訪問回数別にみると、性別では男女で大きな違いはみられない。

年代別でみると、どの年代でも「家族で」が最も多くなっており、特に40代では78.1%と8割近くを占めている。また、20代以下では「一人で」と「友人・知人と」が他の年代に比べて多くなっている。

居住地別では、県内居住者の方が県外居住者に比べて「夫婦で」の割合が少なく、「家族で」の割合が多くなっている。

霧島市への訪問回数別では、回数に関係なく「家族で」が最多となっている。また、回数が少ないほど「友人・知人と」の割合が多くなっている。

【性別、年代別、居住地別、霧島市への訪問回数別にみた同行者】



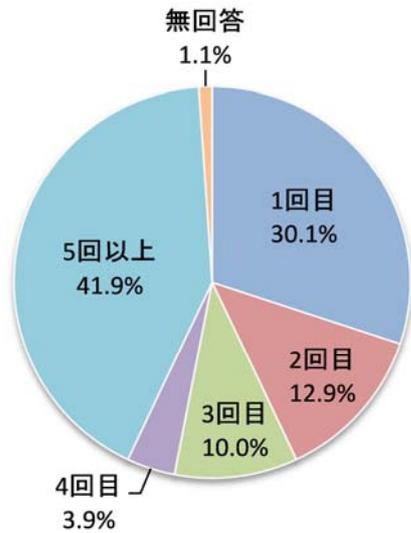
②霧島市への訪問回数

霧島市への訪問回数については、「5回以上」が41.9%で最も多く、次いで「1回目」が30.1%、「2回目」が12.9%などとなっている。

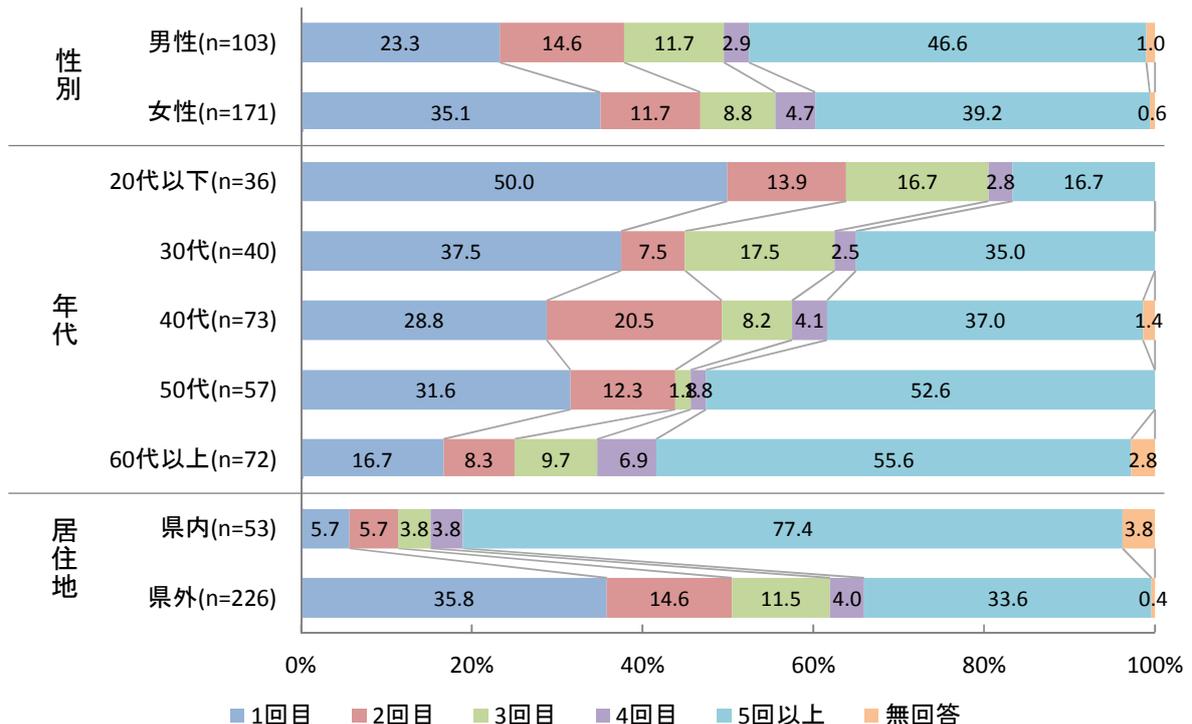
これを性別、年代別、居住地別にみると、性別では男女で大きな違いはみられない。年代別にみると、30代以下では「1回目」、40代以上では「5回以上」がそれぞれ最多となっている。

居住地別では、県内居住者は「5回以上」、県外居住者は「1回目」がそれぞれ最も多くなっている。

【霧島市への訪問回数 (n=279)】



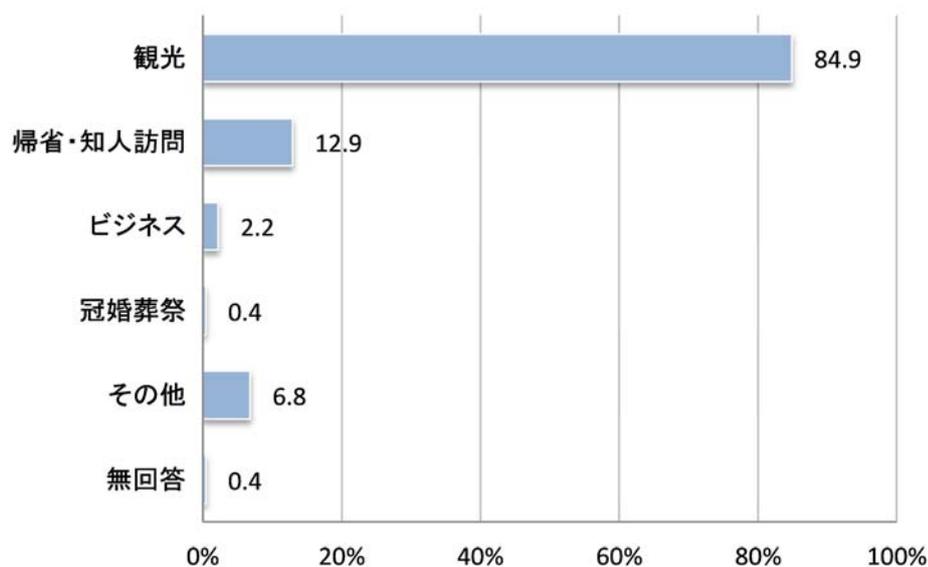
【性別、年代別、居住地別にみた霧島市への訪問回数】



③霧島市を訪れた目的

霧島市を訪れた目的については、「観光」が84.9%で8割を超え、突出して多くっており、次いで「帰省・知人訪問」などとなっている。

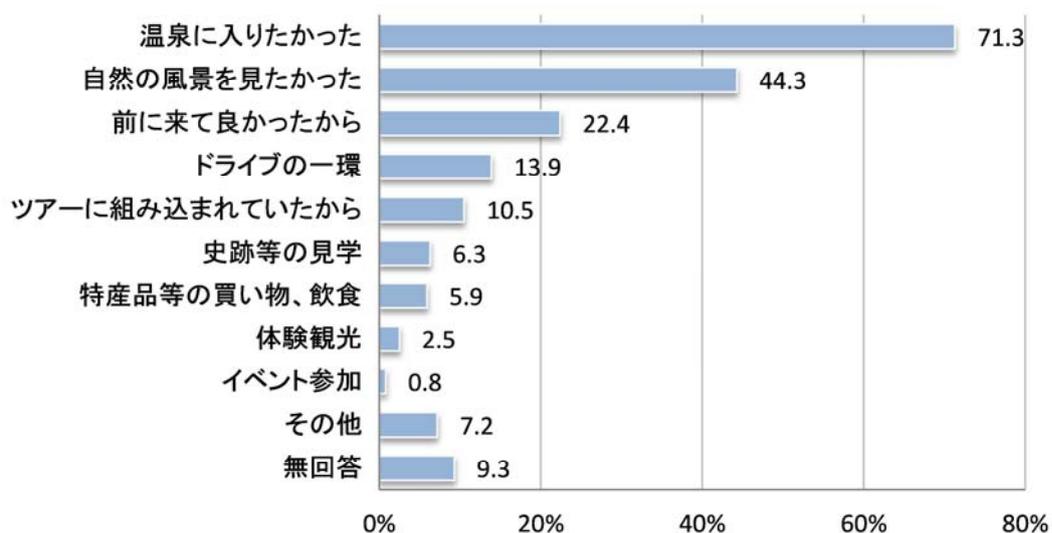
【霧島市を訪れた目的 (n=279)】



④観光で霧島市を選んだ理由

観光で霧島市を選んだ理由については、「温泉に入りたかった」が71.3%で7割を超え最も多く、次いで「自然の風景を見たかった」が44.3%、「前に来て良かったから」が22.4%などとなっている。

【観光で霧島市を選んだ理由 (n=237)】

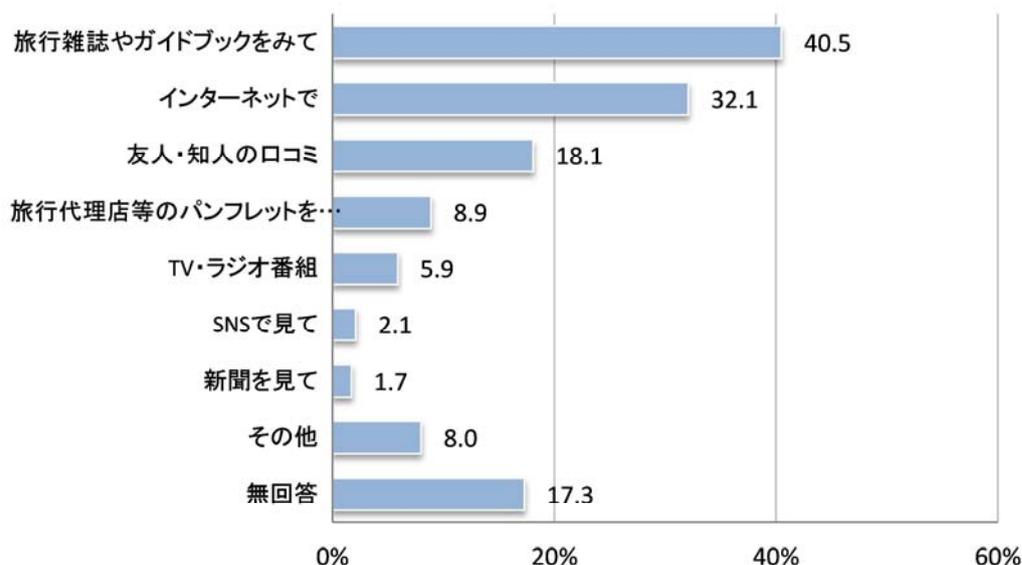


⑤観光情報の入手方法

観光情報の入手方法については、「旅行雑誌やガイドブックをみて」が40.5%で最も多く、次いで「インターネットで」が32.1%、「友人・知人の口コミ」が18.1%などとなっている。

これを性別、年代別、居住地別にみると、すべての項目で「旅行雑誌やガイドブックをみて」が最多となっており、性別、年代別、居住地別で違いはみられない。

【観光情報の入手方法 (n=237)】



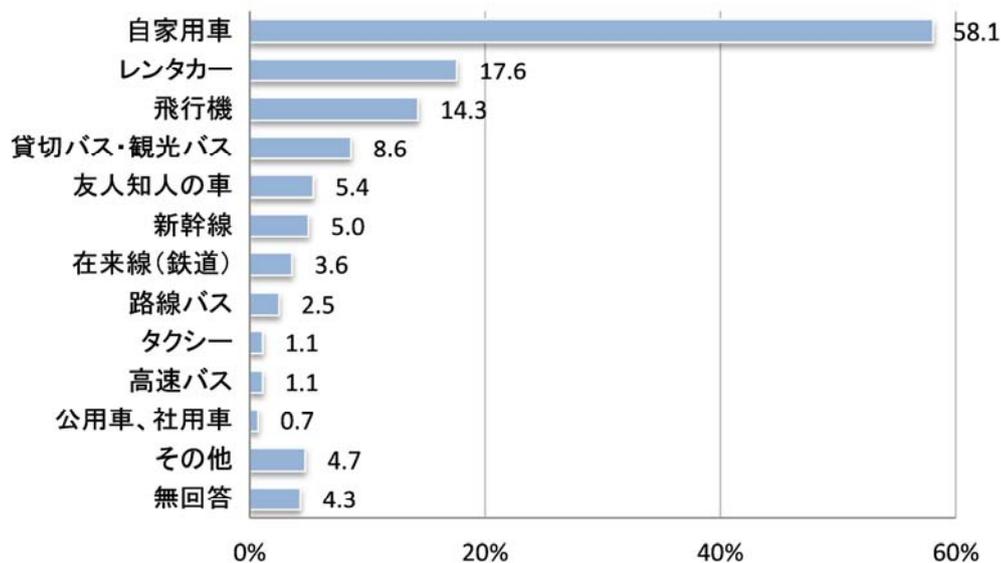
【性別、年代別、居住地別にみた観光情報の入手方法】

		1位	2位	3位
性別	男性 (n=90)	旅行雑誌やガイドブックをみて 36 40.0	インターネットで 29 32.2	友人・知人の口コミ 12 13.3
	女性 (n=142)	旅行雑誌やガイドブックをみて 58 40.8	インターネットで 45 31.7	友人・知人の口コミ 31 21.8
年代	20代以下 (n=31)	旅行雑誌やガイドブックをみて 13 41.9	インターネットで 9 29.0	TV・ラジオ番組 5 16.1
	30代 (n=33)	旅行雑誌やガイドブックをみて 17 51.5	インターネットで 16 48.5	友人・知人の口コミ 4 12.1
	40代 (n=64)	旅行雑誌やガイドブックをみて 26 40.6	インターネットで 26 40.6	友人・知人の口コミ 10 15.6
	50代 (n=48)	旅行雑誌やガイドブックをみて 24 50.0	インターネットで 16 33.3	友人・知人の口コミ 11 22.9
	60代以上 (n=60)	旅行雑誌やガイドブックをみて 15 25.0	友人・知人の口コミ 13 21.7	インターネットで 9 15.0
居住地	県内 (n=43)	旅行雑誌やガイドブックをみて 15 34.9	インターネットで 10 23.3	TV・ラジオ番組 5 11.6
	県外 (n=194)	旅行雑誌やガイドブックをみて 81 41.8	インターネットで 66 34.0	友人・知人の口コミ 38 19.6

⑥霧島市までの交通手段

霧島市までの交通手段については、「自家用車」が58.1%で最も多く、次いで「レンタカー」が17.6%、「飛行機」が14.3%などとなっている。

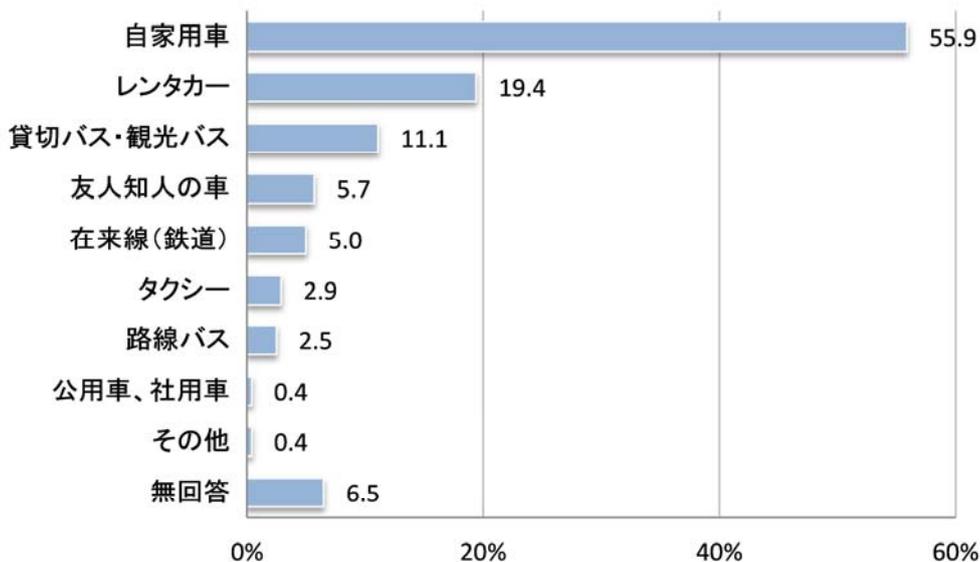
【霧島市までの交通手段 (n=279)】



⑦霧島市内で利用した交通手段

霧島市内で利用した交通手段については、「自家用車」が55.9%で最も多く、次いで「レンタカー」が19.4%、「貸切バス・観光バス」が11.1%などとなっている。

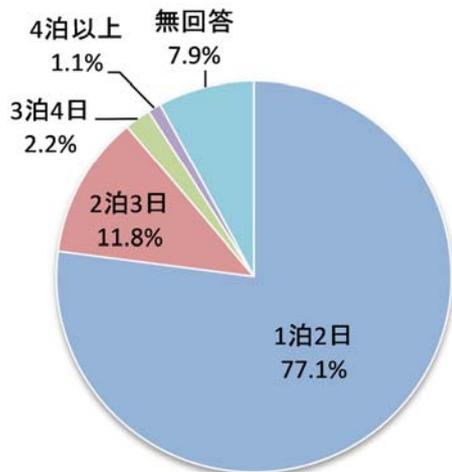
【霧島市内で利用した交通手段 (n=279)】



⑧今回旅行の霧島市内での宿泊数

今回旅行の霧島市内での宿泊数については、「1泊2日」が77.1%で最も多く、次いで「2泊3日」が11.8%、「3泊4日」が2.2%などとなっている。

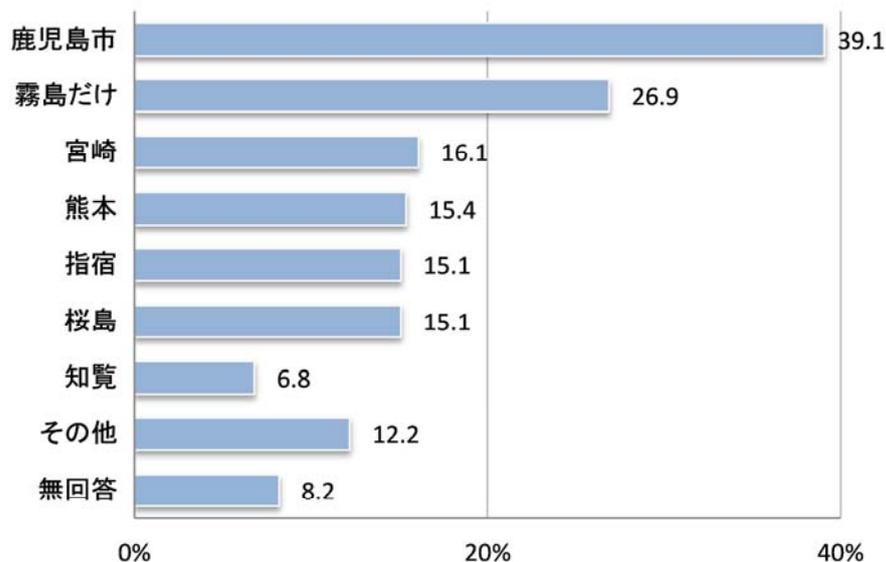
【今回旅行の霧島市内での宿泊数 (n=279)】



⑨霧島市と併せて訪問した（予定の）場所

霧島市と併せて訪問した（予定の）場所としては、「鹿児島市」が39.1%で最も多く、次いで「霧島だけ」が26.9%、「宮崎」が16.1%などとなっている。

【霧島市と併せて訪問した（予定の）場所 (n=279)】



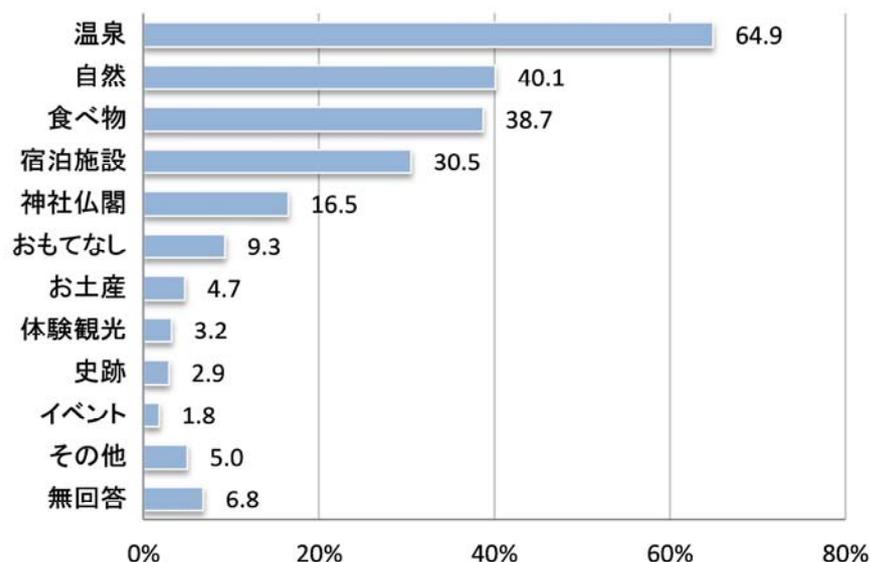
(3) 旅行の感想、満足度、再訪意向等

① 今回の旅行で一番印象に残ったもの

今回の旅行で一番印象に残ったものについては、「温泉」が64.9%で最も多く、次いで「自然」が40.1%、「食べ物」が38.7%などとなっている。

これを性別、年代別、居住地別にみても、上位3項目に挙げられているものに大きな違いはみられない。

【今回の旅行で一番印象に残ったもの (n=279)】



【性別、年代別、居住地別にみた今回の旅行で一番印象に残ったもの】

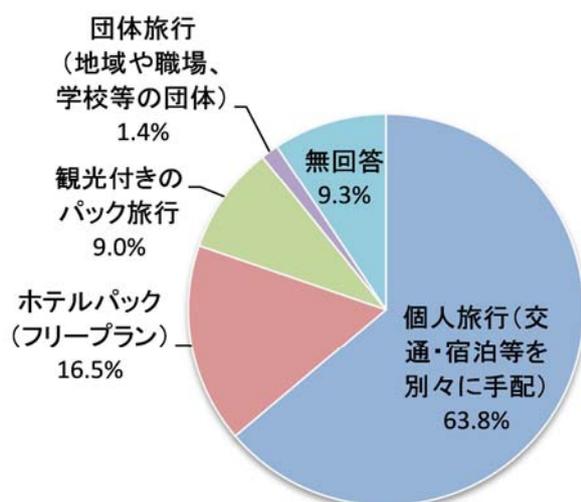
		1位	2位	3位	4位	5位
性別	男性 (n=103)	温泉 67 65.0	食べ物 39 37.9	自然 38 36.9	宿泊施設 28 27.2	神社仏閣 19 18.4
	女性 (n=171)	温泉 110 64.3	自然 72 42.1	食べ物 67 39.2	宿泊施設 56 32.7	神社仏閣 25 14.6
年代	20代以下 (n=36)	温泉 23 63.9	食べ物 18 50.0	自然 16 44.4	宿泊施設 10 27.8	神社仏閣 8 22.2
	30代 (n=40)	温泉 25 62.5	自然 17 42.5	食べ物 14 35.0	宿泊施設 8 20.0	神社仏閣 4 10.0
	40代 (n=73)	温泉 48 65.8	食べ物 24 32.9	自然 23 31.5	宿泊施設 20 27.4	神社仏閣 12 16.4
	50代 (n=57)	温泉 36 63.2	自然 23 40.4	食べ物 22 38.6	宿泊施設 21 36.8	神社仏閣 12 21.1
	60代以上 (n=72)	温泉 48 66.7	自然 33 45.8	食べ物 30 41.7	宿泊施設 26 36.1	おもてなし 10 13.9
居住地	県内 (n=53)	温泉 34 64.2	食べ物 25 47.2	自然 21 39.6	宿泊施設 16 30.2	神社仏閣 14 26.4
	県外 (n=226)	温泉 147 65.0	自然 91 40.3	食べ物 83 36.7	宿泊施設 69 30.5	神社仏閣 32 14.2

②旅行形態と1人当たりの参加費等

旅行形態については、「個人旅行（交通・宿泊等を別々に手配）」が63.8%で最も多く、次いで「ホテルパック（フリープラン）」が16.5%、「観光付きのパック旅行」が9.0%などとなっている。

1人当たりの参加費については、「個人旅行（交通・宿泊等を別々に手配）」が31,690円、「ホテルパック（フリープラン）」が22,287円、「観光付きパック旅行」が51,668円、「団体旅行（地域や職場、学校等の団体）」が32,500円となっている。

【旅行形態（n=279）】



【1人当たりの参加費】

旅行形態	参加費
個人旅行（交通・宿泊等を別々に手配） 1人当たり交通費・宿泊費	31,690円
ホテルパック（フリープラン） 1人当たりパック料金	22,287円
観光付きのパック旅行 1人当たりパック料金	51,668円
団体旅行（地域や職場、学校等の団体） 1人当たり参加費	32,500円

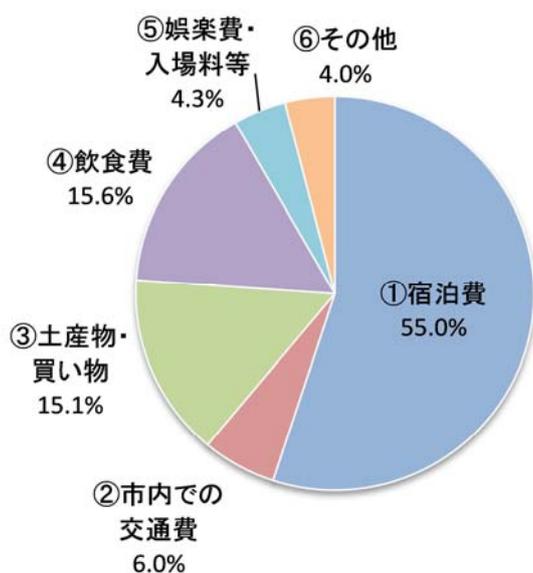
③霧島市内での費目別消費額（1人当たり金額）

霧島市内での1人当たりの消費額については、合計額が25,726円で、内訳上位の費目は、「宿泊費」が14,158円（55.0%）、「飲食費」が4,004円（15.6%）、「土産物・買い物」が3,874円（15.1%）などとなっている。

【霧島市内での費目別消費額（1人当たり金額）】

費目別	消費額	構成比
①宿泊費	14,158円	55.0%
②市内での交通費	1,545円	6.0%
③土産物・買い物	3,874円	15.1%
④飲食費	4,004円	15.6%
⑤娯楽費・入場料等	1,104円	4.3%
⑥その他	1,041円	4.0%
合計	25,726円	100.0%

注：消費額は各費目の総消費額を有効回答数（無回答除く）で除した数値。

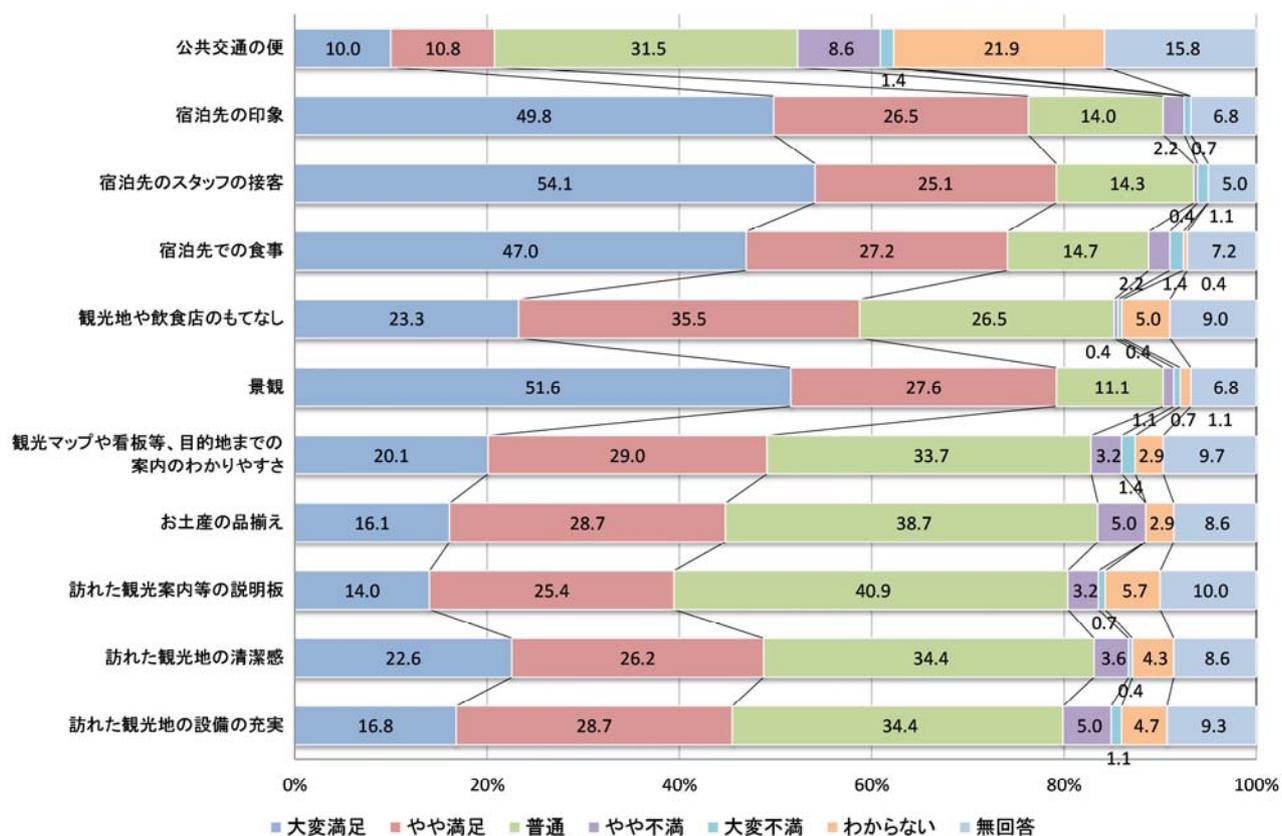


④今回旅行全体の満足度

今回旅行の満足度を下記の項目別にみると、「大変満足」については「宿泊先のスタッフの接客」が54.1%で最も高く、次いで「景観」が51.6%、「宿泊先の印象」が49.8%、「宿泊先での食事」が47.0%などとなっている。この4項目については「やや満足」まで含めると7割を超え、他の項目に比べて満足度が高いことがうかがえる。

その一方で、「公共交通の便」の満足度（「大変満足」と「やや満足」の合計）は2割程度にとどまり、不満も1割程度みられるなど満足度が低い結果となっている。

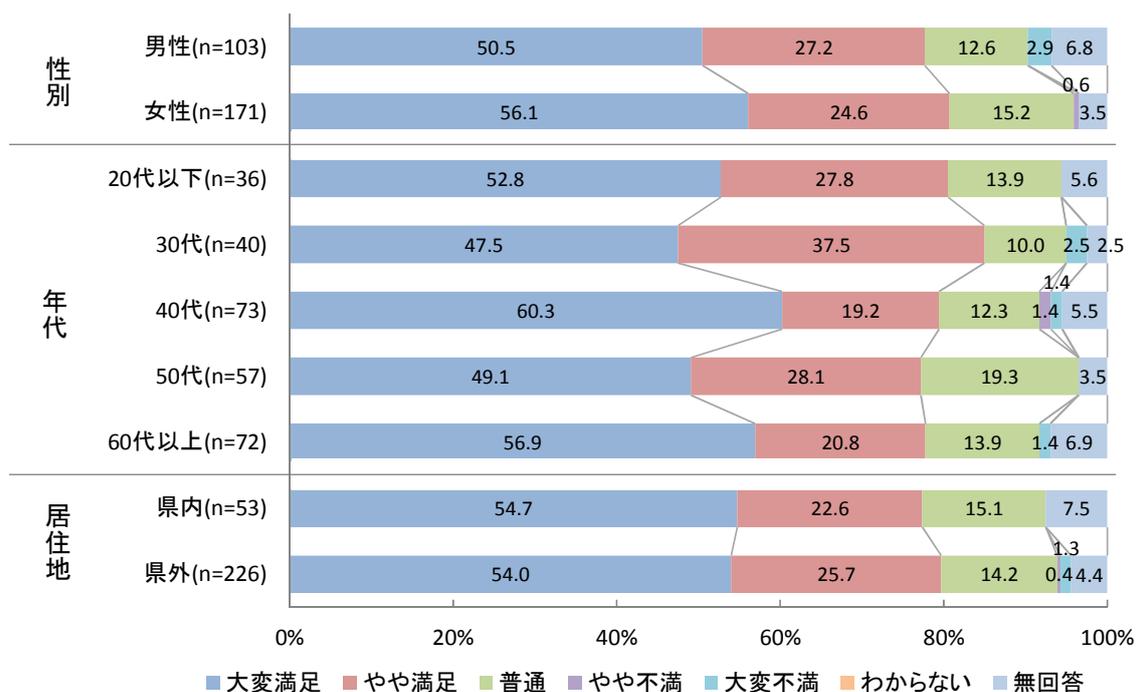
【今回旅行全体の満足度（n=279）】



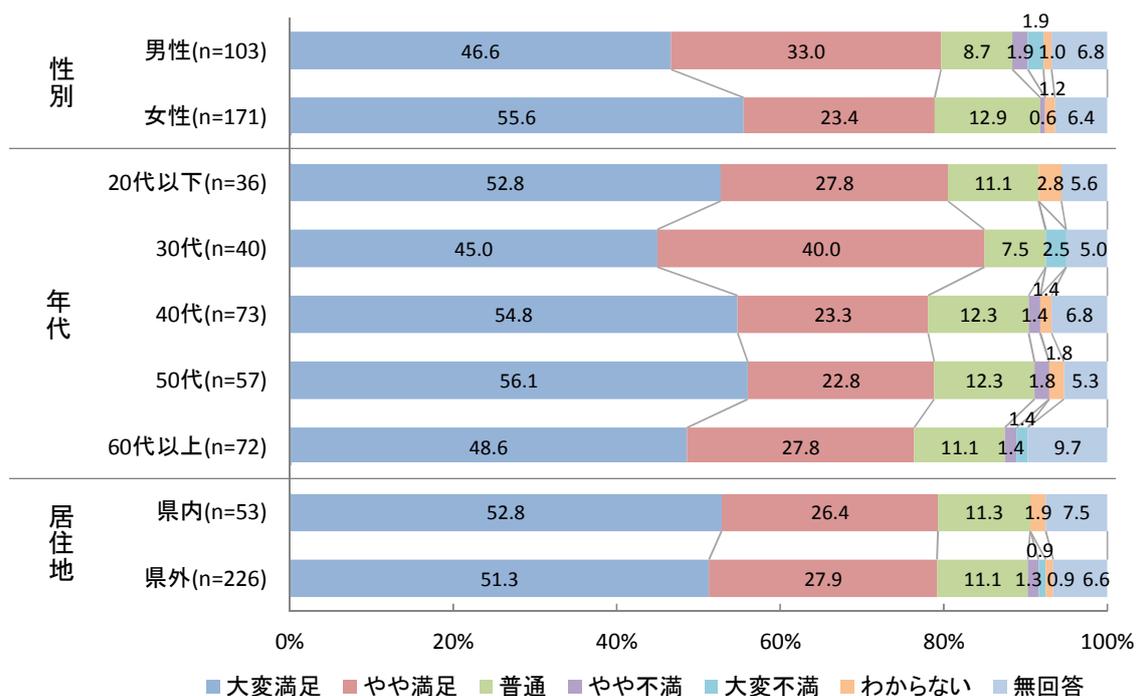
「宿泊先のスタッフの接客」に対する満足度について性別、年代別、居住地別にみてもすべての項目で一定の満足度が得られており、特に40代で「大変満足」が60.3%と6割を超え、満足度が高くなっている。

また、「景観」に対する満足度についても同様にすべての項目で一定の満足度が得られている。

○性別、年代別、居住地別にみた「宿泊先のスタッフの接客」に対する満足度



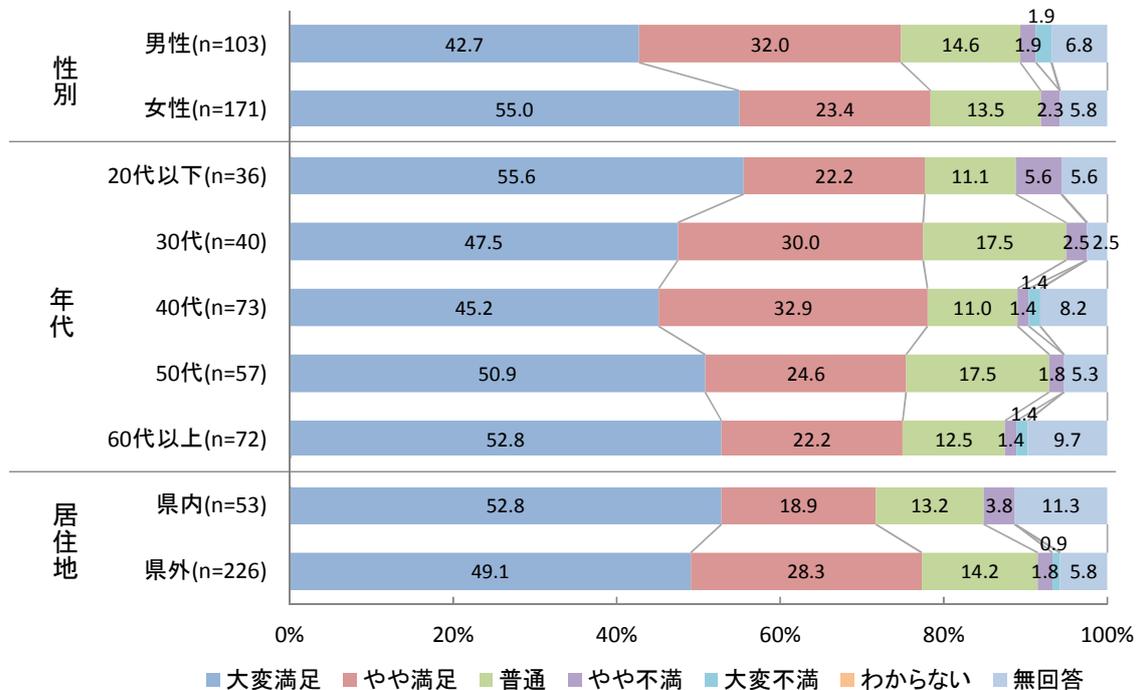
○性別、年代別、居住地別にみた「景観」に対する満足度



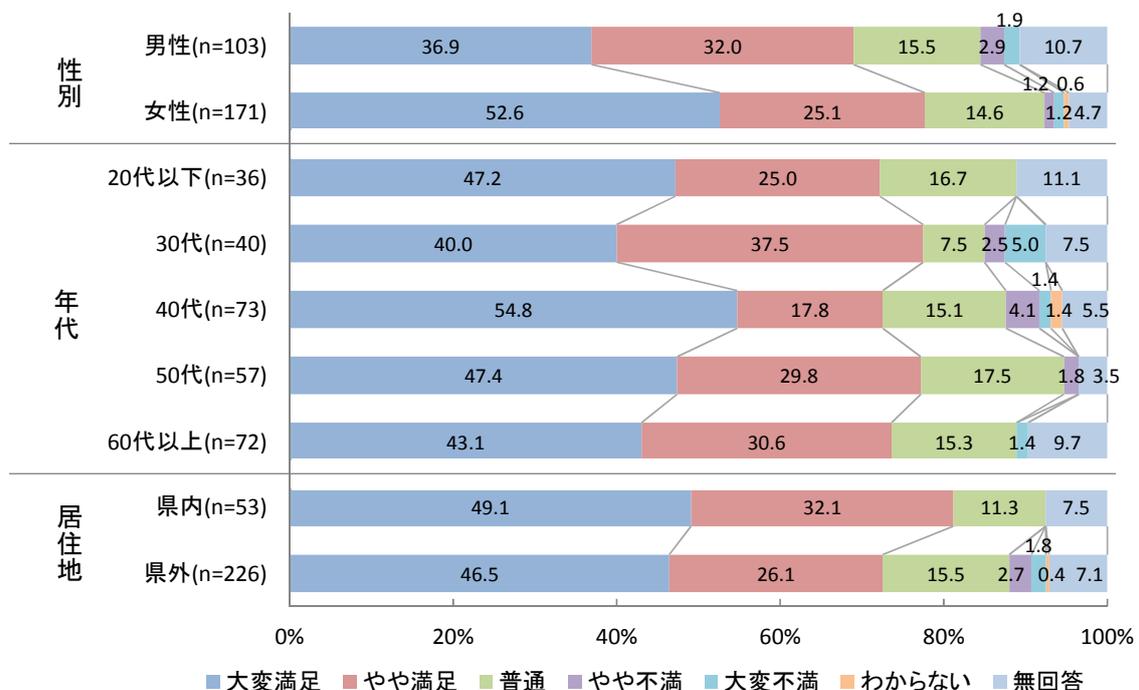
「宿泊先の印象」に対する満足度について同様にみると、すべての項目で一定の満足度が得られている。

また、「宿泊先での食事」に対する満足度について同様にみると、男性の「大変満足」が36.9%と他に比べて満足度が低くなっている。

○性別、年代別、居住地別にみた「宿泊先の印象」に対する満足度



○性別、年代別、居住地別にみた「宿泊先での食事」に対する満足度

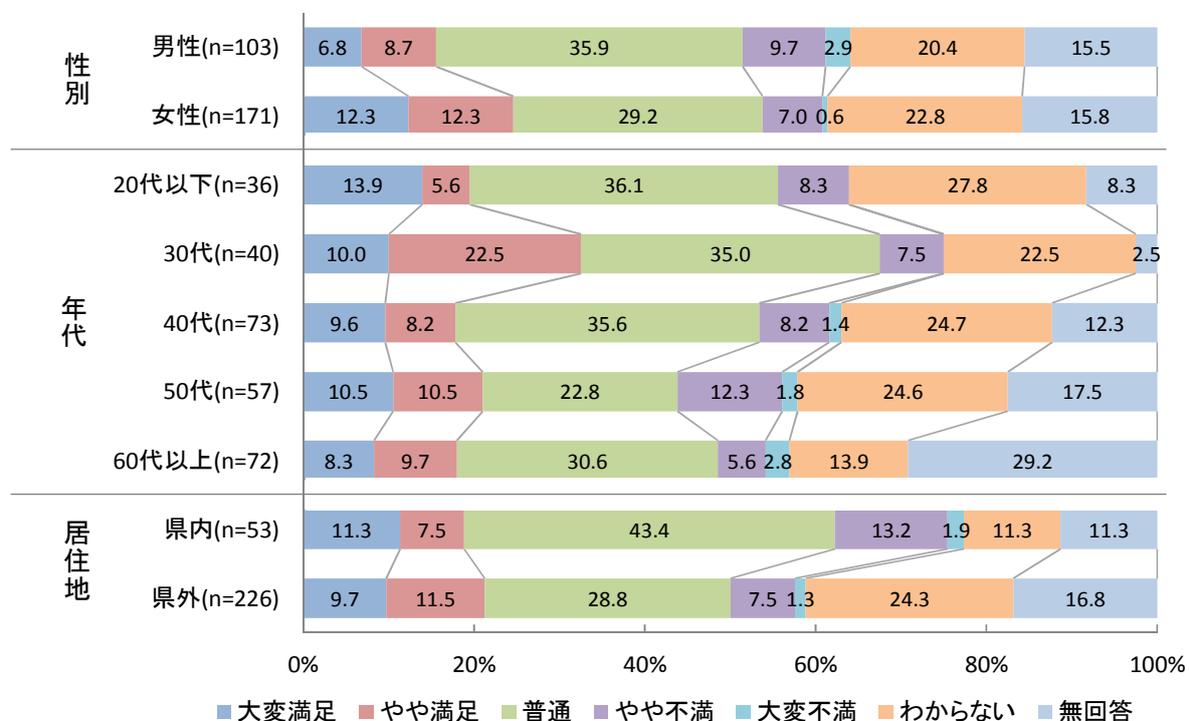


「公共交通の便」に対する満足度について性別、年代別、居住地別にみると、性別では男女で大きな違いはみられないが、男性の方が満足度が低い結果となっている。

年代別でみると、どの年代でも「普通」と「わからない」の回答が多くなっており、30代を除けば『満足』（「大変満足」と「やや満足」の合計、以下同様）の割合は2割前後にとどまっている。また40代以上ではわずかながら「大変不満」の回答もみられている。

居住地別にみると、県内居住者では「普通」が43.4%と4割を超え、『満足』は2割程度にとどまり、『不満』（「やや不満」と「大変不満」の合計、以下同様）も15.1%みられている。県外居住者では「普通」が28.8%で最多となっており、次いで「わからない」が24.3%となっており、『不満』との回答も1割弱みられている。

○性別、年代別、居住地別にみた「公共交通の便」に対する満足度



⑤霧島市への再訪意向

霧島市への再訪意向については、「ぜひまた来たい」が60.2%で最も多く、次いで「できれば来たい」が28.0%となっており、『来たくない』（「あまり来たくない」と「来たくない」の合計）は0.8%とわずかとなっている。

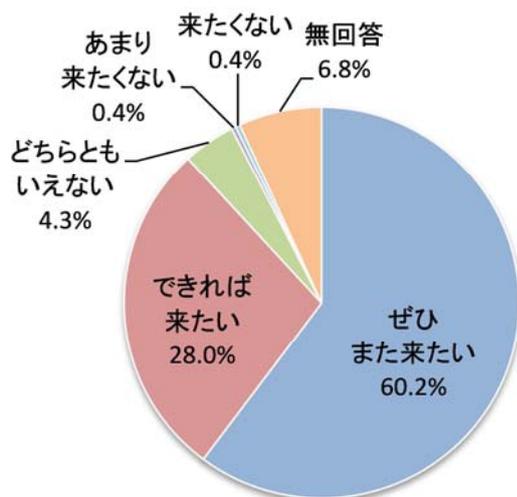
これを性別、年代別、居住地別、霧島市への訪問回数別にみると、性別では男女で大きな違いはみられない。

年代別にみると、50代以下では年齢層が高くなるほど「ぜひまた来たい」の割合が多くなっており、50代では70.2%と7割を超えている。

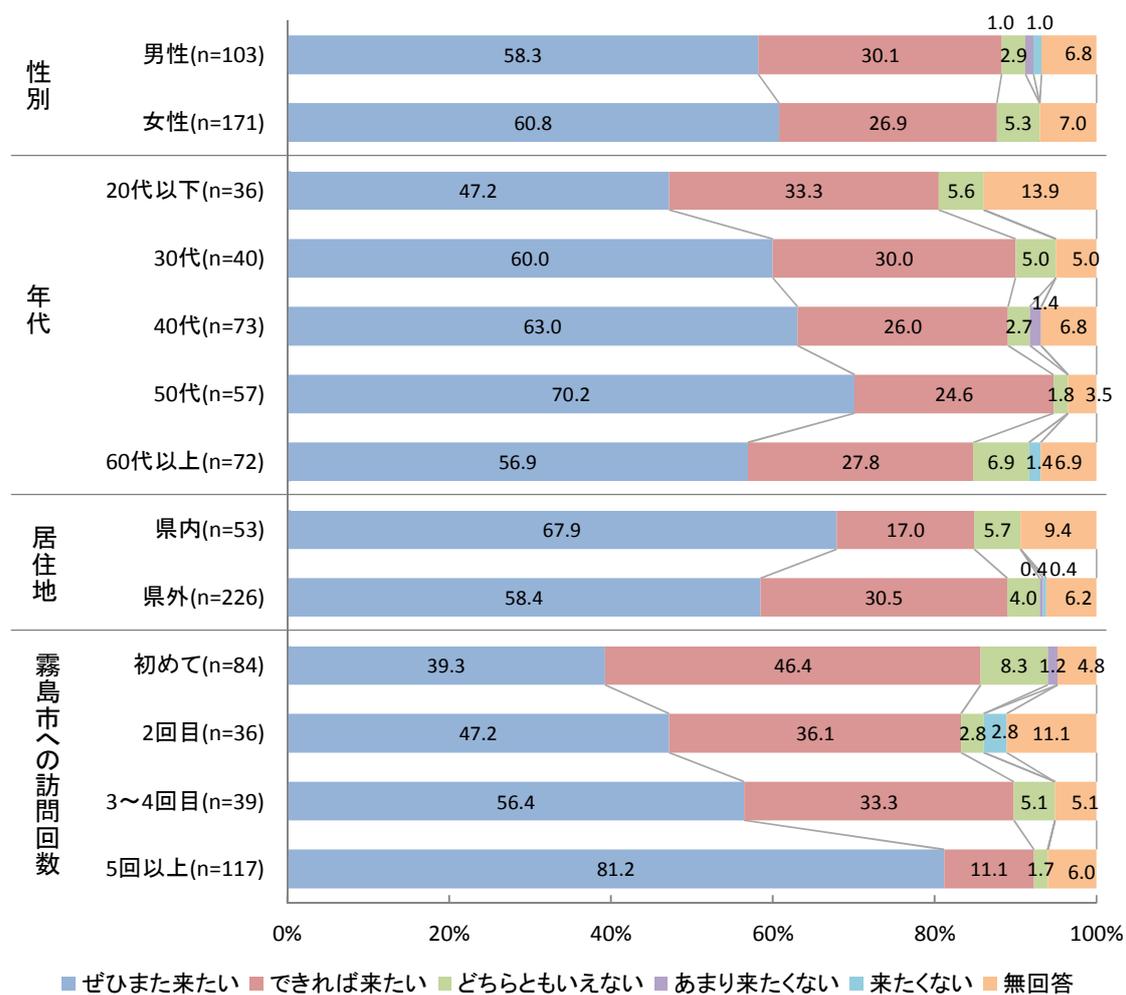
居住地別にみると、「ぜひまた来たい」については県内居住者が67.9%で県外居住者の割合を9.5ポイント上回っており、再訪意向が強いことがうかがえる。

霧島市への訪問回数別にみると、回数が増えるほど「ぜひまた来たい」の割合が多くなっており、5回以上では81.2%と8割を超えている。

【霧島市への再訪意向（n=279）】



【性別、年代別、居住地別、霧島市への訪問回数別にみた霧島市への再訪意向】



⑥意見・要望等

観光地としての霧島市に対する意見・要望や感想については以下のとおり。

【意見・要望等 (n=279)】

- 温かい人柄に触れ、ほっこりとした心地よい旅になりました。ぜひまた来たいと思います。(男性/20代以下/県外)
- 霧島神宮のご神木を大切にお守りください。(男性/20代以下/県外)
- 料理と温泉と接客が素晴らしかったです。ありがとうございました。(男性/30代/県外)
- 霧島温泉は観光資源としてとても大切な所だと思います。これからも世界中から人々を呼び込めるようなPRをよろしくお願いします。(男性/30代/県外)
- 温泉の特徴をリスト化してほしい。宿泊と立ち寄り湯の一覧もほしいです。(男性/30代/県外)
- 霧島大好きです。また遊びに来ます。(男性/30代/県外)
- ふるさと割のように宿泊者向けクーポンを継続的に発行してほしいです。(男性/30代/県内)
- 高度成長期の新婚旅行で栄えた名残の建物がかなりあって、今では廃墟のようにになっているため印象は良くないです。”温泉”と“霧島神宮”と“登山”随分前からこれしかないというか、これだけあればいい方なのか・・・福岡からどれだけ客を呼べるかが、九州内の観光地の浮沈と考えると、湯布院や黒川温泉にあって霧島にないものは何か？距離的に福岡にずっと近い嬉野温泉が人気が無いのはなぜか？素人なのでうまく表現できませんが“街”そのものの統一感ではないでしょうか？個人的には厳かな雰囲気霧島は大好きなので、もっと良くなるよう期待します。(男性/40代/県外)
- 自然と調和していて、快適に過ごせました。(男性/40代/県外)
- このままでいい。この旅で大分や鉄輪に行ったが、どこもせちがらく料金もやたら高く、ギラギラ看板だらけで、非常に印象が悪かった。観光立国などという政府の言葉にだまされず、これまで通り地に足のついた霧島であり続けてほしい。中国人、韓国人に頼るのは危険。一過性のブームみたいなものだと思う。旅館、ホテルでは出来るだけ「地のもの」を出してほしい。レトルトハンバーグやエビフライは不要です。(男性/40代/県外)
- パワースポットをもっと紹介してもいいと思います。(男性/40代/県外)
- トレッキングするにあたり、登山口のトイレやビジターセンターなど充実させてもらえるととても助かります。(男性/40代/県外)
- 毎回ワンパターンになってしまうので、どんどん新しい施設ができればまた来やすいと思います。(男性/40代/県内)
- 観光目的ではなく、単に非日常を求めているいつも来ています。(男性/50代/県外)
- 産直品(茶以外)のアピールが少ないように感じる。見落としているだけかもしれないが、もっとあったらいいと思う。(男性/50代/県外)
- 観光地はほとんど立ち寄っていますが、本日は指宿の帰りに寄らせていただきました。いつ来ても霧島はいいところです。また来たいです。(男性/50代/県外)
- 霧島神宮まで車でいったら、鳥居より上の駐車場に書いてしまい大鳥居がどちらかよく判らず民芸村に行きそこないました。次回来ることがあれば、民芸村に行きたいです。(男性/50代/県外)
- 高千穂から8までの道路が悪い。鹿児島島の観光メインの道なので、もっときれいに整備してほしいです。(男性/50代/県内)
- 霧島はとても気に入っており、2時間ちょっとで来れるので年に4,5回来ています。また関平鉱泉にも初めの頃は車で何回か購入しに行きました。もっとまほろばの里の方に紅葉を増やしてほしいです。また、道路の整備もお願いしたいです。(男性/60代以上/県外)
- 山、ハイキングコースなどの案内標示の文字が薄くなっていたり、読みづらい所がありました。とても良い地でリフレッシュ出来ました。(男性/60代以上/県外)
- 観光事業に対する気遣い気配りには、相当の意気込みが感じられる。ただ、大阪や奈良では霧島の知名度が低いようですが、知名度アップのための具体策が大いにあるようには感じられない。(男性/60代以上/県外)
- 自動車の運転ができないので、目的地への移動手段は主に公共交通を利用したが、バス、JRともに本数が少なすぎて大変不便に感じた。これがもう少し改善されれば、また来てもいいと思っている。自然が豊かで滝や川に恵まれているところなど環境はとても気に入っている。もったいなく感じる。(男性/60代以上/県外)
- 霧島は温泉もあり古式豊かな神宮もあり大好きな場所です。大阪からフェリーで来れるので身近に感じます。(男性/60代以上/県外)

- カーナビを使って移動している時に感じたことですが、目的地近くの案内標示板が理解できない場所にあります。新しい道路などが出来た時には特に注意して案内標示を設置してください。これは霧島だけではないことです。それから、観光地の道の駅などでお土産は、どこに行っても同じものが売られているように感じます。もっとその地域の前に出したい商品（工芸品など）があるのではないかといつも思います。（男性/60代以上/県外）
- 国道沿いの木が垂れ下がっていて景観が良くない。カーブなど先が見えにくいので手入れが必要。嘉例川トンネル前に木が折れて道路沿いに出ているのでワゴン車に当たりそうで危険だった。（男性/60代以上/県外）
- 自然豊かな霧島の山の中の温泉は、日ごろの慌ただし日々の疲れを取ってくれる宝物です。これからもこの自然を大事にいただき、私達を迎えていただきたいと思います。今回でこちらの旅館での宿泊は3度目ですが、子どもたちを連れてまた来たいと思っています。ありがとうございました。（男性/60代以上/県外）
- 素晴らしい自然と温泉です。非常に満足しています。（男性/60代以上/県外）
- 最近どこの観光地に行っても外国人の観光客と接するようになりました。マナーが良い人の場合は良いですが、団体客の中国人が特にマナーが悪いと思います。そこで、マナーについての要望です。1.入浴では、そのままドボンと飛び込む。2.バイクでは、わざと多く持ってきて残りをビニール袋などに入れ持ち帰る（朝のバイクで昼食分を持っていく）。3.紙クズ、ビニール袋などどこでも捨てる。対策案 1.外国人ツアー関係者に要望書を渡し、指導してきてもらうようにする。国内観光関係者にもマナー指導をしてもらう。2.ホテルでは食事や入浴方法のマナーを説明し、指導する。3.ゴミの処理方法を指導する。マナー指導のためのパンフレットの準備をお願いします。掲示だけではダメです。パンフレットをお渡しし、文化の違いから教える必要があります。外国人のマナーの悪い観光地には、我々日本人の足が遠のくようになると思います。（男性/60代以上/県外）
- 自然の良さを求めて霧島周辺（えびの高原など）に来ていますが、変わらないことに満足しています。観光地集客の設備として温泉を利用した施設があればいつも思っています。温室内で蘭などを集めた植物園。山野草など見たいです。四季それぞれのよさをもっとPRしてほしいです。（男性/60代以上/県外）
- 水がとても美味しく、温泉もすばらしい。今まで十数回宿泊しているが飽きがこない。（男性/60代以上/県外）
- ランチ情報がのったパンフレットがほしい。子供の水遊びスポットやすべり台などの遊具があれば知りたい。（男性/60代以上/県外）
- 自然と温泉が素晴らしい。（男性/60代以上/県内）
- 自然を存分に楽しめるところだと思います。温泉も大好きなので、楽しめました。（男性/60代以上/県内）
- とても良かった。（女性/20代以下/県外）
- 初めて訪れましたが、緑がとてもきれいで癒されました。ゲームコーナーをまた復活させてほしいです。クワガタを触れてとても楽しかったし、温泉もちょうどいい温度でとても良かったです。のんびり羽を伸ばせました。ありがとうございました。（女性/20代以下/県外）
- 自然が豊かで食事が美味しかったです。友人にもお勧めしたいと思います。（女性/20代以下/県外）
- 自然がとてもきれいで、温泉が気持ちよかったです。（女性/20代以下/県外）
- 星空が美しかった。（女性/20代以下/県外）
- 子どもが遊べる遊具（ブランコやすべりだい）、施設がほしいです。小学生高学年も遊べる場所があるといいですね。また、地元の人が遊んでいる川やランチの情報がほしいです。Wi-Fiはとても便利でした。標識があるととても便利だと思います。ホテル内の自販機にオレンジジュースを入れてほしいです。ベッドはとても気持ちよかったです。ありがとうございました。（女性/20代以下/県外）
- 自然がきれいでした。ホテルの部屋と接客がとても良かったです。（女性/20代以下/県外）
- 自然の風景がきれいです。（女性/20代以下/県外）
- まほろばの里の陶芸体験はとてもよかったです。このような体験ができる施設をもっと増やしてほしいです。（女性/20代以下/県外）
- 滝を二カ所回りましたが、とても迫力があり楽しむことが出来ました。硫黄の匂いがして温泉地だと感じる事ができ、うれしくなりました。（女性/20代以下/県外）
- 今回の旅行は雨が降っていて残念でした。また次回旅行に来るときは晴れてほしいです。泊まった宿はとても良くて大満足です。隣の宮崎県在住なので、また時間を作ってぜひ来たいと思います。（女性/20代以下/県外）
- 霧島市はとても住みやすいところです。（女性/20代以下/県内）
- Best Onsen I've ever had. Love here. I'll definitely come back. Meanwhile, I'll introduce my friend to come here as well. 最高の温泉でした。（上海在住の方）（女性/30代/県外）
- 温泉が大好きなので来ました。可愛い雑貨屋さんやカフェがあるととても楽しめると思います。また温泉に入り来たいと思います。（女性/30代/県外）
- 今回は短い滞在でしたので、次回改めてゆっくり滞在したいと思いました。ホテルの景観、温泉がとても良かったです。HPのお店紹介などのモデルコースがもっとたくさんあるといいと思いました。（女性/30代/県外）

- 道路の外灯が少なく、夜が暗すぎる。夜は歩けないし、危ない。(女性/30代/県外)
- 泉質も自然も大変素晴らしいです。ぜひまた来たいです。豊かな環境をこれからも守ってってください。(女性/30代/県外)
- ご当地の食事をいただきたいです。(女性/30代/県外)
- 鹿児島から宮崎へ移動するための宿泊地として選びました。霧島神宮も美しく満足しています。観光するところが、点々としている印象でした。大きな移動をせずに回ることが出来れば、もっと楽しめていいと思います。(女性/30代/県外)
- 霧島市は空気がとても美味しく、大好きな場所です。しいたけも美味しいです。ドライブがてらに2時間かけていきますが、何度でも来たくります。温泉も食事美味しいので、また来たいです。(女性/30代/県内)
- 霧島は美味しいものもたくさんあり、また出身地の隣町ということもあって大好きな場所です。(女性/30代/県内)
- 空港からも近いという点をもっとアピールしたほうがいい。(女性/40代/県外)
- 素晴らしい。食事がとても美味しい。(女性/40代/県外)
- とても良い所で、ゆっくり過ごすことが出来ました。空気もいいし、とても良かったです。ありがとうございました。(女性/40代/県外)
- 桜島が見えて、たまたま噴火している様子も見られたので良かった。(お店の人や添乗員さんに言われて初めてわかりました。)(女性/40代/県外)
- お茶摘み体験がしたいです。もっとお茶の工場見学ができることをPRしてほしいです。空港のお茶の試飲コーナーは夏でも温かいお茶が飲めると良いと思います。(女性/40代/県外)
- もう一泊したいと思う観光地を増やした方がいいです。外国人観光客は工場見学などを好むので、見学できるところを増やした方が海外旅行会社の招致がしやすくなると思います。(女性/40代/県外)
- 温泉の泉質が良い！！(女性/40代/県外)
- スタッフの皆さんの対応、温泉、お食事どれをとっても素晴らしく、ゆっくりとくつろぐことができ大満足でした。ありがとうございました。紅葉のころは素晴らしい景色が期待できそうなので、また来てみたいです。(女性/40代/県外)
- 家族3人で来て、姉がアンケート回答をしました。問13の宿泊先での食事の項目についてですが、私個人の意見は夕食朝食ともに、1.大変満足でした。朝食時、ご飯のおかわりを頂く際に、丁寧に応じてもらいありがとうございました。何度もおかわりしたので、ご足労おかけしました。(女性/40代/県外)
- 100周年おめでとうございます。近くに住んでいるのに、知らなくてびっくりしました。いつまでも素敵なお宿のままでいてください。また泊まりに来たいと思います。(女性/40代/県外)
- 子どもと遊べるところが少ない。一通り見たことがあるので、今は泊まりに来ている。(女性/40代/県外)
- 霧島神宮が素晴らしく、息子も感動しています。春も来たのですが、次は秋に来てみたいです。ありがとうございました。(女性/40代/県外)
- 初めて家族で来ましたが、とても楽しかったです。また来ます。(女性/40代/県外)
- 観光地がたくさんあって良いと思いました。(女性/40代/県外)
- 今回は温泉が目的で来ました。やっぱり温泉は最高です。また絶対来たいです。(女性/40代/県外)
- トレッキングツアーに参加したい。花や自然(地形など)をガイドしてもらいたい。(女性/40代/県内)
- 夏に霧島で花火大会などのイベントがあればもっとお客様が集まると思います。若い人気アーティストの音楽フェスができれば、もっと若い人達にも霧島の良さが伝わるとと思います。霧島の観光地を回るバス(湯遊バス)があれば、とてもうれしいです。(女性/40代/県内)
- 鹿児島市内から年に何回も訪れますが、四季折々飽きずに、楽しく過ごせる場所です。(女性/40代/県内)
- 職場や学校で配るお土産があまりなかった。霧島らしいお菓子がもっとあればいいと思う。個別包装になっているお土産があれば、子どもの友人にも配りやすいので、もっと購入すると思います。(女性/40代/県内)
- 温泉と食事がよかった。(女性/40代/県内)
- バリアフリー重視で調べると、どうしてもいつもワンパターンになってしまいます。障害があっても十分に楽しめる施設がほしいです。(女性/40代/県内)
- 古く、清潔感のないところが多かった。(女性/50代/県外)
- 大変満足しました。(女性/50代/県外)
- 温泉と景色がとてもいいので、また訪問したいです。(女性/50代/県外)
- やはり温泉が素晴らしい。お水も美味しく、ゆっくりとくつろげる場所だと思います。(女性/50代/県外)

- このホテルから徒歩にて観光する場所がなく、少々残念でした。無料バスなどで近くの観光地に行けるサービスがあれば、なおいいと思います。(女性/50代/県外)
- 温泉地として有名なので、一度は訪れてみたいと思っていました。温泉はもちろんのことホテルのお風呂も充実していてよかったです。施設が古いのは仕方ありませんが、せっかくなら昔の物(着物や帯)などを利用して飾るのはどうでしょうか。予想通りの昭和の古さを逆手にとって、ゆっくり落ち着いたホテルであつたらまた来たいです。窓からの眺めもいいですし、白い蒸気も普通ではなかなか見られません。面白い風景がたくさんあります。硫黄の温泉は栃木的那須に似ていてよかったです。また、貴金属を保管しておく小さい布袋があれば、女性は嬉しいかもしれません。楽しい一泊の旅をありがとうございました。(女性/50代/県外)
- 景色が雄大で見どころも多く、まだまだ行きたい所があるので、また訪れたいと思っています。私たちは帰省で毎年霧島に立ち寄っていますが、空港からのアクセスもいいので大変気に入っております。温泉も素晴らしいです。今後も魅力的な観光地にしてほしいと思います。(女性/50代/県外)
- 自然豊かでとても良い所です。焼酎も魅力的なので、もっと上手に観光のなかに取り込んでアピールしてみたらどうでしょうか。(女性/50代/県外)
- 霧島温泉郷の雰囲気大好きです。これからも、綺麗な観光地であってほしいです。また、必要以上に近代化しないで自然を守ってほしいです。アメリカのヨセミテ国立公園みたいに、自然が魅力の世界的に有名な観光地になってくれたらうれしいです。(女性/50代/県外)
- 湯の華たっぷりの硫黄泉が身体にもいいし、大好きなのでよく訪れます。自然たっぷりで落ち着いてゆっくり過ごせる霧島。このままずっと大切にしてほしいです。リーズナブルな値段で食べられるランチのお店が増えれば、もっと滞在時間が増えるのではないのでしょうか。温泉とランチのセット(数カ所は利用したことがありますが、色んな温泉場でしてほしい)また、大きいホテルの老朽化ももったいないですね。(女性/50代/県外)
- 毎年8月に温泉に来ています。大変気持ちよく過ごさせていただいています。(女性/50代/県外)
- 温泉が最高です。(女性/50代/県内)
- 自然が豊かで、鹿児島県県内で一番好きな場所です。日帰りも十分に可能ですが、宿泊してゆっくりすると日常のストレスから解放され癒されます。(女性/50代/県内)
- 霧島は新緑も紅葉もとてもきれいで、気に入っています。もう少しもみじの木を増やして、もみじ一色にしてほしいくらいです。でもそれに沿った道路側の草などもう少し整備してほしいところがあります。霧島神宮あたりの紅葉は本当に素晴らしいです。神宮周辺の店舗をもっと増やして活気のある店づくりにしてほしいです。霧島は、見る所も大いにあるところだと思います。(女性/60代以上/県外)
- 温泉は良かったです。(女性/60代以上/県外)
- 宿泊先の満足度でやや不満としたのは、バイキングのお刺身とお肉を同じトングで取り、そのトングを水の入ったボールに入れるので水が濁っていて気持ち悪かった。外国人と食堂を分けてほしい。(女性/60代以上/県外)
- 交通の便も良くなり、霧島市を訪れるのも楽になりました。毎回単人駅でも国分駅でも下車してからの階段の昇降は、駅員の方、男子高校生、一般の男性女性がお手伝いをしてくださり、キャリーカーもタクシー乗り場まで運んでくれます。親切な皆さまに感謝いたしております。また、今までの旅行は観光地を精一杯歩き回りホテルは単に宿泊のみと考えていましたが、時々ホテル京セラを利用するうちにホテルからの素敵な景観を楽しみながら食事、買い物、温泉入浴、ホテル内でのいろいろな企画に地元の方々と一緒に参加し楽しむことを知りました。今後も四季を通して気軽に訪れ良い時間、良い日を過ごしたいと思います。スタッフの皆さま、素敵な時間をありがとうございました。(女性/60代以上/県外)
- 今回は誕生日のお祝いで来たのですが、お宿がお祝いしてくださり大変感動しました。ありがとうございました。また宿泊しに来ます。(女性/60代以上/県外)
- そそろ歩きが出来る様な通りがあるといいと思います。廃屋など汚い場所が目立ちます。撤去したほうがいいのでは。昼食をとるお店や、素敵なカフェなどが少ない。しかし以上のようなことがあったとしても、大自然が素晴らしいです。(女性/60代以上/県外)
- 県外で一番足を運んでいるのは霧島です。霧島神宮は我が家の氏神様の本山と昔から聞いていたので、昔から参拝しています。宮崎山形屋ストアにも関平の水はありますが、やっぱり何か月かに1度は来ることを楽しみにしています。今回の旅は、主人の誕生祝がメインでした。主人は当ホテル(3)は初めてでしたが、すべてに大満足していました。本当にいい旅になりました。ありがとうございました。また来させてください。(女性/60代以上/県外)
- 自然がきれいで、心が和らぎます。宿泊も満足です。何回来ても楽しいです。(女性/60代以上/県外)
- 今回家族旅行でしたが、孫は初めてきました。温泉に大満足の様でした。ありがとうございました。(女性/60代以上/県外)
- 今回の華耀亭は最高でした。料理のおだしのお味は感激するほどのおいしさで全て完食しました。仲居さんのおもてなしも素敵で、ホテルの心づくしのサプライズにも感激しました。ありがとうございました。(女性/60代以上/県内)

- 以前ランチや温泉には来たことがありましたが、宿泊は初めてでした。車を降りてから帰りの乗車までとても優しい心遣いに次回もここにしようと思いました。夕食のスタッフの心優しいおもてなし、朝食もとても美味しかったです。貸し切り温泉では、とても和み癒されました。本当にありがとうございました。友達にもぜひ教えたいと思います。(女性/60代以上/県外)
- 自然の美しさは他に劣らない。素晴らしい。(女性/60代以上/県内)
- 素晴らしい場所なので、もっとPRしてください。温泉大好きなので、また来たいです。(女性/60代以上/県内)
- 霧島市在住です。自然豊かなところなので、たくさんの方に来てもらいたいです。(女性/60代以上/県内)
- 霧島温泉郷、妙見などの温泉地に恵まれていて、訪れるたびに癒されています。美しい自然を将来にわたって保ち続けて頂きたいです。霧島神宮、鹿児島神宮などの文化遺産の保護にも努めてもらいたいです。(-/60代以上/県外)

注：() は回答者の性別、年代、居住地