

観光客誘客事業（フォロー&霧ツイートキャンペーン）

商工観光部 観光PR課

事業費：6,200千円

事業の概要

新型コロナワクチン接種が進む中で期待できる観光需要の回復を見据え、本市の魅力ある特産品を活用した事業を全国に向けて展開し、本市への訪問意欲の醸成等につなげることで、誘客促進及び地域経済の活性化を図る。

事業内容・事業費内訳等

■フォロー&霧ツイートキャンペーン事業 6,200千円

【負担金補助及び交付金】※いざ霧島キャンペーン実行委員会（官民共同補助事業）への補助金

【賞品（特産品）購入費】4,000千円（4,000円×1,000名）、【システム利用料】500千円、【印刷製本費】500千円

【通信運搬費】1,000千円、【事務費】200千円

事業実施の経緯及び効果

新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、国・県における各種観光施策の実施については、現時点では流動的であるが、全国的に新型コロナワクチン接種が進む中で、本市に対する観光需要の回復が期待できる状況であることから、効果的に情報拡散を行うことができるTwitterを活用して、本市の魅力ある地域資源（観光・特産品を中心）を全国に向けて情報発信し、本市への旅行を促すきっかけづくりにつなげるとともに、全国各地からのキャンペーン応募者に対し、本市特産品詰合せセットを抽選でプレゼントし地元産品の魅力を体感いただくことで、本市への訪問意欲の醸成及び本市のイメージアップによる新たなファン獲得が期待できる。